

# **СЛОВАРЬ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТА .RU**

**Под редакцией профессора  
М. А. Кронгауза**

Москва  
«АСТ-ПРЕСС»

УДК 801.32  
ББК 81.2Рус-4  
С48

Рекомендовано Научно-редакционным советом  
академической лексикографической программы  
«Словари XXI века»

Председатель совета академик А. М. Молдован

*Авторские права защищены. Ни одна из частей данного словаря  
не может быть воспроизведена, переслана или передана  
в любой форме и любыми средствами: механическими,  
электронными, с помощью фотокопирования, звукозаписи  
и т. п. – без предварительного письменного разрешения  
ООО «АСТ-ПРЕСС КНИГА»*

Авторы: М. А. Кронгауз, Е. А. Литвин, В. Н. Мерзлякова,  
А. Ч. Пиперски, А. А. Сомин, Ю. А. Черненко.

С48      **Словарь языка интернета.ru** / Под. ред.  
М. А. Кронгауза. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2016. –  
288 с. – (Словари для интеллектуальных гурманов).  
ISBN 978-5-462-01853-4

Словарь стал попыткой профессионально зафиксировать слова и выражения русского языка, актуальные для интернет-коммуникации за последние примерно двадцать лет. Авторский коллектив из пяти лингвистов и культурологов работал под руководством профессора, заведующего лабораторией лингвистической конфликтологии НИУ ВШЭ М. А. Кронгауза.

Словарь содержит слова, речевые клише, подписи к рисункам, характерные для сетевого общения, и состоит из трех частей: «Слова и выражения», «Термины» и «Субкультуры». Для слов даются орфографические варианты, грамматическая и этимологическая информация, толкование, указывается время возникновения понятия, особенности функционирования, языковые связи. Также приводится интересный культурологический комментарий, текстовые примеры и иллюстрации.

Словарь рассчитан на самый широкий круг читателей – на тех, кто интересуется развитием языка вообще и в такой новой сфере коммуникации, как интернет, в частности.

УДК 801.32  
ББК 81.2Рус-4

ISBN 978-5-462-01853-4      © ООО «АСТ-ПРЕСС КНИГА», 2016

## Предисловие

Любой язык, и русский в том числе, в интернете неизбежно меняется. В начале 2000-х годов это вызывало либо возмущение, либо смех. Вскоре стало понятно, что на наших глазах разворачивается уникальный эксперимент над Языком и языками, который надо описывать немедленно и всерьез, потому что это как раз и есть передний край лингвистической науки, где объект исследования приходится всё время догонять.

В сети легко находятся словари сетевого жаргона, но наш словарь не надо встраивать в этот ряд. И дело даже не в том, что сетевые словари написаны непрофессионально (хотя это тоже важно). Главное – цель. Сетевые словари написаны, как правило, для того, чтобы посмеяться. Наш – для того, чтобы показать и сохранить особенности бытования русского языка в интернете на протяжении его недолгой истории. И еще: никакого единого сетевого жаргона не существует. Существуют многочисленные и разнообразные жаргоны и общее лексическое пространство, пополняемое за их счет. Лишь некоторым жаргонизмам везет, и они становятся общеупотребительными. Именно это общее лексическое пространство нас и интересует больше всего. До сих пор встречаются

люди, уверенные в том, что описывать язык в интернете не надо. Мол, это всё преходяще, уже вышло из моды и вторично. Однако именно интернет убедительно показал, как условия коммуникации влияют на структуру языка и его лексику. И наша задача состоит не в погоне за модой, а в описании тенденций и механизмов, формирующих лексикон.

Этот словарь можно рассматривать как попытку зафиксировать профессионально и без шуточек, хотя материал к ним располагает, слова и выражения русского языка, актуальные для интернет-коммуникации в последние примерно двадцать лет. Для литературного языка это срок небольшой, а вот для языка в интернете огромный. Уже никто не помнит, кто такой Шушпанчик и что такое БНОПНЯ. Интернет разделен не только во времени, но и в пространстве. Один с удовольствием напишет *Меня улыбнуло* или *Доброго времени суток!*, а другой немедленно возненавидит его. Кто-то посмеется над *Свидетелем из Фрязино*, кто-то над *Филологической Девой*, а кто-то над *Упоротым лисом*, но этот смех никогда не будет общим. Одному понятна аббревиатура *нзч*, а другому *ОМГ*. Третий счастливо проживет свою жизнь, так и не узнав, как расшифровывается *УГ*. А с другой стороны, смайлики уже ворвались в нашу жизнь, и, как ни прячясь, они найдут тебя в виде желтых мордочек или же скобочек и двоеточий.

В работе над словарем приняло участие пятеро молодых людей и один не очень молодой человек, зато он был ответственным редактором и сдерживал яростные и эмоциональные лексикографические порывы

молодежи. Вот, например, один из них. Обойтись совсем без бранной лексики в подобном словаре невозможно, это стало бы искажением действительности, но и включать эти слова в словарь не в традиции русской лексикографии. Расшифровывая аббревиатуры и поясняя эвфемизмы, мы понадеялись на читательскую прозорливость и ограничились первыми буквами, которые сопровождали многоточием. Поймут ли наши читатели русские слова *г...*, *х...*, *л...* или нет, но ограничение на их возраст наш словарь уже заработал. *Это интернет, детка*, как говорит известный мем.

А теперь о других интересных и содержательных проблемах. Главная из них – это проблема отбора. Если раньше границы между сетевым жаргоном и всем остальным были понятны и строги, то сейчас всё изменилось. Интернет и реальность (*реал*) сошлись и смешались, что неизбежно влияет и на язык. Очевидно, что выражение *аффтар жжот* и приветствие *превед* относятся к интернет-жаргону, с этим никто спорить не будет. А вот с *мимими* или *чмоки* уже не всё так понятно. Зародились ли они в сети или в молодежном сленге, мы точно не знаем и, скорее всего, не узнаем никогда. Но для сетевого жаргона они очень важны и поэтому попали в словарь. Мы пошли еще дальше и включили в словарь слова, про которые точно известно, что возникли они вне интернета, но именно в нем стали необычайно популярны и заиграли новыми красками: *ламповый*, *диванный* или прерывание беседы *Ой, всё*.

А почему же, напротив, многие сетевые словечки не попали в словарь? Ответ прост: он маленький

(это только первый шаг) и бумажный. Ограничения по объему заставили нас в море мемов, аббревиатур и речевых клише отбирать по несколько примеров для каждого типа и для каждой субкультуры. К счастью, кроме словника есть еще указатель, объем которого значительно больше. В дальнейшем мы надеемся увеличить объем словаря.

Еще две проблемы – некодифицируемость и изменчивость – связаны друг с другом. Это не литературный язык, здесь нет учебников и грамматик, здесь нет четких правил. Поэтому и нет ответа на вопрос, как правильно писать и говорить в интернете. Правильно ли *йа криветко* или *йа креведко*, *убей-сбияпстену* или *убей сбия ап стену*? Встречается и так, и эдак. Впрочем, есть речевая или письменная практика, которая подсказывает нам, что *афтар* лучше писать с двумя буквами «ф», а в *мимими* повторять слог именно три раза. Другие написания тоже встречаются, но значительно реже. Еще хуже обстоит дело со смыслами. Что именно значит слово *мем*, ведь все используют его по-разному? Как правильно называть картинки определенного вида с подписями? Слово *жесть* – это все-таки положительная или отрицательная оценка? Эти проблемы еще увеличиваются из-за скорости изменений. В момент своего появления в русском языке слово *тролль* и его производные *троллить* и *троллинж* имели вполне четкие значения, но, становясь всё более модными, они эти значения расширяли. Прошло всего лишь лет пять-шесть, и значения изменились. Какие из них считать правильными или хотя бы ос-

новными? Эти проблемы нельзя решить, но их можно назвать, что мы и делаем.

Очень сложным оказалось даже просто расставить частеречные пометы, потому что многие слова в интернете ведут себя сразу и как частица, и как междометие, и еще как-то, что вообще не вписывается в привычную классификацию. В некоторых сложных случаях мы просто избегали этих помет. Да что часть речи? Даже различия между отдельным словом и выражением не всегда очевидны. Стали ли словами выражения *ржунимагу* или *ящитаю* оттого, что в интернете они часто пишутся слитно?

Возможно, читателей удивит орфография и пунктуация языковых примеров, но тут мы решили сохранить все их особенности. Ведь это и есть «живая письменная речь» сегодняшнего интернета.

В заключение надо сказать несколько слов о структуре словаря. В нем три основных раздела: «Слова и выражения», «Термины» и «Субкультуры», внутри которых слова упорядочены по алфавитному принципу. В третьем разделе мы рассматриваем субкультуры, чья языковая активность оказалась важной для сетевого русского языка в целом. И это не только *падонки* и *геймеры*, но и *анимешники*, и различные «девичьи» субкультуры, чье влияние, возможно, менее заметно.

Граница между двумя первыми разделами – «Слова и выражения» и «Термины» – условна, но важна. С точки зрения содержания первый раздел – это раздел словаря, второй – в большей степени энциклопедия. В первом мы больше рассказываем

о словах, во втором – о явлениях, которые они называют. Структуры статей похожи, но не идентичны. Для слов, например, в начале статьи мы сообщаем короткую грамматическую информацию, а в конце приводим примеры употребления из реальной коммуникации с сохранением орфографии и пунктуации оригинала. Во второй раздел попали в основном слова, которые имеют строгое (терминологическое) определение, например *пирожок, блог, форум, тред*. Нас интересовали не все термины, бытующие в сети, но только связанные так или иначе с коммуникацией. В определениях терминов мы пошли не вполне научным путем. Наша задача, в отличие, например, от Википедии, состояла не в том, чтобы дать абсолютно строгое и научное определение, а в том, чтобы оно было понятно неспециалисту и не содержало специальной лексики, кроме той, что включена в словарь.

Важную роль в структуре словаря играет указатель, который существенно увеличивает обзор сетевой лексики. В принципе слова, попавшие в указатель, достойны того, чтобы попасть в словник расширенной версии словаря.

В заключение надо сказать несколько слов об иллюстрациях. Графические мемы, демотиваторы и другие сетевые рисунки с подписями или без них бывают грубоваты и неполиткорректны. Но мы никого не хотели задеть или обидеть, а использовали их исключительно в научных целях, чтобы прояснить сущность понятий и явлений, которые недостаточно полно описываются словами.

## Слова и выражения

+1 ➤

**Выражение согласия.  
присоединения к мнению  
говорящего.**

Берет свое начало на форумах с так называемой кармой, то есть рейтингом пользователей, который другие участники могут повышать или понижать в случае согласия или несогласия с высказыванием. Таким образом, выражая свое согласие, пользователи повышают на 1 рейтинг высказавшегося, что сопровождается комментарием +1 или *плюсую*. С форумов с кармой выражения +1 и *плюсую* перешли в Живой журнал, где стали обозначать согласие с предыдущим комментарием. Используется также просто +.

Более интенсивное согласие выражается комментариями +100500, *плюс много*. В социальной сети Google+ участникам была предложена кнопка +1, соответствующая кнопке *лайк* в Фейсбуке и выражающая положительную оценку.

- – По-моему, он уже физически и морально устарел. – +1! Прошлый век какой-то.
- Гениально сказано. Плюсую неистово.

## 146%, 146 процéнтов ➤

Выражение, означающее максимальную степень достоверности, уверенности, полноты.

Восходит к мему, который появился в декабре 2011 года. На телеканале «Россия-24» были показаны графики с результатами голосования на выборах в Государственную думу, согласно которым в Ростовской области, если сложить результаты всех партий, проголосовало 146,47% избирателей. Это число сразу стало символом фальсификаций на выборах, но впоследствии потеряло связь с политической тематикой и стало употребляться в нейтральных контекстах.



Встречается в выражении *инфа 146%*, обозначающем абсолютную уверенность в сообщаемой информации. Часто используется иронически, например после абсурдного утверждения: *Мёртвое море знаешь? Так это тоже он убил, инфа 146%!*

Идея максимальности сближает 146% с выражениями *столицот* и *80 уровня*.

- *сервисы гугла как сервисы, – меня устраивают на 146 процентов*
- *Прослушал несколько лекций про историю коммуналки. И вот что хочу сказать: фильм по ним будет исполнен саспенса на 146%*

## 80 уровня, 80 лвл ➤

Выражение, означающее превосходную степень умения или выдающиеся свойства. Часто используется иронически.

Восходит к английскому 80 level «80-й уровень» из жаргона геймеров, одно время максимальному уровню развития персонажа в многопользовательских ролевых онлайн-играх (см. *геймеры*), таких как World of Warcraft или Lineage II. За пределы жаргона вышло благодаря английскому мему – юмористической диаграмме-опросу *Почему у меня нет девушки?* с наиболее популярным вариантом ответа: *Я паладин 80 уровня*. В русском языке вместо *паладина* (одного из классов персонажей в игре World

of Warcraft) был подставлен *эльф*. Выражение *эльф 80 уровня* описывает высокое развитие навыков, бесполезных за пределами виртуального мира, высмеивает необычных, оторвавшихся от реальности людей, в том числе не имеющих успеха у представителей противоположного пола.

Присоединяется к существительному, часто названию профессии, в качестве определения. Указывает на виртуозное владение навыком или профессией, позволяющее решать проблемы экзотическим и не всегда рациональным способом. Например, *электрик 80 уровня* чинит провода, балансируя на стремянке, установленной на крыше легкового автомобиля.

Используются также сокращения от слова *level* – *lvl* и *лвл*. Выражение *80 лвл* неизменяемо, а *80 уровень* чаще встречается в родительном падеже, но



Тонировка 80 уровня

возможен и именительный. Позднее появились устойчивые выражения *уровень Бог* и *уровень Иисус* (в именительном падеже): *парковка уровень бог* (о великолепно или, иронически, отвратительно припаркованной машине).



Сварщик 80 уровня

- *Сделала уборку, приготовила обед, постирала. Ну, просто хозяйка 80-го уровня)*
- *Да нет, ты эльф 80-го уровня. Генерал дивана и ефрейтор клавиатуры. Пустышка в общем.*

## адинадін, одиодін, расрác ➤

**Эмоциональный аналог  
восклицательного знака, делающий  
восклицание более интенсивным.**

На клавиатуре восклицательный знак и единица находятся на одной клавише (для восклицательного знака необходимо одновременно нажать клавишу Shift). Это стало причиной того, что в длинном эмоциональном ряду восклицательных знаков для разнообразия стали ставить единицы, отпуская и снова нажимая Shift: *Все сюда!!!!11!!1!!1!!* Сходным образом появляется чередование скобок-

смайликов с соответствующими цифрами: 9 (для открывающей скобки) или 0 (для закрывающей скобки).

Запись единицы буквами *адианадин* требует дополнительных усилий и еще более подчеркивает чрезмерную эмоциональность, делая этот прием максимально выраженным: *Это же очевидно!!11адианадин*. Особенно характерно для языка *упячки*.

- ПЫЩЬ!!!111одианадин1
- Свободу папугаям!адианадин!1!111

## ака́ или а́ка ➤

**Слово, указывающее на прозвище, псевдоним, ник или любое другое именование; близко к русским выражениям он(а) же. по прозвищу (о человеке), иначе (устар.) и т. п.**

От английской аббревиатуры *aka* (also known as «также известный как»). В английском языке существует с конца XIX века, в русский язык пришло в 1990-е.

Часто используется написание латиницей *aka*. В тексте ставится между двумя вариантами именования человека: именем (слева) и прозвищем или ником (справа): *Павел Румянцев aka Slayer*, реже между двумя никами. В кириллической записи используется не только с именами, но и с другими описаниями людей (*товарищ в желтой футболке aka препод по археологии*), а также вообще с любы-

ми перифразами (*снять стресс ака купить новую игрушку*). Из-за схожести с устаревшим союзом *аки* «словно, как» иногда ошибочно употребляется в том же значении: *улыбается ака идиот*.

- Илью Варламова ака *zyalt* в ЖЖ знают все.
- Вот, сегодня, гуляли с моей любимой крестницей ака племяшкой

## анон ➤

существительное (род. п. ано́на)

**Анонимный пользователь или пользователь, скрывающий настоящее имя.**

Сокращение от *аноним* или *анонимный*.

Может использоваться как имя собственное в качестве обращения или личной подписи.

Стандартное выражение: *анон доставляет*.

Аноном может также называться виртуальная личность, скрывающая не только настоящее имя, но и облик, реальный IP-адрес (чтобы ее не могли **вычислить по IP**) и местоположение.

Анон близок по значению к слову *анонимус*, но в отличие от него не означает обязательной принадлежности к этой субкультуре.

- Познакомлюсь с доброй, общительной девушкой, 17–18 лет Мне 18, весёлый, радостный парень Ставьте лайки, напишу всем анон.

см  
кр

14

пс  
мк  
мк  
Ос

16

## áfтар жжот ➤

Выражение, означающее оловрение  
текста или восхищение им.

Относится к жаргону  
падонков.

Это речевое кли-  
ше служит стандартным  
комментарием, выража-  
ющим положительную  
оценку (наравне с *пеши*  
*исчо* и др.). Использо-  
валось на популярных  
падонковских ресурсах  
*fuck.ru*, *udaff.com*, позже в Живом журнале. Сегодня  
часто служит в качестве заголовка для различных  
подборок приколов, смешных видео и прочего ви-  
русного контента.



- Афтар жжот нипадецки! :)
- ...Проснешься утром, заглянешь в блог Люци-  
фера – а там он хулит надежду, любовь  
и веру. А под записью комментариев до хрена:  
«Аффтар жжот!» «Плюс один!» «Аццкий ты  
сотона!»

а:  
ш  
в

В  
в.  
н  
м  
п  
о  
а

## ахаха́, ахах́х ➤

междометие

Служит для выражения смеха  
как отдельной реплики, реакции  
на что-либо смешное.

Звукоподражание. Количество «ха» может быть  
разным, что соответствует интенсивности смеха. Может  
заканчиваться и на букву «а», и на букву «х».

Слово ахаха стало частью мема *что ты дела-  
ешь ахаха прекрати*.

Для выражения смеха и реакции на смех ис-  
пользуются и другие слова: *бугага*, *бггг*, *лол*,  
*ыыы*, – а также смайлики XD или XD, которые могут  
сопровождать междометие.

- ахаха))девушки мы такие)))
- Ахаха лоопнууу! : DDD

## -ач ➤

суффикс

Употребляется для образования  
разговорных фамильярных названий  
социальных сетей и других  
коммуникативных площадок.

Например, (в)контач (ВКонтакте), инста́ч (Инста-  
грам), твита́ч (Твиттер), аска́ч (Ask.fm), лепра́ч  
(Лепра, Лепрозорий) и т. п.

Используется в названиях пабликов и групп:  
*Лента́ч* – бывший паблик интернет-издания Лента.ру

17

в ВКонтакте (ныне независимый новостной ресурс), *Образовач* – раздел *Лентача* с новостями мира науки, *Полный хохотач* – юмористическая группа в Одноклассниках.

Слова на -ач могут обозначать как само название социальной сети, так и совокупность ее пользователей (*Твиттач*, *можешь посоветовать хорошие Civilization-like игры для планшетов?*).

Происхождение суффикса связано с названием имиджборды 2ch (*Двач*), когда после закрытия оригинального Двача популярность получили другие борды – 02ch.ru (*Ментач*), 2ch.hk (*Харкач*), 2ch.so (*Сосач*) и др.

- где тот уютный вконтач начала 2009 года?
- Убейте меня, я зарегал инстач, скатываюсь, всадите осиновый кол в сердце пока меня совсем не затащило.

## бáттхерт, баттхéрт, баттхёрт ➤

существительное (род. п. баттхерта)

**Очень сильная негативная эмоция, возникающая при общении в интернете из-за оскорбления, неприятной темы разговора и т. п.**

От английского *butthurt*, образованного от *butt* «задница» и *hurt* «боль».

Обозначает широкий спектр эмоций от фрустрации и душевных страданий до негодования и гнева.

В последнем случае может сопровождаться обратной агрессией и ответными оскорблениями. Причиной баттхерта часто служит **троллинг**.

От слова *баттхерт* образован глагол *баттхертить*, прилагательное *баттхертный*. Малоупотребителен перевод *попаболь* (*попаболь*). В жаргоне **школоты** часто заменяется похожими по звучанию словами (*батрудинав*, *будапешт*) или произвольным словом на букву «б».

Резкий приступ баттхерта может обозначаться выражением **бомбануло**. Более грубое обозначение крайне сильного баттхерта – *пукангорит* или *пукан бомбанул*.

- Умеренный баттхерт полезен – он держит моСк в тонусе))).
- Да что там, ты из баттхерта просто не выходишь.

## ба́ян, бо́ян ➤

существительное (род. п. баяна)

**Устаревшая шутка или информация, повторенная много раз.**

Одна из популярных, но не вполне достоверных гипотез о происхождении этого значения возводит его к растиражированному анекдоту про похороны тещи, на которых порвали два баяна. Анекдот цитировался так часто, что ключевое слово *баян* стало символом повтора.

Близко к выражению *бородатый анекдот*.

Как правило, используется в качестве реплики на сообщение известной информации:

– Слышал, Машка на четвёртом месяце? – Боян! (Луркоморье)

Слово может заменяться рисунком музыкального инструмента или смайликом :|||||||: – чем больше вертикальных черточек, тем банальней считается полученная информация. От *баян* образовано существительное *баянище*, прилагательное *баянистый*, глагол *баянить*: смеяться в глаза, баянишь!

- Настолько баян, что писать под этой картинкой «Баян» уже тоже считается баяном.
- Это не баян, а классика!

## БНОПНЯ ➤

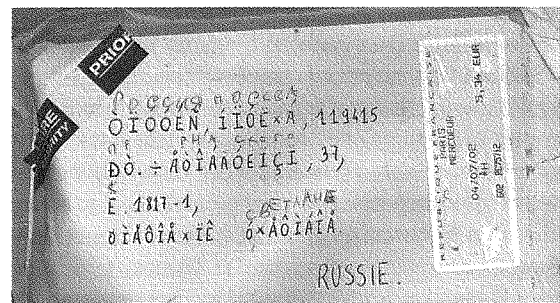
существительное, несклоняемое

Служит для обозначения проблем с кодировками, распространенных в 1990-х — первой половине 2000-х годов.

Последовательность букв БНОПНЯ появилась как отображение слова «Вопрос», написанного в кодировке CP1251, в кодировке KOI8-R.

В исходном значении «вопрос» практически не используется.

Хотя в принципе не склоняется, могут встречаться падежные формы: *Сто лет БНОПНЮ не видел*.



- Приходит программист к окулисту. Тот его усаживает напротив таблицы, берет указку: – Читайте! – «БНОПНЯ»... Доктор, у вас что-то не то с кодировкой!
- Зашел как-то он в чат к злым интернетчикам, чтобы похвастаться и говорит им: «оПХБЕР!» Злые интернетчики притихли, а мальчик-юзер не унимается: «БНОПНЯ, – говорит, – ФБЛПЗП ЧЩ ОБЧЕТОПЕ ЕЗЕ ОЕ ЧИ-ДЕМЙ?» [Привет! Вопрос, такого вы наверное еще не видели?]

## бомбану́ло ➤

форма ср. р. прош. вр. глагола бомбану́ть

Выражает сильное и неконтролируемое недовольство, негодование.

Обозначает однократное действие. Это же значение, но без однократности, имеет однокоренной

глагол *бомбить*: *О'кей Гугл, как воскресить главгероя, чтоб у подписчиков не бомбило*. Иногда в этом значении используется слово *бамблейло* (от названия песни Bamboleo) с вариантами написания. В этом случае сближение слов происходит просто по созвучию. Близко по значению к слову **баттхерт**: значения этих слов связаны как причина и следствие.

Используется в грубом выражении *пукан бомбанул*.

В качестве иллюстрации к *бомбануло* часто используются анимированные картинки со взрывами.

- *У меня так бомбануло, что я пишу эту хрень себе на стенку, осознаю, что меня захейтерят, но продолжаю писать.*
- *Слушайте, у меня дико бомбануло и я воспылал, но сейчас я остыл и решить теперь не могу, прав я или нет.*

## британские учёные ➤

**Выражение, которое описывает научное сообщество, занимающееся абсурдными и бесполезными исследованиями.**

Результаты этих изысканий сомнительны или банальны, но представляются широкой общественности под видом серьезной и респектабельной науки. Особый тип мема, который не употребляется самостоятельно.

Сочетается с глагольными формами *доказали, открыли, вывели, опровергли* и др. Выражение *британские учёные доказали...* стало частой формулой в текстах российских СМИ, используемой для придания веса, как правило, сенсационной информации. Используется либо в заголовке, либо в начале статьи. За абсурдно сформулированной темой может скрываться вполне разумная проблематика, а за обобщением *британские* – конкретная группа ученых из какого-либо английского университета, иногда объединенных с коллегами из других стран.

Среди известных достижений британских учёных:

- выяснили, что люди начинают лгать с шестимесячного возраста;
- опровергли давно сложившийся стереотип, что мыши любят сыр;
- выяснили, что девять из десяти лондонских божьих коровок болеют грибковым венерическим заболеванием;
- придумали нелипнущую жвачку;
- разработали вакцину от всех болезней;
- скрестили кролика с человеком;
- установили, что британские учёные самые умные.

По этой же модели стали образовываться разного рода шутки, уже не имеющие отношения к действительности, например:

*Британские учёные доказали, что человек, выкуривающий пачку сигарет в день, выкуривает семь пачек в неделю!*

Британские учёные установили, что большинство водителей, нарушающих правила дорожного движения, являются латентными гомосексуалистами.

Последняя шутка некоторое время всерьёз обсуждалась в рунете.

Британские учёные, занимающиеся абсурдной деятельностью, стали одним из самых известных мемов рунета. Интересно, что словосочетание английские учёные в этом значении не используется.

- Британские ученые скрестили крабовые палочки и получили крабовые крестики.
- Британские ученые, проведя ряд исследований, заявили, что людям лучше спать на левой половине кровати.

## бугага

междометие

Служит для выражения смеха как реакции на что-либо смешное, глупое, неприличное, иногда неприятное.

Звукоподражание.

Появилось в начале 2000-х, сегодня используется не столь часто, уступая место **ахаха**. Однако в отличие от ахаха обычно используется как издевательский, злорадный смех: *Всем холодного дня и мрачной погоды, бугага*. Встречается также сокращенное написание бгг. Количество г может быть потенци-

ально любым; наиболее частый вариант – с двумя. В слове же бугага количество «га» постоянно.

От бугага образованы существительные бугагашечки, бугагашеньки, обозначающие низкопробный юмор, фотографии со «смешными» подписями (особенно часто на тему работы и выходных) и т. п., бывшие особенно популярными в 90-е годы, когда в большом количестве рассылались друг другу пользователями по электронной почте.

В одной из русскоязычных озвучек сериала «Теория большого взрыва» слово бугагашенька было использовано как перевод английского *bazinga* (*buzzinga*), которое один из главных героев, Шелдон, произносит после своих шуток.

Бугага также является названием одного из юмористических сайтов рунета.

Как реакция на смешное бугага схоже с **ахаха**, **лол**, **ыыы** и смайликом XD (или XD).



- Всё первое сентября я злорадно смеялась. Потому что у меня на работе был выходной, бугага!)))
- Поклоняйтесь мне, я бог картохи, бугага!

## ВАНГОВАТЬ ➤

глагол (1 л. ед. ч. наст. вр. вангую)

**Предсказывать или предполагать что-либо.**

Восходит к имени болгарской предсказательницы Ванги (Вангелия Гюштерова). Часто используется иронически, когда предсказание не требует особых способностей, поскольку речь идет о чём-либо очевидном.

Обычно употребляется в первом лице единственного числа, иногда – в инфинитиве: ой, да ладно, им лишь бы пованговать. Присоединяет придаточное предложение со значением предсказания: вангую, что... и т. п.

От глагола образовано существительное: вангование. Того, кто вангует, при этом могут называть вангой (со строчной буквы).

Вместо слова может использоваться рисунок с изображением Ванги



и предсказанием от ее лица. Идея очевидности связывает вангование с **Капитаном Очевидностью**.

- Писал курсач в последнюю ночь. Вангую, что с такими привычками не видать мне диплома.
- Вангую: «Сегодня у тебя удачный день для прогулок со мной!»

## внезапно, ВНЕЗАПНО, внезапно ➤

наречие

**Служит для введения неожиданного события. Часто употребляется иронически, вводя событие, вполне ожидаемое для всех, кроме говорящего или обсуждаемых лиц.**

Соответствует английскому SUDDENLY, которое широко использовалось на имиджбордах. Появилось на Форчане (4chan), а в рунете на Дваче (2ch), затем распространилось шире, став, по существу, мемом, пародирующим журналистскую манеру письма, склонную к преувеличению и нагнетанию обстановки. В социальных сетях используется реже, чем на имиджбордах. В демотиваторах может быть единственным текстовым элементом.

Часто записывается прописными буквами для выделения и создания паузы, которая может подчер-



## Внезапно

киваться точкой и редко восклицательным знаком. Не всегда легко различить обычное литературное употребление и новое сетевое.

Часто дополняется выражением *тысячи их* (*ВНЕЗАПНО одичавшие ванильки с постерами джастина бибера, тысячи их!*). Иногда используется в сочетании с существительным без дальнейших пояснений (*ВНЕЗАПНО понедельник*).

- *Иначе просто рискуешь нарваться на то что ты внезапно нерелевантен – вот прям как Windows со своей восьмеркой.*
- *И тут, в середине декабря, наши доблестные работники жека поняли, что ВНЕЗАПНО зима.*

## ВТФ

Аббревиатура, выражающая сильное недовольство, неприятное удивление. Близко к выражениям *Что за черт?! или Что за фигня?!*

От английской аббревиатуры WTF – What the fuck?

Произносится как [вэтээф].

Выражает диапазон эмоций от недоумения до негодования. Часто используется как единственная ответная реплика. Употребляется как с вопросительным знаком, так и без него. Может употребляться как существительное мужского или среднего рода: *сплошной втф / сплошное втф*. Сочетается с *ОМГ* для усиления эффекта: *ОМГ ВТФ*.

- *Всем спокойной ночи, но не мне. Какие-то алкаши мешают мне спать, втф? ;(*
- *– Я люблю тебя!*  
– *Я тебя тоже.*  
– *Больше, чем котиков?*  
– *ВТФ, парень, знай свой предел!*

## вычислить по IP, вычислить по айпи ➤

Выражение, означающее угрозу узнать личные данные (имя и адрес) собеседника и перенести выяснение отношений из словесных в онлайн в физические или юридические за пределами интернета.

В реальности же в большинстве случаев IP-адрес позволяет узнать только город пользователя и его провайдера, что делает угрозу невыполнимой.

Особенно активно использовалось до появления социальных сетей в период большей анонимности интернета. Сейчас автор такой угрозы воспринимается как человек, плохо разбирающийся в устройстве интернета, в частности, это выражение характерно для школоты.

- Слышь, интернет-боец, я тебя по ip вычислю, приеду с пацанами, сказал, набыю морду, значит, так и будет, понял?
- Сейчас это уже не столь актуально, но многие помнят те былинные времена, когда любимой угрозой в любом форумном споре была: «Да я тебя по айпи вычислю!»

## галактеко опасности, голактеко опасности ➤

Искаженное выражение Галактика в опасности, используемое в разных ситуациях, в частности, как констатация незавидного положения, сообщение об угрозе или призыв к активным действиям.

Стало популярным мемом **улячки**, призывающим военнов улячки на борьбу с УГ, например к массовой атаке на какой-либо сайт.

Часто сопровождается восклицательными знаками или их аналогами: цифрой 1 или словом **адинадин**).

- УПЯЧКА СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ1 ГОЛАКТЕКО ОПАСНОСТЕ!11111 УПЯЧКОЧАТ!!!!11111 АДИНАДИН1!11!!!
- Голактеко опасности, а ты ищи истину.

## ГО, гоу ➤

частица

Призыв к чему-либо, аналогичный русскому давай. Часто употребляется как побуждение к совместному действию или перемещению.

Восходит к английскому глаголу go «идти». Изначально использовалось геймерами и, возможно,

получило популярность благодаря одной из голосовых команд в игре CounterStrike (команда звучит как «Go! Go! Go!»). Вышло за пределы геймерской субкультуры и стало популярно благодаря краткости.

Может употребляться в составе выражения *го... я создал: го в чат, я создал*. Обычно предложения с *го* отличаются лаконичностью. Так, фраза *го в лс* означает предложение перейти из публичной дискуссии в режим личных сообщений.

- *го обниматься?*
- *Дерзкий, да? Го в реал, разберемся!*

## гуглить, гуглѝть ➤

глагол (1 л. ед. ч. наст. вр. гуглю)

**Искать информацию в интернете, используя поисковые системы.**

От английского глагола *to google* с тем же значением, который, в свою очередь, восходит к названию поисковика Google. Первое употребление английского глагола зафиксировано в 1998 году.

Глагол *to google* внесен в Оксфордский словарь и словарь Merriam-Webster, однако толкуется в них как поиск с использованием поисковика Google. В реальности же и английский, и русский глаголы обозначают использование любой поисковой системы, несмотря на официальное требование компании Google употреблять соответствующий глагол только по отношению к их сервису.

От *гуглить* образован возвратный глагол *гуглиться* со значением «искаться, находиться» (*Лол, это фотошоп обычный был, оригинал которого гуглится за пару секунд*), глаголы совершенного вида *погуглить*, *загуглить* и, реже, *прогуглить* со значением «поискать в интернете» (*погуглите гринпис карта пунктов приёма вторсырья – пунктов по городу навалом*), а также *нагуглить* и, значительно реже, *выгуглить* в значении «найти в интернете» (*Не могла картинки в нормальном разрешении нагуглить?*). Отглагольные существительные – *гугление* и *гуглѝж*.

Формы повелительного наклонения *погугли* или *загугли* часто встречаются как реакция на вопрос, ответ на который легко можно найти самостоятельно, ср. выражения *тебя в гугле забанили?* и *гугл в помощь* с аналогичным смыслом.

В сети ВКонтакте популярны паблики *Что гуглит...* (*Что гуглят кавказцы; Что гуглят девушки; Что гуглит мама, Что гуглит Кот* и т. п.), в которых публикуются типичные поисковые запросы, которые мог бы задать соответствующий персонаж, например, два запроса из паблика *Что гуглит дед*: *Окей гугл, почему моя внучка, когда что-то ломает, обзывает меня соряном? или Что такое Селфи палка) Копать или полоть*.

- *xxx: и отказываться от секса, потому что я счита себя дирной кродинок*  
*xxx: \*дурной уродиной*  
*ууу: чуть не начал гуглить, кто такая Дирна Кродинок*

- За 2 года Китай произвел больше цемента, чем США за весь XX век. (4.9 гигатонн, сами гуглите, сколько это).

## даров ➤

**Приветствие, обычно обращенное к одному собеседнику.**

Отражает звучание приветствия *здорово* в быстрой беглой речи. Встречаются также варианты *дарофф*, *здаров*, *даровки* и т. п.

Написания такого типа используются и для приветствия *здравствуйте*: *здрасьте*, *драсьте* (два последних иногда используются как возглас удивленного несогласия) и т. п.

- А: даров. какие пары завтра?
- Б: чувак, мы диплом получаем в пятницу...
- А: даров
- Б: и тебе даров, подношений всяких и жертвоприношений

## детектед ➤

употребляется в качестве сказуемого, неизменяемое

**Слово, означающее констатацию явления, факта, фиксирующее появление объекта или качества.**

От английского глагола *detect* (причастие *detected*) «замечать, обнаруживать».

Близко по значению к причастным формам: *замечено*, *выявлено*. Ставится после слов, обозначающих то, что зафиксировано, обнаружено.

Зафиксированное таким образом часто, но не обязательно, оценивается негативно. В частности, может использоваться для наименования собеседника путем отнесения его к определенной категории: *тролль детектед*, *олдфаг детектед*, *слаупок детектед*.

- О да! Истерика в коментах *детектед*. «мыфсеумрем!»
- Зашёл в ГУМ – сработала сигнализация = *нищепрод детектед*.



## диванный ➤

прилагательное

**Обывательский, умозрительный, не опирающийся на активный опыт и практику, оторванный от действительности.**

Выражает негативную оценку и восходит к образу человека, выступающего в качестве эксперта,

не вставая с дивана, то есть не имеющего опыта участия в оцениваемых им событиях или явлениях.

Сближается по значению с прилагательным *кабинетный*: *кабинетный ученый*.

Устойчивые выражения *диванный эксперт*, *диванный аналитик*, *диванный философ* вошли в обиход в 2011 году и стали популярными ярлыками, дискредитирующими позицию оппонента как некомпетентную, оторванную от реальности, наивную. Распространение употребления связано с армейской темой: *диванные стратеги*, *полководцы*, *армии*.



- *Диванный мессия очередной!*
- «Диванные войска» признали важной частью протестов.

## ДНО ➤

существительное (род. п. дна)

**Сильная отрицательная оценка. По отношению к человеку свидетельствует о его полной никчемности.**

Первоначально появилось в игре Dota2. По одной из версий, связано с самым низким рангом

игроков D. Преобразовав его в *Дно*, геймеры стали называть так очень плохих, безнадёжных игроков.

Постепенно стало общим для жаргона геймеров, а потом вышло за его пределы. Часто употребляется с целью оскорбить человека, указав в грубой форме на его несостоятельность. Может использоваться и для оценки ситуации в целом. Для усиления эффекта иногда употребляется слово *днище*, которое также записывается *dniwe*.

Идея плохого или бесполезного игрока сближает слово *дно* с двумя другими словами из жаргона геймеров: *рак* и *нуб*.

- *Тот самый момент, когда понимаешь, что молодость прошла, а ты все еще дно.*
- *Я принял роды у хомячка. Это дно.*

## дóброго врёмени сýток, дóброе врёмя сýток ➤

**Универсальное сетевое приветствие.**

Появилось в электронной почте и общении на форумах. Стандартным объяснением его появления стало несовпадение по времени написания и чтения в электронной коммуникации: они могут происходить в разные фазы суток, поэтому не подходят *Доброе утро*, *Добрый день* или *Добрый вечер*. Это еще более актуально при нескольких (многих) адресатах, читающих текст в разное время.

Чаще встречается в родительном падеже, появившемся под влиянием формулы приветствия *Доброй ночи*. Вызывает неприятие у более консервативных участников коммуникации и порождает споры по поводу его допустимости.

- *Доброго времени суток подскажите пожалуйста сорта фиалочек.*
- *Доброе время суток! Как разместить объявление?*

## доставлять ➤

глагол (1 л. ед. ч. наст. вр. доставляю)

**Приносить удовольствие или вызывать любую сильную эмоцию.**

Есть несколько версий вхождения слова в сетевое общение. По одной, оно пришло из жаргона наркоманов и близко к известному в молодежном сленге глаголу *вставлять*: *эта песня вставляет/доставляет*. По другой, слово в этом значении – перевод английского глагола *deliver* «доставлять», который имеет также значения «оказаться на высоте положения; оправдать надежды, ожидания».

В этом же значении используется и глагол совершенного вида *доставить*: *этот ролик доставил*. Может сочетаться с родительным или дательным падежом существительного, которое обозначает человека, получающего удовольствие: *Меня/мне доставил этот фильм*. Первоначально связано

с положительной эмоцией, стало также регулярно использоваться по отношению к отрицательным или же не вполне определенным, но сильным эмоциям.

Обычно употребляется в третьем лице.

- *Песня доставляет. Да, песня определенно шикарная, забойная такая, не оставляет равнодушной.*
- *Погода доставляет... Сейчас жара, а в конце недели обещают дожди и даже снега.*

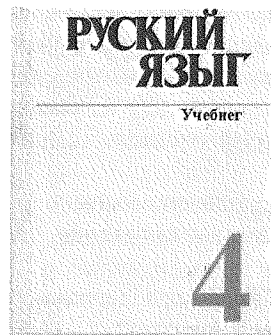
## -ег ➤

суффикс

**Возник в жаргоне падонков в результате искажения написания безударного суффикса -ик (а также суффиксов -ник, -чик без строгого их различия): красавчег, учаснег и т. п.**

Вариант -ег появился в форме именительного падежа единственного числа, поскольку произношение букв «к» и «г» на конце слова не различается. Позднее распространился и на формы других падежей единственного и множественного чисел: *красавчега, учаснеги* и т. д.

Является одной из самых известных примет жаргона падонков. Так, на странице *Язык падонков* в Луркоморье приводится *словарчег* этого языка,



в который входят два слова с таким суффиксом – красавчег и телефончег.

- Жюри обнаружило, что одна участница – учаснег, то есть ахтунг. Кооошмар!
- Я, чтоб ты знал, тута с телефончега сижу) GPRS...

## ёсно ➤

вводное слово

**Искаженное слово естественно.**

Иногда встречается также с большим количеством «с» в середине слова для усиления эмоциональности: есссно. Употребляется в функции вводного слова, но не как обычное наречие.

- Есно, я ответил, что всё относительно, и это смотря что, смотря когда и у кого.
- Ну, есно, с тем типом, который меня силком танцевать волок, никакого продолжения знакомства уже быть не могло.

## жесть ➤

существительное (род. п. жёсти)

**Очень сильная оценка впечатляющего или пугающего события, предмета, явления и т. п., а также само такое событие.**

Чаще выражает отрицательное эмоциональное отношение, в котором присутствует и компонент восхищения необычностью, яркостью или интенсивностью. Словом жесть могут называться разделы сайтов с фотографиями и видео несчастных случаев, преступлений, катастроф и т. д.

Принадлежит к молодежному сленгу и не является исключительно сетевым. В интернете получило широкое распространение как комментарий под текстами, фотографиями, видеороликами и т. п., а также – наряду со словами шок, сенсация, срочно, скандальный и подобными – как элемент завлекательных баннеров, ведущих на сайты желтой прессы: Пьяная Пугачева натыкалась на все углы. Позор. Жесть.

- культурология на физическом факультете это жесть
- Ржач на поле чудес!!! Мега прикол!!! Жесть!!! Угар!!!

## жыр ➤

существительное (род. п. жыра)

**Самая суть текста. его квинтэссенция. неожиданная и шокирующая.**

От слова жыр образованы прилагательное жырный, наречие жырно и существительное жырнота: *слишком жырно, чтобы быть правдой*. Стало устойчивым словосочетание жырный троллинг.

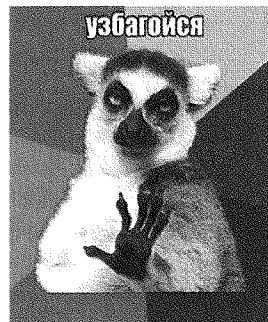
- Чем дальше, тем абсурднее и невероятнее и у меня складывается впечатление, что самый жыр Вы оставили на финал.
- как откроешь топ блогосферы иногда, то оттуда такой жырный жыр с монитора валит...

## збагойный лемур ➤

**Выражение, связанное с мемом, обыгрывающим тему спокойствия и невозмутимости. Мем состоит из изображения лемура и надписи узбагойся!**

Со временем породил целую серию демотиваторов, комиксов и макросов, а манера искажения слов лемура в стиле «заложенного носа» получила широкое распространение.

Мем появился в 2013 году на сайте pikabu.ru. Некий пользователь мужского пола написал, что в сложных ситуациях веселит и успокаивает свою



девушку, присылая ей это изображение. Распространена, хотя и не слишком достоверна, гипотеза, что написание *узбагойся* связано с образом лемура из популярного мультфильма «Мадагаскар», говорившего в особой, но всё же не гнусавой манере.

Позднее появились пародии, обыгрывающие как ключевое слово, так и сам стиль лемура. Например, Карлсон с головой лемура и подписью *збагойствие, только збагойствие!* Или серия картинок, где группа «Тату» исполняет свою песню: *Не зажигай и не гаси! Не верь, не бойся, не проси!*, а на последних словах к ним присоединяется лемур: *И узбагойся!*

Было изобретено успокоительное средство *узбагоин*. Манера речи лемура стала основой для языковых игр с озвучением и оглушением согласных: если есть гриб «грудзь», должен же быть и гриб «радодзь». Знаете, какая самая спокойная страна? – *Узбекизтан*. Бриказываю бсем *узбагойсья!*

Слово *узбагойся* вышло за пределы подписей к картинкам, остальные варианты всё же чаще встречаются в сочетании с образом головы лемура – видимо, потому, что так они точнее и быстрее считываются зрителем.

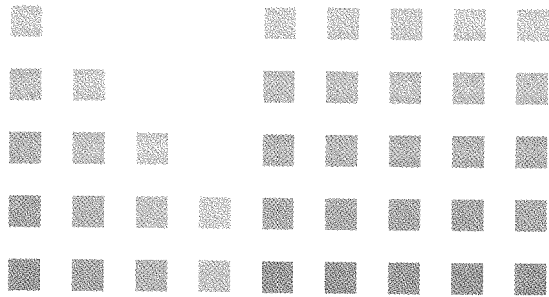
# ЗЫ, зы, З.Ы. ➤

## Постскриптум.

Восходит к латинским сокращениям PS или P.S. (post scriptum), набранным в кириллической раскладке клавиатуры.

Относится к языковой игре, хотя формально может считаться ошибкой, которую допускает человек, пишущий по-русски и забывающий перейти на латинскую раскладку. Интересно, что естественной ошибкой для P.S. было бы Зюбю, но такое написание практически не встречается.

- *Еще неохваченный рынок, это пицца глубокой заморозки!! которую поставлять в магазины и придорожные кафе. В придорожные можно и микроволновку под реализацию давать. ЗЫ : просто я для своего города этот вид бизнеса просчитал вдол и поперек, поэтому матчастью владею)*
- *не только сфинксы и крыски бывают лысые ЗЫ: придется персоналу зоопарка шить мишкам шубы*



# ИМХО или ИМХО́, имхо, ИМНО ➤

Слово, выражающее субъективность говорящего. Близко по значению к вводному слову по-моему или словосочетанию на мой взгляд.

От английской аббревиатуры IMHO, которая является сокращением выражения In my humble opinion, что буквально означает «по моему скромному мнению».

Выступает в качестве вводного слова, смягчает категоричность высказывания. Освоено настолько, что может записываться строчными буквами. Возможен переход в существительное среднего рода со значением «личное мнение», «убеждение» или «предположение» и дальнейший переход в женский род: имха, например, *запилишь имху*. Словосочетание *моё ИМХО*, являющееся тавтологией, означает, что само слово уже не осознается как аббревиатура, имеющая соответствующую расшифровку: *Никак не могу прокомментировать. Впрочем, я свое личное «ИМХО» внес в заголовок.*

Существуют также альтернативные способы расшифровки, например «*имею мнение, хрен оспоришь*».

- *Кэптэн Обвиус спикин. ИМХО аффтар как раз и рассчитывал, что его коммент вызовет массовый баттхерт и холивары.*
- *он когда перестал орать стал даже интереснее как вокалист имхо.*

## йа крeвeдкo, йа кривeткo ➤

Выражение с нечетким значением, ставшее одним из самых известных мемов рунета.

Возникло в 2007 году на Башорге (ныне Bash.im):

*GreatMaker: Да...конечно лекция по физике у нашего препода довольно увлекательное и серьезное мероприятие.....Но когда перед тобой на парте красуется надпись : «ЙА КРИВЕТКО!»...*

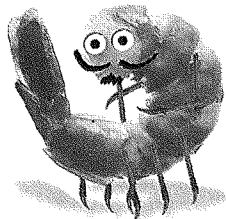
В интернете появились фотографии университетских парт с этой надписью, хотя и сама надпись, и фотографии были сделаны позже появления мема. Всплеск его популярности приходится на 2007–2008 годы, а со второй половины 2009 года начинается спад.

Первоначальный смысл выражения *йа криветко* состоял, по-видимому, в самоуничижении, признании себя ничтожной креветкой и, возможно, выпадении из действительности. Это соответствовало состоянию студента, слушающего лекцию по физике,

### Йа криветко!

но ничего не понимающего и находящегося вне реальности.

Встречались различные варианты написания мема: оригинальный *йа криветко*, другие – *йа крeвeткo*, *йа криведко* – и самый популярный – *йа крeвeдкo*.



Популярность последнего, возможно, связана с графическим сходством со словами другого мема: *крeвeд-кo* как *прeвeд* или *мeдвeд*. *Йа криветко* породил множество подражаний: *йа катлетко*, *йа табуретко*, *йа нимфетко*, *йа медветко*, *йа касма-нафтко*, что, в свою очередь, привело к распространению и популярности написания суффикса или просто окончания слов *-кo*.

Своего рода гимном этому мему стала переделка песни группы «Кипелов», полученная заменой в припеве слов *Я свободен* на мем:

*Йа криветко, словно птицу в нибисах*

*Йа криветко, йа забыл, што значед страх...*

- Она: *Сегодня тест на беременность делала, у меня теперь плохое настроение, понимаешь к чему я? Он: Йа Крeвeдкo? )))*
- *Каждую ночь ко мне подбегает моя сестра кричит «ЙА КРЕВЕДКО» и убегает хлопая в ладоши*

## йух ➤

существительное

Эвфемизм матерного слова х. . . .

Образован путем перестановки букв, является своего рода перевертышем, то есть подразумевает не только прочтение слева направо, но и справа налево. Поэтому обычно используется в именительном и винительном падежах, то есть без падежных окончаний.

Появился в жаргоне падонков в начале 2000-х, хотя в литературе встречался и ранее. Активно используется в языковой игре, основанной на каламбурном сходстве с названием одной из сторон света:

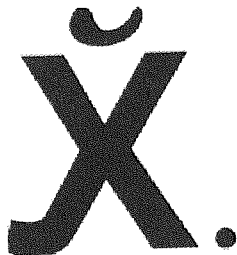
Если я буду идти все время прямо на север,  
то я белых медведЕй увижу?

Иди всё время на ЙУХ увидишь бурых

Для передачи слова было придумано изображение, где все три буквы объединены в одной.

Прием перестановки букв для обхода цензуры связывает йух со словом **прон**.

- Птитсы летят на йух  
Чтобы, присев на сосне,  
Перевести бы дух  
И посидеть в тишине...
- Но Йух какой-то посылает  
найухоёмкие сигналы:  
на север, йух, восток и запад:  
«Йух знает что!.. Йух знает что!..»  
(Юнна Мориц)



## кагбз ➤

частица

Искаженное написание *как бы*, указывает на некоторую неопределенность, неочевидность ситуации.

Появилось в начале 2000-х годов как характерное для орфографии падонков искажение: Тетя-доктор посмотрела на меня усталым взглядом, кагбз говоря: «Блин, ну сколько еще вас тут таких?!» Часто употребляется в ситуации иронического, высокомерного или обиженного указания на какой-либо факт.

Входит в устойчивое выражение (что) кагбз намеказ/намекает: Между прочим, мой браузер кагбз намеказ... Он слово «роскомнадзор» подчеркивает как неизвестное ему, а Луркоморье знает.

- ну кагбз нормальный водитель озирается по сторонам даже проезжая на зелёный
- не, я все понимаю, но мне кагбз неприятно...

## Капитан Очевидность, К.О., кэп ➤

Выражение, обозначающее человека, который говорит очевидные вещи, а также сами очевидные вещи.

Перевод английского Captain Obvious, появившегося в англоязычном интернете как персонаж,



который пародирует супергероев (Капитана Америку и др.) и чьей суперспособностью является умение говорить очевидности.

В рунете получил распространение благодаря сайту Bash.im (Башорг), где пользователь с таким ником пояснял смысл публикуемых цитат (впоследствии – на сайте tak-to.ru, который велся от имени Капитана Очевидности).

Часто используется фраза *спасибо, кэп*, указывающая на то, что собеседник сказал банальность, а также подпись *ваш кэп*, когда сам пишущий осознаёт, что сообщает очевидную вещь.

- Капитан Очевидность, из раннего: работа – не волк, что было – то было, два сапога – пара, кто не успел – тот опоздал.
- Надпись на ноутбуке: «Для удобного и безопасного пользования просим прочитать руководство по безопасности и удобствам». Кэп побывал!

## Карл ↘

Слово-мем, используемое в серии картинок, представляющих диалог между отцом и сыном по имени Карл. Надпись на последней картинке заканчивается обращением Карл, выражающим эмоциональный упрек.

Впоследствии обращение Карл стало использоваться самостоятельно в качестве завершения фразы для выражения возмущения или просто подчеркивания неожиданности, невероятности ситуации.

Изначальная версия мема представляет собой кадры из сериала «Ходячие мертвецы», на которых изображен главный герой Рик Граймс и его сын Карл, к которому Рик, постепенно приближаясь, обращается с эмоциональной речью. В отличие от англоязычного оригинала, в котором Рик донимает Карла игрой слов, в рунете главным содержанием стала реакция Рика на необоснованное требование или желание Карла. Рик возмущенно отвечает, что в его время все довольствовались гораздо меньшим.

В конце своей речи Рик повторяет ключевое слово, добавляя обращение *Карл*, например:

- *Карл: Пап, я айфон хочу.*

*Рик: Айфон? Я в детстве находил палку и бил ей крапиву. И мне было весело! Палку, Карл!*

- *Карл: Не могу найти музыку, которая мне нравится.*

*Рик: Карл, у моих родителей была бобина с Ласковым маем. И они ставили её постоянно по выходным! Белые розы, Карл! Белые розы!*

Популярность в рунете мем получил в марте 2015 года в связи со скандалом в Ставрополе, где на Масленицу кормили людей блинами с лопат. Среди многочисленных шуток на эту тему оказался и мем про Карла.

Оторвавшись от картинок, мем распространился столь быстро и широко, что сериал-источник оказался для многих неизвестен. Появились новые гипотезы его происхождения. Представители старшего



поколения предполагали, что он восходит к фильму «Тот самый Мюнхгаузен» («Они положили сырой порох, Карл! Они хотят помешать тебе, Карл!»), тогда как более младшие проводили связь с мультфильмом «Ламы в шляпах» («Карл, тут мёртвый человек в нашем доме! Что стряслось, Карл?»). Мем также связывался с Карлом Марксом. Несмотря на ошибочность этих гипотез, они, возможно, способствовали укорененности и популярности мема.

Белорусский мобильный оператор Velcom использовал мем в рекламе: *Бросайте телефоны, ведь теперь в velcom вы найдете смартфоны по ценам от 499 000 рублей! От 499 000 рублей, Карл!*

- *За танец возле музея девушек закрыли на 15 суток, а теперь еще и жизнь ломают! За танец, Карл!*
- *Я тут вспомнил, что после переезда в мск не ел шашлыков уже 2 года! Два чёртовых года, карл!*

## каро́ч ➤

вводное слово

**Искаженное написание слова кароче.**

Часто используется в конце текста в качестве своего рода вывода: *Я вчера подсчитал свои запасы бухла в переводе на деньги, получилось 18К рублей. Легкий шок кароч*, – а также в начале текста в качестве зачина: *кароч девушка с бывшей работы рассказывала...*

Вместо слова *короче* употребляется также сокращенный вариант *крч* (как *спс* «спасибо»): *Та че ты, че за базар? Мне все крч норм. Те яси?*

Встречается во фразе с *ДР* *кароч*, пародирующей распространившуюся в социальных сетях тенденцию поздравлять с днем рождения пустыми фразами всех подряд, о ком пришло напоминание.

- *кароч... купили новый холодильник, но его привезут завтра... а тот, который был – увезли на дачу.*
- *Присели около раздевалки. А рядом сидела девушка. В очках, в кармашке блокнот. Бизнес вуман кароч.*

## КГ/АМ, кг/ам ➤

**Аббревиатура, выражающая крайне низкую оценку текста.**

Возникла в жаргоне *падонков*. Расшифровывается как *креатив г..., автор м...*

Существуют также альтернативные способы расшифровки, например «*креатив гениален, автор молодец*».

- *кг/ам* – если хотите но автор прав
- в наше время говорили *кг/ам* убейся апстену или выпейду :))))))

## КЕК ➤

*междометие*

**Выражает широкий спектр эмоций, который может быть конкретизирован в зависимости от контекста.**

Используется преимущественно *школотой*.

Происхождение неизвестно. По одной из версий, слово *кек* возникло в игре *World of Warcraft*, где враждуют две расы. Их реплики в чате зашифровывались, чтобы оставаться непонятными для другой расы: поэтому *lol* выглядел в чате как *кек*. Еще по ряду версий, слово *кек* изначально связано со смехом.

- *Кек, снова моя страшная рожа.*
- *Я теперь тоже модная, кек*

## КОТАНЬ ➤

*существительное, мн. ч.*

**Дружеское фамильярное обращение.**

Близко, в том числе по звучанию, к таким обращениям, как *братаны*, *пацаны*, однако не имеет блатных ассоциаций и отражает популярную в интернете кошачью тему. По этому критерию сближается с обращением *котики*. Появилось в 2011 году. Используется при обращении к мужской или смешанной аудитории.



- Котаны! У кого какие планы на вечер?
- Всем чудовой пятницы, котаны!

## КОТЭ ➤

существительное, несклоняемое

**Кот или кошка.**

Источник появления слова достоверно неизвестен. Первые употребления фиксируются в конце 2006 года, рост популярности приходится на 2008–2009 годы; в 2012 году слово *котэ* появляется в твите Президента России Д. А. Медведева, посвященном слухам о пропаже его кота.

Ростом популярности слово обязано *упячке*, где появилась анимированная картинка, которая изображает кота, поедающего попкорн. Считается, что

«котэ – кот с глагне, маскот упячки», что в переводе с жаргона упячки означает: котэ – кот с главной страницы упячки, ее символ, фетиш или талисман: *БОЕ-НЫ! голактеко опасности ибо ацке котэ яросте!!!*

Употребляется в мужском роде, реже в среднем: *котэ приехало к нам из деревни, прочистив весь дымоход.*

Картинки с котиками и рассказы про них чрезвычайно популярны в сети. Например, из-за популярности цитат про котиков на сайте Bash.im (Башорп) среди пользователей распространилась традиция заканчивать добавляемую цитату словами «админ,

котэ, шредер», благодаря которым она якобы должна была появиться на главной странице (ср. также цитату заколебали со своими собаками! тут кошачий ресурс! админ, коте, шредер!).



- Я котэ и я ничего не хочу делать. Я хочу мурмур.
- – Давай лучше нашу свадьбу устроим в стиле программистов?!

– Придем в загс в длинных свитерах и джинсах?

– Угу, и каждый будет держать в руках по котэ!

– «В знак вашей любви, обменяйтесь котэ».

## КТО ..., ТОТ Я ➤

Выражение, используемое для описания себя и своих особенностей.

Входит в лексикон пользователей микроблогов и социальных сетей в 2010-х годах. Набирает популярность и постепенно превращается в готовый шаблон для описания происходящих с человеком событий и переживаний, которыми он делится с читателями. Иронически подчеркивает собственную уникальность или по крайней мере определенные особенности. Может использоваться, чтобы похвастаться или, наоборот, пожаловаться на жизнь. В первой части фразы местоимение может изменяться по падежам: *Кому лень заканчивать картинку, тот я*. Если в первой части речь идет о будущем, вся фраза сообщает о планах: *Кто завтра идет на собеседование, тот я*.



- Кто пакует чемоданы в час ночи, тот я.
- Кто не был дома три дня, тот я. Ушла в гости и с канцами.

## Л – лóгика ➤

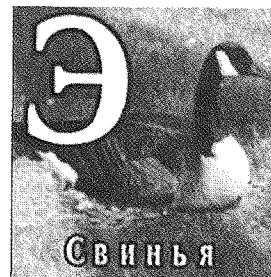
Выражение, обращающее внимание на нелогичность сопутствующего текста или описываемых событий, а также событий на прилагаемом изображении.

Это выражение является примером конструкции, состоящей из одной буквы и слова на эту букву: *Д – доброта, Б – боль, Ж – жиза* (то есть *жизнь, жизненно*) и под.

Обычно используется как зачин или окончание текста, подпись к картинке или же самостоятельный комментарий к посту. Конкретное значение зависит от используемого слова, употребляемого как в прямом смысле, так и зачастую иронично, а общий смысл конструкции состоит в особом выделении слова. Так, *Л – логика* скорее подчеркивает нелогичность чего-либо, *Д – доброта* может характеризовать как злобное высказывание или действие, так и, напротив, доброе. Выражение *Б – боль* является стандартным комментарием к ситуации, действительно связанной со страданием. Кроме того, конструкция может употребляться с конкретными объектами, когда нужно подчеркнуть их типичные негативные черты: *Р – Россия* (нечто плохое, характерное именно для России), *С – Саша* (когда упомянутый Саша в очередной раз совершил что-то характерное для него и оцениваемое как негативное) и т. п.

Последующее развитие конструкции состояло в языковой игре с заменой подразумеваемого слова на эвфемизм, например, *Ш* – общительность, где общительность выступает как эвфемизм слова *шлюха*.

Конструкция, вероятно, берет свое начало от некачественно сделанных в Китае детских кубиков с алфавитом. Буквы, изображения и слова на них не соответствовали друг другу, например, *Ы* – плод-овощ (на изображении фруктов), *Ю* – плоскость пассажира (на изображении самолета) и т. д. Одно из таких слов – перфонтана, к тому же отсутствующее в русском языке, стало даже использоваться как общее название подобных кубиков. Дополнительную популярность конструкции принесло открытие Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. В начале церемонии для каждой буквы алфавита назывался объект, человек или явление, важные



для российской истории и культуры: *А* – азбука, *Б* – Байкал, *В* – вертолёт Сикорского, *Г* – Гагарин и т. п.

Первоначально конструкция оформлялась аналогичным образом – как картинка с буквой и явлением на эту букву, впоследствии стала употребляться просто в виде текста.

|                            |   |                  |   |                  |                               |
|----------------------------|---|------------------|---|------------------|-------------------------------|
| о-м-м-ри-ав-ых-ча-ст-им-ия | Р | Уровень качества |   |                  |                               |
|                            | К | У                | Р | Л                | И                             |
|                            | П | Туфли или сапоги |   | Оружие каратиста | Еда с супом                   |
|                            | А | В                | Е | М                | Учреждение, хранящее вкладыши |
|                            |   | Я                | / |                  |                               |

## Л — логика

- Сначала зависаю с человеком ночью в вк, а потом ему же жалуюсь на недосып. Л – логика
- Удалил вк у МЕНЯ в телефоне и сказал «чтобы ночью не отвлекалась, под утро скачаю заново» 3-забота Д-друг

## ла́мповый ➤

прилагательное

**Настоящий, подлинный и душевный.**

Восходит к выражению *ламповый звук*, распространенному в среде меломанов еще в 1970-х годах и связанному с техническим прогрессом – заменой в аудиоаппаратуре радиоламп на транзисторы. Ламповый звук имел не такую тембральную окраску, как транзисторный, и считался более теплым, душевным и естественным. Постепенно сфера употребления расширилась, так стали говорить не только о звуке:

ламповые фоточки (фотографии, сделанные на пленочный фотоаппарат), ламповый разговор, ламповые посиделки (теплые, душевные). Стали устойчивыми обозначения девушек: ламповая ттян, ламповая няша.

Идея подлинности сближает со словами *тру* или *труёвый*.

- вы самая ламповая на свете
- виноваты ли наши предки в гибели динозавров, мамонтов и прочих ламповых зверьков?

## лан ➤

Искаженное написание слова *лядно*, которое отражает его звучание в быстрой беглой речи.

Соответствует разным значениям этого слова.

В частности, употребляется в качестве сказуемого для выражения подтверждения чего-либо или согласия с чем-либо.

- да лан вам им кости мыть – икают наверное))).
- лан-лан.. чего ты). я вообще не диетолог ни разу).



## лже-юзер ➤

существительное (род. п. лже-юзера)

**Пользователь Живого журнала.**

Образовано от английского *lj user* (LiveJournal user) с тем же значением путем игровой и неточной передачи *lj* как *лже-*, что приводит к каламбурю, поскольку может восприниматься как «ложный». Приставка *лже-* используется и в других сложных словах, относящихся к Живому журналу, – *лже-френд* и под.

- Меня расфрендил лже-юзер, блог которого создан исключительно для слежения за инстаграммами звездунгов.
- После выхода из соцсетей, решил быть только лже-юзером.

## лол, lol ➤

междометие

**Служит для оценки чего-либо как смешного, веселого, забавного.**

От английской аббревиатуры *lol*, интерпретируемой либо как *laugh(ing) out loud* «громко смеюсь», либо как *lots of laughs* «много смеха». В англоязычном интернете *lol* в этом значении появилось еще в 1980-х; в рунет *lol* пришло в конце 90-х – начале 2000-х, а кириллический вариант получил распространение в 2002 году. В 2011 году *lol* был включен

в Оксфордский словарь. Примерный английский аналог жаргона **падонков** называется **lolspeak**.

В жаргоне падонков сходное значение имеет слитное написание выражения **ржунимагу**. Выражение смеха **bl** сближается с **lol** по графическому сходству, что могло стать одной из причин появления этого значения у **bl**.

Используется в разных контекстах: как реакция на смешное сообщение (*Кличка у чувака была Пятачок. – Лол, почему Пятачок?*), как сопровож-



дение смешного высказывания, добавного наблюдения и т. п. (*Был у врача, оказывается у меня аллергия на Солнце, лол*); как ироническое выражение несогласия, пренебрежения, насмешки (*лол, мальчик, ты хоть знаешь, кто*

*мой папа?*) и в других ситуациях.

Может характеризовать человека, совершившего или сказавшего глупость или сделавшего что-то забавное (*ваня ты лол и ты бесишь всех; ну ты лол ваще*).

Связаны с **лол** и существительные **лалка** и, реже, **лолка** (в жаргоне *школоты*), используемые как оскорбления (*Ахаха лалки мой коммент удалили; лалка глупая, иди пасись*), а также *Сасай лалка* – презрительный ответ со значением «отвали», «заткнись».

От **лол** образовано слово **лолище**: *лолище*, *капец как за вас стыдно было*. Глагол *лолировать* означает «смеяться над чем-либо, насмехаться», обычно сочетается с предлогом *с* (*всегда лоллировал*

*с этого видео*). Слово *лолишто* (буквальный перевод английского *lolwut*) используется как изумленный и насмешливый переспрос в ответ на высказывание, показавшееся говорящему несуразным, – то же, что *штоа* и *щито* (*Лолшто?! Какие к чёрту 73000?*). Возможно, слово **лол** сыграло роль в появлении таких слов, как **трололо**, **Ололоев** и др.

С **lol** связано английское слово **lulz** и, соответственно, русское **лулзы** (*лулз*).

- – почему почти везде, где дизайн чата в виде баллонов, твои ответы справа, а собеседника – слева?
- потому что собеседник всегда не прав!
- лол
- пешеходный пешеход для перехода. Лол

## лук ➤

существительное (род. п. *лу́ка*)

**Внешний вид и стиль человека, а также фотография, обычно в полный рост. Этот стиль демонстрирующая.**

В первую очередь речь идет об одежде, причёске и разнообразных аксессуарах.

От английского **look** «внешний вид». Используется преимущественно в жаргоне хипстеров. Вне хипстерской среды может обозначать любую фотографию себя, сближаясь по значению со словом **селфи**.

В значении «сделать фотографию» используется с глаголами *е...ашить, зае...ашить* и *пилить, запилить*: *запилить лук с Вассерманом – сделано!* Выступает как вторая часть сложных слов, где первая обозначает место, где сделана фотография: чаще всего это *туалетолук* (реже *туалетлук*) – популярный тренд, но также спорадически встречаются и другие – *подъездолук, лифтолук, дачалук* и т. п.

- Пока столичные модники плутали среди еды, воды и одежды, мы вылавливали самых стильных и разбирали их луки на детали.
- Пока любимый отмывался от штукатурки, надо было срочно запилить ремонтный лук)

## лүлзы, лулзы́, лулз ➤

существительное, мн. ч. (род. п. лүлзов)

**Удовольствие, веселье (в первую очередь от троллинга); также шутка, смех.**

От английского *lulz*, которое является искаженной формой множественного числа от *lol*. В англоязычном интернете появилось в начале 2000-х годов, в рунет слово пришло в 2006 году. Лозунг интернет-энциклопедии *Encyclopedia Dramatica* – пародия на официальный девиз США: *In lulz we trust* «На лулзы уповаем».

Используется в выражениях *всё ради лулзов* и *сделать ради лулзов* (от английских *all for the*

*lulz; I did it for the lulz*): *лулзы* оправдывают любое действие, если оно доставляет специфическое удовольствие. *Ловить, получать, срывать лулзы* (реже *лулзовать*) – основная цель троллинга. В целом *лулзы* – не просто веселье, а веселье жестокое, смех над выведенной из себя жертвой, хотя может обозначать и просто шутки.

От слова *лулзы* образовано прилагательное *лулзовый* и наречие *лулзово*.

- Чувак словил лулзов.
- А уж если у Вас есть хобби в виде периодического сбора о себе сплетен – море лулзов Вам обеспечено.

## лучи́ ➤

существительное, мн. ч. (род. п. лучей)

**Поток положительных или отрицательных чувств, энергии или сущности, направленный на людей.**

Часто употребляется для выражения благодарности (*лучи добра, лучи любви*) или, напротив, проклятия (*лучи поноса, лучи ненависти*).

По-видимому, изначальным вариантом были *лучи любви*, активно посылаемые друг другу пользователями чатов. Словосочетание *лучи добра* (с вариантом *лучи бобра*) используется, в частности, в качестве распространенного способа завершения сообщения или общения в целом – *всем лучи добра!*

Лучи поноса берут свое начало в жаргоне **упячки**: это своеобразное оружие, с помощью которого **воены упячки** борются с **УГ**. Вне упячки лучи поноса или 2... имеют то же значение, что и лучи ненависти, и посылаются в адрес объекта злости пишущего.

Кроме вышеупомянутых наиболее распространенных «субстанций» окказионально составом лучей может оказаться что угодно: лучи самокритичности, лучи поддержки и солидарности, лучи пресса и подтянутого тела и т. п.

- И не надо посылать в мою сторону лучи ненависти. Я их все равно как спам помечаю.
- Кстати, посылаю лучи длительного нездоровья, связанного с расстройством желудка и зубной болью, людям, продающим базы данных абонентов сотовой связи.

## лытдыбр ➤

существительное (род. п. лытдыбра)

**В широком смысле — сетевой дневник, блог. в узком — запись в блоге, посвященная повседневной жизни.**

Появилось в 2001 году в Живом журнале в результате написания слова *дневник* с использованием английской раскладки клавиатуры (lytdybr) и последующей транслитерацией по-русски. Авторство принадлежит блогеру Роману Лейбову, который

понимал *лытдыбр* именно в узком смысле: записи, посвященные повседневной жизни, быту, то есть событиям, имеющим «дневниковый» характер. До сих пор сохраняет популярность в Живом журнале, редко используется в качестве хештега в Твиттере или Инстаграме.

От слова *лытдыбр* образовано *дыбр*, совсем редко встречаются *школьные дыбры* или даже *скулдыбры*.

- Писать я, скорее всего, буду о различных задачах программирования, ну и, наверное, какой-нибудь лытдыбр.
- Лытдыбр сплошным потоком.

## месса́га ➤

существительное (род. п. месса́ги)

**Сообщение.**

От английского message «сообщение», переданного по-русски подчеркнуто неправильным способом, близким к транслитерации. Пик популярности пришелся на начало и середину 2000-х, когда так назывались смски и сообщения в ICQ. В более широком значении обозначает любое **сообщение**: системное сообщение операционной системы, сообщение в социальных сетях, сообщение, оставленное на автоответчике, бумажную записку и т. п.; некоторыми пользователями может также употребляться в значении **пост** и **комментарий**: *Весь ЖЖ сеня заполнен мессагами типа: «ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ЗИМЫ!»*

Изредка встречается употребление в мужском роде: как раз увидел твой мессаг, сенк, братан.

Реже в этом же значении используется и правильная транскрипция месседж (также мессадж/мес-сидж). Обычно у этого слова другое значение: «идея, суть», например, *так много слов, но я не улавливаю месседжа*.

- Мессаги на личку и на мыло о новых ответах не приходят.
- 50-е – одно из лучших времен в истории Человечества. Какие люди... Не суетливые и обстоятельные. Пишут и получают настоящие письма и открытки, а не мессаги...)))

## МИМИМЬ ➤

междометие

**Выражает умиление и целый ряд других позитивных чувств, а также характеризует кого-либо или что-либо как очень милое.**

По одной из версий, пришло из мультфильма «Мадагаскар», где подобный звук издавал один из милых зверьков, детеныш лемура, однако в английском языке в этом значении не встречается. Первоначально относилось к жаргону девочек и характеризовалось избыточной сентиментальностью.

От мимими образовано существительное мими(ми)метр – прибор, который может измерить то,



насколько что-либо является милым (например, фраза мимиметр сломался означает, что человеку встретилось что-то невыносимо милое, настолько, что этот прибор не выдержал). Прилагательное мимимиш-

ный обозначает свойство вызывать реакцию в виде мимими. Употребляется достаточно широко, часто используется в качестве хештега.

Идея чего-либо милого связывает слова мими-ми и няшный.

- Какой ты будешь: мимими или огого? Пройди тест и узнай!
- – Хай, мои котятки! Вы сегодня все такие няши, прямо мимими.
- Господин президент, вы уверены, что это удачное начало для обращения к народу?

## многабүкаф ➤

**Отрицательная оценка текста как слишком длинного и трудного для чтения.**

Появилось в жаргоне падонков в конце 2005 года и стало одним из самых важных негативных комментариев. Кроме искажения орфографии в его

образовании использовался популярный для жаргона пафос прием – написание нескольких слов без пробелов (**ржунимагу** и под.). Это оказывается не только графической, но и смысловой характеристикой, поскольку выражение начинает восприниматься как единое слово. Входило в составное выражение **многобукаф ниасилил**, подчеркивающее проблемы с чтением текста.

В 2007 году вышел сборник юмористических рассказов блогера и писателя Петра Бормора под названием «Многобукаф. Книга для».

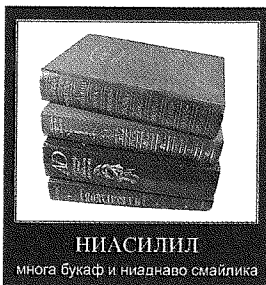
- извините за «многобукав»... просто наступили на больной мозоль.. ;)
- неасилил многобукаф, но понял, что вроде праздник! в общем, ПОЗДРАВЛЯЮ!!!

## МНУ ➤

местоимение, несклоняемое

Вариант местоимения **я**, единый для всех падежей: используется вместо правильных форм **я**, **меня**, **мне** и **мной**.

Выступая в качестве подлежащего в именительном падеже, сочетается с глаголами не только



первого, но и третьего лица: **мну болеет**. В основном встречается в жаргоне девочек и школоты, но уже вышло из моды.

- Властью, данной мну, я прошу прощенья у всех майих френдофф.
- Со мну что-то не так.



## мопéд не мой ➤

Выражение-мем, означающее, что говорящий не является первоисточником передаваемой информации или напрямую заинтересованным лицом. то есть выполняет функции посредника и снимает с себя ответственность.

В 2006 году на мотофоруме появилось объявление о продаже мотоцикла Suzuki. В ответ на уточняющие вопросы автор объявления написал фразу: *Мотороллер не мой!!! Я просто разместил ОБЪЯВУ!* – которая была случайно опубликована дважды. Эмоциональность ответа, усиленная двойным повтором, и некорректное использование слова *мотороллер* в отношении *мотоцикла* привлекли внимание читателей: число просмотров объявления росло, пользователи шутили, копировали, переделывали фразу, превращали ее в стихи и песни. Выражение вышло за пределы форума. Затем *мотороллер* был заменен на *мопед*, что сделало фразу более ритмичной: *Мопед не мой, я просто разместил объяву*. Позднее стал также использоваться сокращенный вариант.

- *Мопед не мой, пишите в личку, дам контакт.*
- *Мопед не мой, но бьюсь как для себя.*

## негоду́з, негоду́е ➤

форма настоящего времени глагола негодовать, единая для трех лиц и двух чисел

**Испытывать или выражать недовольство, возмущение.**

Активно используется в жаргоне *упячки*, хотя первые употребления фиксируются еще до ее появления – в 2005 году.

Не изменяется по лицам и числам: *котики негодуют, я негодую*.

Часто в позиции подлежащего используются слова *Онотол* и *граммар-наци*. Всё выражение в этом случае получает особое значение, так что можно говорить об устойчивом словосочетании: *Онотол негодует* выражает не только возмущение одного из главных божеств упячки, но и всеобщее возмущение, а *граммар-наци негодует* является стандартным комментарием к записи с большим количеством ошибок.

В отличие от литературного языка, где глагол *негодовать* обозначает крайнюю степень недовольства и употребляется в связи с существенными поводами, *негодует* обычно не обладает такой интенсивностью, а причина, вызвавшая такую реакцию, может быть сколь угодно несерьезной. Комментарий с *негодует* часто означает лишь возможную негативную оценку определенного сообщества.

Так, под сообщением *До сентября ещё две недели! Хватит сидеть до 4, пора в режим входить!* оставлен комментарий *Школота негодует!*

А под фотографией уничтожения контрафактного алкоголя стоит подпись *Алкашня негодует!*

С аналогичным окончанием могут употребляться и другие глаголы: *отражаз, намеказ, символизируз* и т. д.

- *И вообще, когда включают лето? Середина июля, а я в куртке-шарфе!!! Я негодую!!!!*
- *с просмотра на одних только телефонах глаза уже устают жёстко (да и вредно это, офтальмологи негодуют)*



## нельзя просто так взять и... ➤

Выражение, которое существует в составе графического мема и сопровождается кадром из фильма «Властелин колец» с персонажем Боромиром (актер Шон Бин).

Свидетельствует о сложности или даже невозможности определенной ситуации, а также невозможности простого решения проблемы.

Выражение возникло при переводе популярного англоязычного мема «One does not simply walk into Mordor». Фразу произносил Боромир, рассуждая о сложности прохода в Мордор. В англоязычном меме вначале глагол walk заменялся на другие варианты. Позднее часть про Мордор перестала использоваться, что открыло творческие возможности для завершения фразы.

Иногда в этом меме используются другие кадры фильма, также и вместо Боромира может быть подставлен другой человек.

- Нельзя просто так взять и сказать бабушке «Я не хочу кушать».
- Нельзя просто так взять и не проверить ВКонтакте на работе.

## ...нет, не слышал ➤

Выражение-мем, завершающее фразу, общим смыслом которой является игнорирование известного явления, как правило, с определенной коммуникативной целью.

Встречается самостоятельно или как часть графического мема.

Одна из основных причин игнорирования состоит в нежелании делать то, что ожидается: чаевые? нет, не слышал или институт? нет не слышал. Иногда это просто ироническая реакция на общеизвестные вещи: пробки? – нет, не слышал.

- презумпция невиновности? – нет, не слышал.
- Спать ночью? – Нет, не слышал.



## НЗЧ

Аббревиатура, используемая в качестве вежливого ответа на изъявление благодарности.

Сокращение по первым буквам выражения *не за что*.

Реже встречается вариант *нз*.

- Даша, Спасибо :) – нзч обращайся
- Окей гугл. Почему мои дети пишут спс. нзч. у них что, клавиатура платная?)

## норм

наречие

Сокращение путем усечения слова *нормально*.

Вошло в сетевой обиход наравне с другими принятыми сокращениями, хотя скорее относится к молодежному жаргону. Используется главным образом как слово категории состояния. Например, в ответ на вопрос, не холодно ли, человек отвечает: *Мне норм*. В качестве подписи к демо-

# НОРМ

ВМЕСТО ТЫСЯЧИ СЛОВ



тиваторам и другим изображениям фраза *мне норм* подчеркивает комический контраст между экстремальностью или ненормальностью ситуации и безмятежным состоянием персонажа. Персонаж, находясь в состоянии эйфории, опьянения или отрешенности, словно не замечает очевидной абсурдности или опасности окружающего мира, которую видит зритель, и чувствует себя вполне комфортно.

- В общем, мужик был в шоке, а мне норм.
- спустишь в каюту айвазовский  
кричат матросы скоро шторм  
но отвечает живописец  
мне норм

# нуб

существительное (род. п. нуба)

**Неопытный новичок в интернете вообще или в онлайн-игре, который не знает правил поведения, задает глупые вопросы и т. п.**

Восходит к английскому noob (n00b) и далее к newbie с тем же значением и не вполне ясной этимологией, очевидна только связь с new «новый».

Имеет пренебрежительный и даже оскорбительный оттенок, который усиливается в однокоренных нубас, нубье, нубяра.

От нуба образовано существительное нубство, обозначающее соответствующее свойство (сорри за нубство), а также прилагательное нубский.

Широко применяется в сленге геймеров наряду со словами **рак** и **дно**.

- ну и я, как типичный нуб давай тыкать по кнопкам. тадам! и удалила свой профиль вообще))))
- 1. Зайти в онлайн игру, материться на раков и нубов 2. Закрывать игру 3. Подождать 10 минут 4. Опять зайти.

# нуок

частица

**Выражает неполное согласие.**

Слияние двух частиц ну и ок (от английского OK «о'кей»).

В устной речи нуок произносится без -ей в конце – [нуок].

Близко по значению к выражениям ну ладно, допустим, и пожалуйста, которые также выражают формальное согласие, не вполне соответствующее внутренней оценке говорящего.

Неполнота согласия может означать вынужденное или неискреннее согласие, а также недовольство по отношению к происходящему или подчеркнутое отсутствие интереса. Используется также в качестве хештега: Отлично, мои подружки делают ставки на мою будущность. Варианты: мать-одиночка, мать-кукушка, алкоголичка, психбольная, ранняя смерть. #нуок.



- Снова про Нестора Петровича и первую мою детсадовскую драму рассказывать? Нуок, расскажу :)
- ты считаешь, мой тон в этой дискуссии самый хамский? нуок.

## няшка ➤

существительное (род. п. няшки)

**Милое существо. Чаще всего используется применительно к девушкам.**

Восходит к японскому пуа, обозначающему звук, который издает кошка, что соответствует русским мяу или мур. Кошки считаются в Японии самыми умильными существами. В аниме существуют персонажи-няшки, девушки с кошачьими ушами и хвостами или же просто девушки, которые используют в своей речи слово ня и достойны умиления. Слово *няшка* появилось в жаргоне анимешников, но вышло за рамки субкультуры и достигло пика популярности в 2011 году.

Существуют варианты слова: *няша*, *няшенька* и т. д., прилагательное *няшный*, глагол *няшить(ся)* (тискать, гладить) и *някать* (употреблять ня в своей речи).

Входит в состав мема *няш-мяш*, появившегося после интервью прокурора Крыма Натальи Поклонской. На вопрос журналиста о ее отношении к тому, что поклонники аниме называют ее няшей, она ответила: «Здесь я – прокурор, поэтому никаких няш, мяш и тому подобное... я не допущу».

Эмоция умиления сближает слово *няшка* с **мими**. Встречается словосочетание *ламповая няша*.

- *Винишко делает меня няшкой.*
- «Вы убили троих человек, почему мы должны отпустить вас?» – «Потому что я няшка».

## ой, всё; ой всё; ойвсё ➤

**Выражение, используемое для резкого прекращения диалога в связи с его бесперспективностью или нежелательностью.**

Обыгрывает стереотип особенностей женской логики и манеры общения, когда девушка прекращает разговор подобной фразой из-за обиды или отсутствия конструктивных аргументов. Зародилось за пределами сети, но стало популярно среди пользователей социальных сетей (пик популярности пришелся на ноябрь 2014 года). Выражение породило ряд графических мемов, среди которых обиженная лиса и обиженная сова. Оно активно используется в макросах с участием женских персонажей (например, *Типичная девушка*).

Помимо конфликтности, может также указывать на отсутствие понимания и дискомфорта:

– *Do you speak English?* – *Ой, всё.*

Дополнительный юмористический эффект нелогичности и непредсказуемости поведения достигается при соотнесении «женской» фразы с неожиданным персонажем (мужчиной, компьютерной программой, рублем и т. д.):

– *Окей, Гугл, как познать женщин?* – *Ой, всё!*  
или

– *Мне надо тебе кое-что сказать: я беременна.* – *Ой, всё.*



Выражение *ой всё* может дополняться словами *ладно; уже ничего; не хочешь, не надо*: — *На что ты обиделась?* — *Ой, всё, ладно*. В этом случае слово *ладно* не снимает, но только усиливает конфликтность ситуации, оставляя спрашивающего в неведении о сути обиды, требуя самостоятельно догадаться об истинных причинах конфликта.

- — *алло. — не могу сейчас разговаривать.*
- *ты же сама мне позвонила.*
- *ой, все.*
- — *Ой, всё.*
- *Но я же еще ничего не сказал.*
- *Ой, всё.*

## окéй, гугл; окей, Гугл ➤

Выражение-мем, с которого начинается вопрос, якобы адресованный поисковой системе.

Появилось в 2014 году после выпуска новой системы поиска для мобильных устройств, разработанной компанией Google. Фраза активирует функцию распознавания голоса говорящего и исполнения его команд. Выражение стало популярным благодаря широ-

— ОКЕЙ, ГУГЛ! КТО Я И ГДЕ Я БЫЛ  
С 1 ПО 11 ЯНВАРЯ???

кой рекламной кампании, в которой каждый ролик начинался с вопроса главного героя, ответ на который предлагалось искать в интернете при помощи новой системы, например:



*окей гугл, где ближайший ресторан японской кухни?*

Уже в качестве мема это выражение стало использоваться для вопросов, которые неуместно задавать компьютерной программе. Это могут быть риторические вопросы, вопросы из области личных отношений, вопросы, связанные с неправильным поведением.

Юмористический эффект возникает благодаря контрасту между серьезной процедурой и наивностью, неуместностью вопроса.

- *Окей, Гугл! Как сделать аккуратный маникюр зубами?*
- *окей, гугл, как отпустить того, кто был для тебя всем?*

## олбáнский язык, албáнский язык ➤

Специфический русский язык, который появился и функционирует в интернете.

Название появилось в 2004 году после истории, начавшейся в Живом журнале. Пользователь с ником

оператор, написанным латинскими буквами, выложил фотографии с празднования дня рождения кого-то из знакомых, сопроводив их веселыми подписями на русском языке. Американец с ником scottishtiger заинтересовался фотографиями, но настаивал на том, чтобы с ним разговаривали по-английски. На вопрос о языке подписей он в конечном счете получил ответ: this is Albanian... [Это албанский...]. Поскольку американец держался высокомерно, подчеркивая, что все находится на американском сайте, он вызвал негодование участников беседы, говорящих по-русски. Был организован флешмоб «уроки албанского русского», более известный впоследствии как «уроки албанского». В блоге американца оставались бесчисленные комментарии, на мобильный телефон ему звонили и посылали сообщения. В частности, к американцу многократно обращались с призывом учить албанский.

Не считая названия флешмоба, благодаря этой истории в обиход вошли два выражения: название *албанский язык* и пожелание *учи албанский*. Появившись в результате шутки, они сразу зажили самостоятельной жизнью, изменив свое значение и значительно расширив употребление. Вначале *албанским языком* был назван русский, а по сути – некий неизвестный язык. Призывы учить албанский, обращенные к американцу, первоначально подразумевали изучение именно русского, но в такой же степени опирались и на другую идею: албанский язык как символ незнакомого языка незнакомого народа, к которым – языку и народу – надо относиться с уважением.

Позднее значение *албанского языка* сузилось и выражение стало пониматься как язык одной субкультуры, а именно *падонков*. В соответствии с орфографией падонков появилось и искаженное написание *олбанский язык*.

В 2013 году вышла книга М. Кронгауза «Самочитель олбанского», представляющая собой лингвистическое исследование этого явления.

- Ъыыыы (обожаю умеренное употребление олбанского языка)! )))
- Не флудил ли? Не банил ли ближнего безвинно, по неприязни? Не склонен ли к троллингу или флешмобу? Нечестивым «олбанским» языком не глагодал ли?

## ОМГ ↘

**Аббревиатура, выражающая высокую степень удивления, сильное волнение или просто сильную эмоцию: близко к восклицанию *Боже мой!***

От английской аббревиатуры OMG – Oh my God! «О, мой Бог».

Произносится как [оэмгэ].

Часто используется как единственная ответная реплика. В сочетании с **ВТФ** выражает крайне неприятное удивление: **ОМГ ВТФ**.

- омг омг омг я завтра кого-то заобнимаю
- ОМГ, это надо видеть!!

## Омская птица, птица-омич ➤

**Персонаж макросов:** птица в красной одежде с трехрогим капюшоном и ранцем за спиной.

Автором Омской птицы является немецкий художник Хайко Мюллер. В 2009 году была выложена его картина Winged Doom «Крылатый рок» с надписью Welcome to Omsk «Добро пожаловать в Омск», что стало началом распространения особого юмора, связанного с Омской птицей и кариатурным образом Омска.

Само слово *омск* начинает употребляться в нарицательном значении «абсурд, треш, безумие, бред»: *Интересные книги, но ближе к финалу какой-то омск начинается.* Омская птица присутствует на картинках с игрой слов, графическими каламбурами (когда на картинке изображается буквальное понимание устойчивых выражений), абсурдистским юмором и другими подобными шутками, отражающими необычный взгляд на мир.

Со временем Омская птица стала персонажем макросов: на разноцветном психоделическом фоне изображена стилизованная голова Омской птицы, а над и под ней



размещается какой-либо каламбур или игра слов, где нижняя часть шутки меняет смысл верхней:

- Тут пахнет мятой  
одеждой
- Курица несущка  
Петух неприяник

## онлайн ➤

наречие

**Обозначает, что события происходят в сетевом виртуальном мире, противопоставленном миру реальному, а также указывает на подключение к интернету.**

От английского online или on-line с тем же значением.

Может употребляться как существительное, часто в сочетании с предлогом *в*: *встретиться в онлайне, общаться в онлайнe*. Противопоставляется *офлайну*, то есть нахождению вне интернета.

В качестве первой части сложных слов означает существование и функционирование в интернете явления, названного второй частью: *онлайн-банк, онлайн-телевидение, онлайн-переводчик*.

Устойчивые выражения *читать онлайн, слушать онлайн, смотреть онлайн* означают чтение книги, слушание музыки, просмотр фильма непосредственно на каком-либо сайте без скачивания на компьютер.

- 10 друзей онлайн и все пишут, приятно жить.
- Когда нибудь я куплю себе самогонный аппарат, поставлю статус «счастлив» и больше никогда не появлюсь онлайн.

## офлайн, оффлайн ➤

наречие

Обозначает, что события происходят в реальном мире, противопоставленном миру виртуальному, а также указывает на нахождение вне интернета.

От английского offline или off-line с тем же значением.

Может употребляться как существительное, часто в сочетании с предлогом *в*: *встретиться в офлайне, общаться в офлайне*. Противопоставляется **онлайну**, то есть нахождению в интернете. Часто употребляется в контексте мессенджеров как указание на то, что у пользователя выключена программа и в настоящий момент он недоступен.

Используется в составе словосочетания *уйти в офлайн* – отключиться от сети, перестать заходить в интернет, начать заниматься бизнесом вне интернета (о компании).

К слову *офлайн* близки по значению существительное **реал** и наречие-аббревиатура *IRL* (in real life «в реальной жизни») / *ИРЛ*. Переход общения из **онлайна** в *офлайн* называется **развиртуализацией**.

- кушать в офлайне. как консервативно :D
- Здесь можно забанить человека, а в жизни, в офлайне, не забанишь.

## офто́п, оффто́п, офто́пик, оффтопик ➤

существительное (род. п. офто́па)

Сообщение не по теме основного разговора.

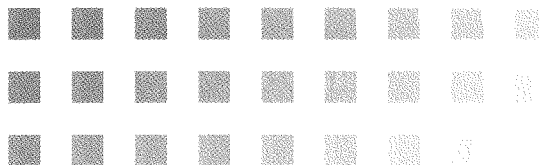
От английского выражения *off topic*, что буквально означает «не по теме».

*Офтопиками* называли сообщения не по теме еще на эхоконференциях Фидонета. *Офтопом* может быть названа ветвь форума, если она была создана в не соответствующем заданной тематике разделе.

От существительного *офтоп* образован глагол *офтопить*.

Близко к слову **флуд**, хотя в отличие от *флуда* (многочисленных сообщений не по теме разговора) достаточно и одного сообщения не по теме, чтобы считать его *офтопом*.

- За офтоп не по теме – бан.
- прости за офтоп, но гуголь мне врет про комбинации клавиш



## оч »

наречие

**Указывает на высокую степень.**

Сокращение путем усечения наречия *очень*. Появилось в досетевую эпоху.

Часто сочетается с другими подобными сокращениями – *нра* (от слова *нравиться*), *хор* (от *хороший*). Может быть написано капслоком (с помощью клавиши Caps Lock), то есть прописными буквами, что подчеркивает эмоциональную окраску сказанного, – *ОЧ ХОР!*

От слова *оч* с помощью отрицания образовано слово *неоч* со значением «нехорошо, плоховато»: *без тебя как-то неоч гулять*.

- *Ничего особо интересного про группу не знаю, но музон они лабали оч годный, котируйте.*
- *И слова и музыка оч нра!*



## пёрвый нах »

**Комментарий к тексту, практически не имеющий оценочной или смысловой нагрузки, а лишь обозначающий первого читателя, оставившего запись под постом или креативом.**

Выражение возникло в жаргоне *падонков*. *Первый нах* – эвфемизм, скрывающий матерное слово за сокращением *нах*, что вполне характерно для падонковского стиля. Это самодостаточный законченный комментарий, которым читатель хочет обозначить свое присутствие. Он не хвалит и не ругает текст, но подтверждает свой статус активного участника сетевого общения. Иногда схожим образом отмечаются не только первые, но и вторые-третьи читатели (например, *второй нах*). Как и многие другие слова и выражения олбанского языка, *первый нах* вышел за пределы сугубо падонковских ресурсов, распространившись по блогосфере. Из-за бессодержательности часто воспринимался другими участниками беседы как *флуд*. Человека, оставляющего такого рода комментарии, называли *первонах*. Интересно, что для любителей данного типа комментариев успеть оставить запись первым стало своего рода соревнованием, участники которого стремятся стать первыми комментаторами. Встречаются также случаи употребления выражения в значении *первый*, относящегося к чему угодно, а не только к комментарию.

- ...жду отправления поезда, никого не трогаю. мимо проходит мужик, останавливается, с интонацией «mmm?», мол «хочешь?» дает мне в руки цветочек и уходит первый нах...
- сдуреть! Первый нах получился синхронным (по времени) с Ниной Львовной!

## печáлька, пичáлька ♫

существительное (род. п. печáльки)

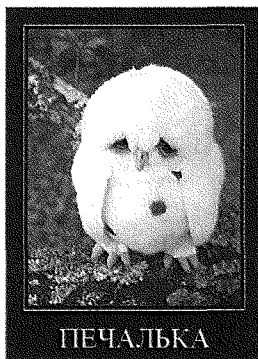
Особое, скорее сентиментальное эмоциональное состояние субъекта, расстроенного положением дел.

По-видимому, появилось в жаргоне девочек, где прослеживается тенденция к частому употреблению уменьшительно-ласкательных существительных.

Вариант пичáлька появляется позднее под влиянием падонковских экспериментов с орфографией.

Встречается также вариант пичаль. Реплика часто сопровождается грустным смайликом, например одной или несколькими скобками (.

Интересно особое употребление слова печáлька в качестве сказуемого. В частности, оно используется в качестве самостоятельного выска-



зывания, эмоционально оценивающего описанную выше ситуацию. Этим оно больше похоже на слово печально, чем на существительное печаль в литературном языке.

- Он же щедро, от души меня угощал, а я оказалась не голодной... печалька такая вот.
- Решила страдануть сегодня, но оказалось, что у меня нет ни виски, ни подоконника, ни пледа... ну вот блин... никаких условий для печальки!

## плз ♫

Пожалуйста (в контексте просьбы).

От английского pls, являющегося сокращением английского слова please «пожалуйста» путем опущения гласных букв. Аналогичный более редкий русский вариант – пжлст.

В этом значении используются также слова плиз и плизик.

По способу сокращения сходно с спс «спасибо», крч «короче», но для плз оно произошло в английском языке.

- подскажите плз онлайн тесты на беременность без лохотрона
- Плз не пиши мне «мну»... мя это слово бесит

## потрачено ➤

употребляется в качестве сказуемого

96

Указывает на провал или грандиозную неудачу, утрату чего-либо.

Восходит к английскому *wasted*, фразе из компьютерных игр серии *GTA* (*Grand Theft Auto*), связанной со смертью персонажа. По-видимому, возникло в результате использования автоматического перевода. Эта фраза стала одной из причин, по которым русский перевод компьютерных игр получил иронический ярлык *надмазгового* (еще один искаженный перевод, в оригинале *overmind*).

Используется как сказуемое в качестве самостоятельной фразы. Может также употребляться в качестве хештега.

Идея неудачи связывает *потрачено* со словами *фейл* и *эпик фейл*.

- Мечтаю о том, чтобы ВК жил вечно. Предлагаю, мои внуки найдут мою страничку и пролистают все-все, я прочитаю на их лицах недоумение, а я такая типа им скажу: «ЛОЛ.ПОТРАЧЕНО» :D
- Назвала своего парня другим именем – потрачено

## превед ➤

Приветствие.

Появилось в начале 2000-х годов. Стало популярным в 2006 году, когда 3 февраля в разделе Лепрозорий сайта *Dirty.ru* пользователь Роман Яценко под ником *Lobzz* опубликовал рисунок американского художника-примитивиста Джона Лури, на котором была изображена занимающаяся любовью парочка и стоящий на задних лапах медведь. На рисунке Лури медведь произносил *Surprise!*, в русском же варианте появилось слово *превед!* Рисунок лавинообразно распространился по рунету, став одним из самых известных русских мемов, а слово *превед*, оторвавшись от картинки, превратилось в популярнейшее сетевое приветствие. Довольно быстро *превед* вышло и за пределы интернета: слово появилось в рекламе, о нём писали в несетевых изданиях и даже стали употреблять в устной речи, нарушая нормы произношения (безударное *е* и звонкое *д* на конце). Пик популярности *преведа* пришелся на 2006–2007 годы, а с 2009–2010 годов начался спад. Сейчас, хотя жаргон падонков и вышел из моды, *превед* всё же еще встречается.

В рифму к слову *превед* появилось слово *медвед*.



97

Наряду со словом *превед* в рунете популярны и другие приветствия: **даров, прив, хаюшки.**

- – *превед. есть вопрос*
- *кагдила?*
- *угадал*
- – *Превед, паддонке! Каг дила?*
- *Тебя только разморозили что ли? (цитата 2012 года)*

## прив, прѝва ➤

**Приветствие. Сокращение путем усечения слова *привет*.**

Стремление к экономии усилий при общении в интернете привело к распространению и других сокращений подобного рода – **норм** (нормально), **нра** и **нрав** (нравится), **лю** (люблю), **оч** (очень), **хор** (хорошо). Некоторые из них образуют уменьшительные формы: **привки** (приффыки), **нравки**, **нормик**: *привки, красивки!*

В устной речи *прив* почти не встречается.

Наряду со словом *прив* в рунете популярны и другие приветствия: **превед, даров, хаюшки.**

- *О всем прив го общаться спать не хочу*
- *Прив. Чего не в нете был?*

## прон ➤

*существительное (род. п. про́на)*

**Порнография.**

Искажение слова *порно*, которое представляет собой сокращение слова *порнография*. Служит показателем порнографического содержания сайта.

От английского *porn*, слова из литспика (сетевого варианта английского языка), использовавшегося для обхода фильтров и модерации. Слово появилось на форумах, где было запрещено обсуждать порнографию. Позже написания *porn* и *pron* вошли в число ключевых слов для поиска порносайтов.

Активно используется в русском языке в качестве эвфемизма (замены) слова *порно*. Прием перестановки букв для обхода цензуры связывает *прон* с **йух**.

- *А дайте тему Саши Грей! Ее знают даже те, кто не смотрит прон*
- *Шо эт ты там так быстро закрыл, прон смотришь шоль??*

## прост ➤

*частица*

**Сокращение путем усечения слова *просто*.**

Обычно используется самостоятельно и указывает на отсутствие какой-либо причины, то есть заменяет выражение *просто так*.

Использование *прост* в качестве универсального ответа на вопрос «Почему?» или «Зачем?» означает, что отвечающий не хочет или не может ответить; как правило, у его действий нет никакой осознанной цели или причины. *Прост* может использоваться и как подпись под фотографией, картинкой и т. п., указывая на отсутствие специального повода для выкладывания фотографии и т. п. В принципе может заменять любое употребление частицы *просто*: *прост сейчас лень немног*. В основном используется *школотой*, часто с большим количеством смайликов в конце: *да прост)))0)0)*.

Усечение конечной буквы «о» характеризует целую группу слов, часто употребляемых вместе, и отражает редукцию безударного гласного в устной речи вплоть до его полного исчезновения: *немног, немношк, наверн, ясн: прост мокр немношк* (подпись под фотографией с наводнением).

- Этот мем уже не тот. Почему? Прост)))
- Не пенсионеров! Прост...взрослых)

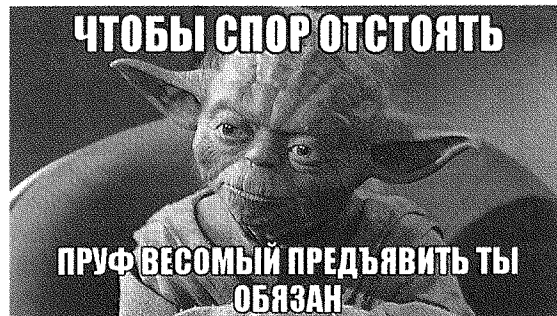
## пруф

существительное (род. п. прүфа)

**Доказательство, подтверждение чего-либо.**

От английского proof «доказательство».

Доказательство в виртуальном пространстве может быть представлено несколькими стандартны-



ми способами, поэтому *пруф* часто входит в состав других слов, указывающих на эти способы: *пруф-линк* (ссылка с доказательством, например статья или текст официального источника), *пруфпик* (картинка, где ясно видно то, о чём говорит человек), *пруфскрин* (скриншот экрана компьютера). В сети предоставление пруфов считается правилом хорошего тона, так как наличие пруфа дает основания доверять информации собеседника. Отказ *кинуть пруф* может привести к недоверию или обвинениям в клевете.

- Лень искать скрин, кто именно это говорил, но когда-нибудь пруф приложу.
- Сегодня во сне ко мне приходил капитан Флинт. Он рассуждал о вырождении пиратов, а я бегал вокруг и просил совместное селфи для пруфа.

## пы́щь-пы́щь ➤

междометие

Эмоциональное восклицание, употребляемое в самом широком диапазоне контекстов.

Является одним из самых известных слов жаргона **упячки**, распространившихся и вне его. Если в жаргоне упячки оно ассоциируется со звуком извержения **лучей** поноса, то есть, шире, с проявлением агрессии, то вне упячки **пыщь-пыщь** может употребляться как восклицание в самых различных ситуациях. Среди наиболее частых – возмущение, издевательство, имитация бурного восторга, реакция на какое-либо безумие и т. п. Сочетание со словом **ололо** стало устойчивым: **пыщь-пыщь ололо** я водитель НЛО.

- А остаток дня на пароме мы провели, любясь проплывающим мимо Стокгольмским архипелагом и произнося различные вариации междометия «пыщь-пыщь!»



- – А дом2 смотришь?
- Пыщ!111 Попячса111-1бжсло пепяки адинадин-адин111щачло карпа жепь ебрило111УПЯчка-УПЯЧКА11111 ЖЕПЬ ЕБРИЛО11111ПЫЩ111
- Антон у тебя по-моему проблемы с кодировкой!

## разви́деть ➤

глагол (1 л. ед. ч. наст. вр. разви́жу)

Перестать видеть что-либо и забыть это.

Перевод английского *unsee*.

Первоначально слово появилось в 2008 году в переводе фразы *take me unsee it* на русский язык: **сделайте меня/мне развидеть это**.

Употребляется в ситуации, когда говорящий увидел что-то настолько отвратительное, что мечтал бы забыть это, отменить то ужасное впечатление, которое произвело на него увиденное.

Редко изменяется по временам и лицам.

- В группе у видео было 23 просмотра. Теперь стало 22. Кому-то всё-таки удалось развидеть?
- Наткнулась на аккаунт одноклассника. Какой лютый ад! ...сделайте меня развидеть это...



## развиртуализация ➤

существительное (род. п. развиртуализации)

**Встреча и знакомство в реальном мире людей, прежде знакомых лишь в интернете.**

Идея развиртуализации была особенно актуальна до появления социальных сетей – в эпоху чатов и форумов, а позже и блогов, когда собеседники зачастую не имели представления о внешности друг друга и манерах общения вне сети до личной встречи.

Развиртуализация могла быть случайной или специальной, индивидуальной или коллективной – пользователи форумов иногда организовывали сходки (*форумовки*), где могли познакомиться и пообщаться друг с другом в **офлайне**.

Употребляется с предложением *с*. Сообщая о том, с кем произошла развиртуализация, обычно указывают **ник**, иногда вместе с настоящим именем.

Появилось во второй половине 1990-х годов.

Существует глагол *развиртуализироваться* (реже *развиртуализоваться*). Идея противопоставления двух миров – реального и виртуального – связывает развиртуализацию с **реалом** и **онлайном**, означая перенос общения из второго в первый.

- Мы – целиком и полностью ЗА развиртуализацию. Уже и практически развиртуализировались к вящей радости :-)!
- А для тех, кто уже принимает активное участие в нашей жизни на форуме, будет

*работать площадка развиртуализации, в которой каждый сможет сфотографироваться с облачком, на котором будет написан его ник.*

## разрыв шаблона ➤

**Выражение, означающее неожиданное действие или ситуацию, которые своей необычностью удивляют и повергают в ступор, а затем заставляют взглянуть на ситуацию под новым углом.**

Словосочетание *разрыв шаблона* пришло в интернет-общение из научного языка – так в психологической литературе и нейролингвистическом программировании называют внезапные действия или слова, целью которых является вывести собеседника из равновесия и привести в замешательство, вызванное неожиданной информацией, которая противоречит уже известной и знакомой. Человеку приходится действовать не по уже известному сценарию или шаблону. Помимо прямой цели введения в замешательство разрыв шаблона приводит к формированию способности мыслить нетривиально, быстро находить решения и оперативно реагировать на изменения. Фраза вошла в лексикон наравне с другими популярными выражениями, такими как *когнитивный диссонанс*.

Сочетание употребляется обычно в именительном падеже: *у меня разрыв шаблона* или *разрыв*

шаблона: ... Далее следует описание ситуации, вызвавшей удивление говорящего.

Наряду со словосочетанием *разрыв шаблона* существуют и глагольные выражения *рвать шаблон* / *порвать шаблон*.

- Разрыв шаблонов по-японски: средний возраст участниц группы 'Девочки с острова Козама' – 84
- Аноны, а у меня одной ни разу не было разрывов шаблона при развиртуализации?

## рак ➤

существительное (род. п. ра́ка)

**Сетевое оскорбление, резко негативная оценка собеседника как некомпетентного или низкосортного.**

Появилось на имиджбордах (в частности, на Дваче), где раком называли захват тред новичками, не понимающими правила, – в этом случае сравнение шло с раковой опухолью, которая постепенно разрастается и захватывает всё пространство. Позднее раками стали называть самих пользователей, которые неправильно употребляли сленг и мемы, проявляли агрессию по отношению к другим участникам тред, создавали собственные мемы и активно продвигали их. В субкультуре геймеров раками называют плохих, безнадёжных игроков –

в этом случае важно подчеркнуть наличие вместо рук клешней, из-за которых игрок плохо справляется со своими задачами в игре.

У слова *рак* существует множество однокоренных слов: *рачьё*, *рачина*, *ракал*, *ракообразное*, иногда используется выражение *раковая опухоль*. От слова *рак* образованы прилагательные *раковый* (о месте, которое содержит большое количество раков), *рачий* (принадлежащий раку), а также глагол *раковать* (вести себя как рак).

С раком связывают такие интернет-понятия, как **дно**, **нуб**, **нюфаг**.

- Я рак!!! РАЧИНА КРЧ ППЦ АТВЕЧАЮ УХАДИТЕ С МОЕЙ СТЕНЫ!!!!
- Исправление или указание на орфографическую ошибку в словах «корованы», «джва» или «набигать» выдаёт в граммар-нацисте дремучего нуба и рак наших интернетов.

## реал ➤

существительное (род. п. реа́ла)

**Реальный мир, противоположность виртуальной реальности, общению в интернете.**

Слово используется в ситуациях, когда личности, действия, разговоры, знакомства и т. п. в реальном мире нужно противопоставить аналогичным в интернете: *обсудить в реале*; *в реале он совсем*

другой; в реале я этих людей никогда не видела; дожаки свою отвагу в реале.

Кроме слова интернет, удобного обозначения противоположности реалу нет. Иногда в этом значении используются слова виртуал или вирт (второе, однако, обычно означает «виртуальный секс»): Надеюсь, что этот парнишка в реале ведет себя приличнее, чем в виртуале; Это тебе повезло что ты в вирте, урод, в реале из тебя я б натурально из тебя инвалида сделала.

В некоторых случаях реалу может противопоставляться не только интернет: Почему девушки всегда выглядят на фото лучше, чем в реале, а парни же наоборот? В реале, не по телефону, его оказалось не так сложно понимать.

Слово реал может также употребляться как сокращение наречия реально: приснился сон о том, как у меня болит живот, проснулась, и он реал болел; тебе реал 15?

С противопоставлением реала и виртуального общения сближается пара **офлайн – онлайн**, а также идея **развиртуализации**. Существует аббревиатура IRL (in real life «в реальной жизни»), или ИРЛ, ирл, которая используется и как существительное: В ирл у меня нет друзей, вообще; и как существительное с предлогом: не рассчитываю на встречи ирл, меня устраивают и ламповые переписки в вк; тут будут не только рисунки, но мб че-то из моих ирл фоток.

- Встретимся в реале – научишь меня этой мантре, ладно?

- Больной у доктора:

– Доктор, я в последнее время не могу отличить, где я нахожусь, в реале или в интернете...

Доктор наклоняет голову вбок, улыбается и говорит:

– 2ы-2ы-2ы, лол!

## респéкт ➤

существительное (род. п. респéкта)

**Выражение уважения за какое-либо действие.**

От английского respect «уважение, почет». Русское существительное уважение в отличие от английского не может использоваться самостоятельно в качестве реакции на слова или поступок собеседника (нельзя сказать уважение или моё уважение). Поэтому в этой функции употребляется слово, заимствованное из английского языка и часто сопровождаемое вольным переводом: респект и уважуха. Также встречается вариант респектище.

Управляет дательным падежом: респект тебе.

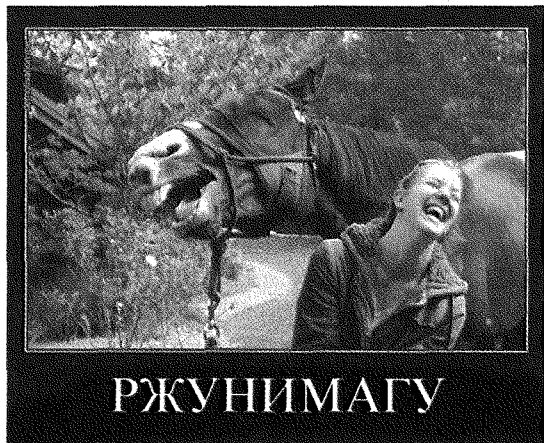
- Ща по радио услышал... Кот обожрал рыбный магазин на 60000 р. Респект ему.
- позвольте выразить вам глубочайший респект и уважуху и по ходу полемики, и, судя по тому что вы рассказали, по ходу вашей жизни.

## ржунимагу́ ➤

Служит для оценки текста, картинки и т. п. как смешного, веселого, забавного.

Появилось в начале 2004 года. Обычно использовалось в качестве комментария. Близко по значению к междометиям *ахаха*, *бугага*, *ыыы*, однако сохраняет черты содержательного выражения, что сближает его с выражением *валяцца пацталом* (валяться под столом от смеха). Может считаться русским аналогом английского *lol* в падонковском жаргоне (см. *пол*).

Сейчас используется значительно реже, чем в середине 2000-х.



РЖУНИМАГУ

- – привет, как оно ничего?
- – да вот сижу ржунимагу!! читаю отчёт своего подчиненного о проделанной работе за месяц... Пункт 23. «Отлов вируса на территории завода...»
- Комментарии на страничке НР доставляют, ржунимагу

## рули́ть или ру́лить ➤

глагол (обычно используется в форме 3 л. ед. ч. наст. вр. *рулит* или *рулит*)

Быть лучше всех, иметь успех, в частности, побеждать или выигрывать в конкретной борьбе или игре.

От английского глагола *rule* «править, управлять», который в сленге имеет то же самое значение. Эту ситуацию можно рассматривать и как заимствование, и как вольный перевод с помощью близкого по звучанию русского глагола *рулить*. Отсюда и колебания в ударении: на первом слоге, если слово интерпретируется как заимствование; на втором, если как перевод.

Распространилось в рунете в 1990-х годах.

Также в русском употребляется особая форма, заимствованная из английского жаргона: *rulez* (вместо *rules*). Она передается как *ру́лез* (реже *рулѐз*), иногда с двумя и более з на конце – *рулеззз*. Прежде всего она заменяет форму *рулит*: *Бабушкины*

пирожки всегда рулез)), но может использоваться и иначе: Вау!!! рулез невозможный! Получится дешевле – будет рулеззз.

От глагола *рулить* образованы прилагательное *рульный* и наречие *рульно*: допзамок – *рульная* вещь; мне и одной *рульно*...

Противопоставлен глаголу *сосать* (перевод английского жаргонизма suck), который может считаться его антонимом.

- Да фигня эти ваши тренинги. Саморазвитие рулит.
- Спартак рулит!!!

## с блэкджеком и шлюхами, с блэкджеком и шлюхами ➤

**Выражение-мем, означающее высочайшее качество чего-либо.**

Восходит к популярному американскому мультсериалу «Футурама». Его произносит один из главных героев, робот Бендер, когда его не пускают, например, на лунный модуль. Бендер стоит перед закрытыми дверями и грозит построить свой модуль с *блэкджеком и шлюхами*. В другой раз, когда его выставляют с вечеринки, он говорит о своём *луна-парке с блэкджеком и шлюхами*. *Блэкджек* (карточная игра в казино) вкупе со *шлюхами* олицетворяет высшую степень крутизны, предел мечтаний.



Появляется в 2005 году, пик частотности приходится на 2011–2014 годы. Вначале выражение чаще употребляли целиком: *построить свой луна-парк с блэкджеком и шлюхами*, постепенно сократив до формулы *свой ... с блэкджеком и шлюхами*. Используется в стандартной ситуации, когда чужое место недоступно из-за недоброжелателей и в пику им предполагается создать нечто подобное, но только лучше. Позднее просто свидетельствует о высоком качестве чего угодно.

- Ну и написал бы свой пост с *блэкджеком и шлюхами*.
- За эти деньги можно купить собственный интернет, с *блэкджеком и шлюхами*

## сабж ➤

существительное (род. п. са́бжа)

**Главная тема разговора  
или обсуждаемый предмет.**

От английского subj, сокращения слова subject «тема, предмет разговора». Предположительно, сокращение появилось еще в Фидонете, где была графа "Subj.", в которой было необходимо указывать тему письма. Позднее, в эпоху форумов, сабжем стали называть первое сообщение в теме, где излагалась суть проблемы или кратко представлялась тема, которую хотел обсудить создатель *треда*.

В текстах и комментариях слово сабж может заменять то, что указано в заголовке или начале обсуждения. Например, в ответ на просьбу *Поделись мнением о Windows 10* может быть получен комментарий *Потестил сабж – не вижу различий между ним и восьмеркой*, то есть речь идет о Windows 10.

Выражение *комментарий по сабжу* означает комментарий по делу. Отклонение от сабжа может быть сочтено *офтопом* или *флудом*. Предложение может начинаться со слов *по сабжу*, что предваряет текст на обсуждаемую тему и означает, что дальше пишущий собирается высказаться еще и по другим вопросам.

- Представители Википедии уже отказались выпиливать сабж.

- А вообще по сабжу, собсна: ничега блистательного в музоне не обнаружила, но готова поблагодарить Третьего за вяк – спасибо, Геля, что живой!

## Свидетель из Фрязино, Свидетель ➤

**Персонаж-мем, помещаемый  
на фотожабах.**

Появился в июне 2006 года. В разделе Лепрозорий сайта Dirty.ru была опубликована фотография со свадьбы в городе Фрязино, на которой рядом с женихом стоял, положив руки в карманы, сурового вида мужчина в белых спортивных штанах, белых кроссовках и черной кожаной куртке, напоминающий «правильных пацанов» из 90-х годов.



После этого Свидетель из Фрязино стал появляться на самых разных фотографиях, сделанных в разных местах и в разные эпохи, включая изображения исторических событий, а также встречи известных людей. Особым развлечением стало создание фотожаб, на которых Свидетель не сразу заметен.

- Свидетель из Фрязино нервно курит в сторонке...



- Возьмем, к примеру, Фрязино. Тот самый город, известный молодежной аудитории благодаря знаменитой фотографии «Свидетель из Фрязино».

## слоупók ➤

существительное (род. п. слоупóка)

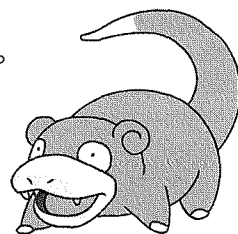
Человек, который реагирует медленно и с запозданием, необидный синоним жаргонного слова *тормоз*.

От английского *slowpoke* «копуша, тупица, болван». Получило популярность благодаря японскому мультсериалу «Покемон», где так звали медлительного и глупого покемона, который всегда выполнял

команды с большой задержкой. Часто употребляется применительно к себе (я тот еще слоупок, но...) или сопровождается извинениями (простите, я слоупок).

От существительного *слоупок* образованы глагол *слоупочить* и прилагательное *слоупочный*. Среди устойчивых выражений можно отметить игру слов *Слоупочта России*. Иногда слоупоков можно спутать с ньюфагами – первые не понимают мемов какого-либо ресурса или сообщества в силу того, что не успевают следить за ними, последние же по причине того, что лишь недавно присоединились к ресурсу.

- я слоупок от природы, я не могу не слоупочить
- Ты адский слоупок я комментировал 29 августа, а ты мне ответил 5 сентября :) еще бы после нового года написал



## Совпаде́ние? Не ду́маю ➤

Фраза, присутствующая на графическом меме с изображением ведущего передачи «Вести недели» Дмитрия Киселева.

Используется (в том числе и отдельно от картинки) для указания на случайное совпадение, в котором усматривается глубинная связь, или, напротив,

на очевидную связь, открытие которой преподносится как глубокая мысль.

Восходит к аналогичному английскому мему "Coincidence? I think not!", не связанному, однако, с постоянным персонажем. В рунете увидели в этой фразе стилистическую схожесть с манерой освещения политических событий Дмитрием Киселёвым, который и выступил носителем мема, хотя в реальности эту фразу не произносил. Мем получил распространение в начале 2015 года.

Часто выступает как сопровождение скриншота с двумя соседними новостями, сообщениями из френдленты и т. п., случайное сочетание которых кажется неслучайным и смешным; шире – используется для комментирования любого совпадения, которое может быть интерпретировано как неслучайное.

## сёрьки ➤

**Извинение.**

От английского sorry «извини» с добавлением русского уменьшительного суффикса, который также используется в формулах вежливости *даровки, прив-*



ки, *спасибки* и др. Слово особенно популярно в речи девочек и школоты.

С этим же корнем встречаются также слова *сорян, сорички* и т. д. Может употребляться и в качестве существительного: *прошу сорьки за что-то*.

- *Сорьки за качество, это мои первые фоточки с отдыха*
- *Мне надо было хоть что-то написать. UPD Истеричка я, ага. Еще раз сорьки. Забудем?*

## сосать ➤

глагол (обычно используется в форме 3 л. ед. ч. наст. вр. *сосёт*)

**Быть хуже всех, потерпеть неудачу, в частности, проиграть в конкретной борьбе или игре.**

Перевод английского suck «сосать», имеющего в сленге то же значение. Также используется заимствование *сакс* (от формы 3 л. ед. ч. наст. вр. *sucks*). Происхождение связано с ролью участника орально-го секса, которая рассматривается как унижительная.

Противопоставлено глаголу *рулить*, в сленге может считаться его антонимом.

В жаргоне *школьников* используется форма повелительного наклонения *сасай* в значении «отвали, заткнись» либо как констатация проигрыша собеседника: *На седьмой минуте Роналдо забивает! Сасай, хейтеры!*

- Ищешь в гугле буровую установку. пишешь сюда, что она рулит, сразу же куча анонимусов набегит и скажет что она сосет а рулит другая
- москва сосет нижний рулит

## спаси́бки ➤

### Благодарность. Вариант слова спасибо.

От слова *спасибо* с добавлением уменьшительного суффикса, который также используется в формулах вежливости *даровки, привки, сорьки, хаяшки* и др. Слово особенно популярно в речи девочек и школоты.

Встречаются также многочисленные варианты этого слова: *спс, пасиб, пасибки, сябки, спасибон*. Для выражения благодарности употребляются также английские заимствования *сенкс/сэнкс*.

Спасибки и другие варианты на *-и* используются как существительное во множественном числе (*спасибки огромные!*) либо в среднем роде единственного по образцу *спасибо (пасибки огромяд-ное!)*.

- За это им вряд ли спасибо кто-то из своих скажет...
- Спасибки было приятно с вами мутить

## спо́ки но́ки, спок нок, спо́ки ➤

### Пожелание спокойной ночи.

Сокращение выражения *спокойной ночи* с последующей рифмовкой двух слов (возможно, под влиянием слова *чмоки*).

- Лан всем споки ноки) я ухажу в мир грёз )))
- Ты ещё не в кровати??!!! Ну-ка быстро в койку, проказник!:) Споки ноки).

## спс ➤

### Благодарность. Сокращение слова спасибо.

По способу сокращения сходно с *крч* «короче», поскольку образовано путем опущения гласных букв. Однако в *спс* опущена также одна из четырех согласных – «б». См. также *плз*.

- Сегодня увидел в метро женщин в красных куртках с надписью на спине: «за чистоту СПС» (СПС – санитарная патрульная служба). Думал подойти сказать: «Да НЗ» – но не думал, почувствовав подвох
- Доброго время суток, сылку на русик плиз. Заранее СПС

## срач ➤

существительное (род. п. сра́ча, срача́)

**Спор в комментариях или на форуме, сопровождаемый бранью, часто с переходом на личности.**

Срачи могут как возникать спонтанно, так и специально провоцироваться, в том числе троллями, вбрасывающими провокационные высказывания. Для этого есть специальное выражение: *наброс г.. на вентилятор* с вариантом *вброс г.. в вентилятор*.

Срач может выступать как вторая часть сложных слов: *хохлосрач* – спор на любые темы, связанные с Украиной (от предлога *в* или *на* до политической ситуации), *бульбосрач* – спор на тему названия *Беларусь/Белоруссия* и другие связанные с этим государством темы, *медiasрач* – спор между журналистами или на тему журналистики.

## кажется срач начинается



Входит в выражение *разводить срач* в комментариях. Идея перебранки сближает срач с *холиваром* и *флеймом*.

- – Что вы умеете? – Разводить срачи в комментариях! – Так и напишем: инициативная, коммуникабельная, стрессоустойчивая.
- Оооо, велосрачи – это вообще отдельная тема. Можешь еще задать вопрос «а неходим ли мне велошлем, или нет?» и наслаждаться третьей мировой в миниатюре.

## стайл ➤

существительное (род. п. ста́йла)

**Стиль, манера вести себя, говорить, одеваться и т. д.**

От английского *style* «стиль». Часто используется в качестве второй части сложных слов, присоединяемой с помощью дефиса: *падонки-стайл*, *пту-стайл*, *зомби-стайл*.

Употребляется в устойчивом выражении *Так закалялся стайл* (искажение названия романа Н. А. Островского «Так закалялась сталь»), обычно используемом для названия фотоальбомов в социальных сетях).

- Котаны, зацените мой ботан-стайл). Типа очки надел и сразу умнее кажусь)).

- В утренней маршрутке едем рядом: незнакомый красивый парень с моей любимой музыкой из наушников – и я такая панда-стайл: с окопами синяков под глазами, лохматая и жую какую-то дрянь, потому что опять опаздывала и не успела позавтракать дома. Стыдно((.

## СТОПИЦОТ, 100500 ➤

### Очень много.

Восходит к комментарию +100500, обозначающему высокую степень присоединения к чужому мнению или согласия (наряду с обычным согласием, выражаемым +1).

Неизменяемое, однако иногда используется форма родительного падежа *стопицот*. Закрепилось именно в таком написании: *Британские ученые доказали, что 100500 человек прочитали это число как стопицот*.

От слова *стопицот* образовано прилагательное *стопицотый*, часто в сочетании *стопицотый раз*.

+100500 также является названием популярного шоу обзоров видеороликов, выходящего с 2010 года (с 2011 года – и на телевидении).

- За такого кота *стопицот* лайков).
- Вы можете *стопицот раз* соглашаться с юзерами, но иметь дело все равно придется с модераторами.

## такой ➤

местоимение

Входит в две конструкции с повтором одного и того же слова, как правило существительного: *такой . . . .* (например, *такая свадьба-свадьба*) и *. . . такой . . .* (например, *свадьба такая свадьба*). Оба выражения подчеркивают наличие у предмета речи типичных, характерных свойств или даже перенасыщение ими.

Часто употребляются иронически. Вторая конструкция может использоваться в качестве названия текста или введения темы: *Лето такое лето* (статья о сборах ребенка в лагерь), *Любовь такая любовь* (название текста с видеороликом про измену).

- – И как она тебе?  
– Ну, там прямо такие ноги-ноги...
- Так что по поводу весны, решила ехать вся такая девочка-девочка. Джинсы с попой в обтяжку, каблук 7 см, чудо как хороша
- шла домой, зашла в магаз, просто так купила маме коробку конфет, подарила. мама 100% подумала, что я где-то накосячила. мама такая мама
- Утро такое утро. Сначала дождь, потом это долбанное метро, теперь еще и работать надо

## ТВОЁ ЛИЦО, КОГДА ... ▸

Выражение, с которого начинается фраза на графическом меме с изображением актера Роберта Дауни-младшего из фильма «Мстители». Перелает широкий спектр негативных эмоций относительно описываемой ситуации, от иронии до скепсиса и отвращения:

- Твое лицо, когда девушка отвечает на твою простыню текста “ясн”.
- Твое лицо, когда в иностранных фильмах показывают Россию.
- Твое лицо, когда никто не верит, что ты фея Винкс.

Картинка пришла в русский интернет из мировой сети, где изображение с Дауни было лишь одним из широкого ряда лиц серии “That face you make” (буквально «то лицо, которое ты делаешь»).

В рунете именно лицо Дауни стало наиболее популярным и закрепилось за стандартным переводом *Твоё лицо, когда* (реже встречается *Моё лицо, когда*).

Другой вариант этого графического мема содержит вместо фразы *Твоё лицо, когда ...* набор



предложений или аргументов на одну тему, которые вызывают реакцию скуки или скепсиса.

## ТИПИЧНЫЙ ... ▸

Используется как название сообщества в ВКонтakte.

На июнь 2015 года насчитывалось более 85 тысяч сообществ, содержащих в названии слово *типичный*. Чаще всего прилагательное *типичный* сочетается с географическим названием, прежде всего – городов, республик и их жителей: *Типичный Касимов*, *Типичный Дагестан*, *Типичный Осетин*, *Типичный Уфимец*. Может также сочетаться с занятиями, увлечениями и профессиями: *Типичный*

мотоциклист, Типичный моряк, Типичный Геймер, Типичный книголюб, Типичный Поттероман, Типичный повар. Реже встречаются названия учебных заведений: Типичный МГУ, Типичный студент БГУ, Типичная гимназия №1, названия игр, книг и фильмов: Типичный Властелин Колец, Типичный CS 1.6. Два самых крупных сообщества с подобным названием насчитывают более миллиона подписчиков: Типичная девушка и Типичная Хамка ♪.

Первоначальная идея подобных сообществ – публикация шуток и картинок, обыгрывающих наиболее характерные, типичные черты упомянутого в названии места или типажа. Со временем содержание расширяется до любых сообщений, так или иначе связанных с темой, – вопросы и советы, обсуждения и предложения о работе в профессиональных сообществах; красивые фотографии, объявления, городские новости и т. п. в географических пабликах. В некоторых сообществах появляется и совсем уже не связанный с темой преимущественно юмористический контент и реклама.

Аналог географических типичных сообществ – паблики с названием *Это ..., детка*, где на месте пропуска находится название города. Некоторые из таких сообществ имеют двойное название, в том числе и самое крупное (около 900 тысяч подписчиков) сообщество *Это Питер, детка!* [Типичный Питер].

Конструкция *типичный ...* также часто используется в качестве подписи к изображению.

## ТИПО ➤

частица

«Слово-паразит», по существу лишенное смысла и характерное для вандитского жаргона, вошедшего в моду в 1990-х годах.

Восходит к предлогу *типа* (с род. п. существительного) в значении «вроде, наподобие». Подобный путь в быденной речи прошло близкое по значению как бы, тоже ставшее «словом-паразитом».

Попало в анекдот:

«Новый англо-русский словарь: неопределенный артикль а переводится на русский как *типа*, а определенный артикль the – конкретно или *чисто*».

Стало популярным в интернете, где за данным вариантом слова (в отличие от обычного предлога) закрепилось написание с буквой «о» на конце.

Нередко используется с глаголами речи или замещает их: *Я пытаюсь объяснить что это разные вещи. А он типо, ну вот они может тоже полюбли, и это не кому не вредит же.*

- На днях препод по физике решил типо проверить наши знания, но в слегка необычной форме – выдал всем по распечатке на которой был небольшой такой кроссвордик
- – Пойдешь обедать в Макдак на Фрунзенской?  
– мы такие в галстуках пойдем в макдак?  
– Ну да )))
- надо хоть ноутбуки взять для приличия...  
типо к вайфаю подключиться пришли)

## тлен и безысходность ♫

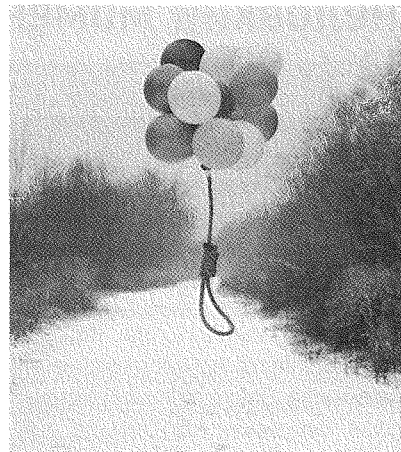
Выражение передает состояние уныния и депрессии, связанное с чем-либо происходящим или имеющим место.

Вначале использовалось как подпись для картинки, изображавшей серый унылый пейзаж (переплетенные ветви деревьев без листвы или городской индустриальный пейзаж), навевающий тоску. Постепенно разнообразие картинок увеличилось, сохранился лишь их депрессивный характер. Позднее выражение стало использоваться и самостоятельно.

Близко по значению к фразе *Всё тлен*, часто употребляемой иронично:

- *Постоянно подключение падает. В инете статей перечитала, пыталась исправить, но все тлен.*
- *Без уютного твитерочка все тлен.*

Можно говорить о некоей общей эстетике образов в духе *тлен и безысходность*, которая выражается в том числе в языковой игре. Основными мотивами становятся депрессия, смерть, неизбежная мрачность. В этом же духе переиначиваются имена известных артистов, названий кинолент: Григорий Склепс, Владимир Депрессняков, Андрей Мертворевич, Евгений Депресян, Джон Тленнон, Иван Васильевич впадает в депрессию и т. д. Еще один частый прием – переработка известных мемов в черно-белой и серой гамме с соответствующим изменением их смысла. Так, например, известный в сети мем



**Нельзя просто так взять и...** может быть переделан в черно-белую версию картинку с лаконичной подписью *Нельзя*. В сюжетах может обыгрываться идея живых мертвецов как с помощью изображения (светящиеся пустые глаза персонажей), так и с помощью текста: *Масленица – народ веселится, блины одевают на мертвые лица*.

- *Мы расстались. Тлен, Кафка (грефневая?), безысходность и еще куча статусов со словами, половину которых я не понимаю.*
- *Горячо рекомендую эту книгу всем поклонникам тлена и безысходности. Принимать малыми дозами, запивая двойными порциями виски, и не забудьте завернуться в белую простыню...*

## ТОТ НЕЛОВКИЙ МОМЕНТ, КОГДА ... ➤

Выражение-мем, которое предваряет фразу, сообщающую о неловкой ситуации, забавной и не очень неудаче и шире — нестандартном или странном случае, когда что-либо пошло не так, как предполагалось.

Появился в начале 2011 года. Иногда местоимение *тот* заменяется на местоимение *этот* без изменения смысла: *Этот неловкий момент, когда ты думаешь, что важен для кого-то, а на самом деле нет.*

Часто выступает в качестве подписи к фотографии: *Тот неловкий момент, когда твои друзья умеют рисовать, а ты просто уснул первым...* (под фотографией человека с разрисованным лицом); *#тотнеловкиймомент, когда ищешь хоть небольшое белое пятнышко...* (под фотографией черной кошки, перебегающей дорогу).

- *Тот неловкий момент, когда папа твоей подружки на пару лет моложе тебя.*
- *Тот неловкий момент, когда выложенные фото «до» и «после» не отличаются.*

## ТП ➤

Аббревиатура, использующаяся как грубое и оскорбительное название женщины.

Расшифровывается как *тупая п...*

Иногда говорят о *ТП* как особом типе женщин, но определить его довольно трудно.

Наряду с аббревиатурой *ТП* встречается вариант *тэпэшка*.

- *Надо выделяться умом, но тебе этого не понять...ты просто маленькая ТП с очень завышенным эго...*
- *Какие же вы все-таки ТП (я не оскорбляю, просто в моих глазах через эти комменты вы так и выглядите)*

## трóллинг ➤

существительное (род. п. трóллинга)

Использование в сетевом диалоге провокационных, часто оскорбительных реплик, отвлекающих от главной темы, направленных на создание конфликтной ситуации и в конечном счете на разрушение общения.

Причины трóллинга разнообразны: от желания получить удовольствие от бессилия или унижения собеседника до профессионального разрушения

коммуникации по поручению того, кто платит деньги за такую работу.

Восходит к английскому troll «ловить рыбу на блесну», позднее приобретшему в английском соответствующее сетевое значение.

Не используется во множественном числе. Становясь всё более популярным, расширяет свое значение. Сегодня так называется и провокационное ведение беседы вне интернета. Кроме того, может обозначать не только конфликтное общение, но и любое отклонение или отвлечение от темы, в том числе уход от вопросов собеседника.

Важнейшим однокоренным словом является существительное *тролль*, обозначающее человека, занимающегося троллингом:

- *Миль пардон, обознался, принял нормального человека за тролля.*
- *Судя по завываниям троллей, тема большая и злободневная...*

В силу совпадения написания сетевой *тролль* стал смешиваться с существом из скандинавской мифологии, обычно злым и уродливым. Отсюда устойчивая характеристика обеих разновидностей: *злой тролль*. Графическим аналогом тролля стал рисунок, изображающий злобную рожу, – *троллфейс*.

От *тролля* образованы глаголы *троллить*, *троллировать* (то же, что и *троллить*), формы глаголов *затроллено* и *протроллено*, а также вариант *траль* (искажение слова, характерное для школоты).

Результатом троллинга часто бывает *флейм*. По задачам близко к занятию *флудом*. У жертв успешного троллинга возникает *баттхерт*.

Стандартно сочетается с прилагательными *толстый* и *тонкий*. *Толстый* в этом контексте означает «грубый, оскорбительный, очевидный, откровенный», *тонкий* – «скрытый, неочевидный, ненаказуемый». Объект последнего не всегда осознает, что подвергается троллингу.

Главное правило поведения при столкновении с троллингом – «*Не кормите тролля*», то есть не вступайте с ним в общение, не отвечайте, не ругайтесь с ним, не пытайтесь переиграть его коммуникативными методами. Случайному звуковому совпадению с троллингом, возможно, отчасти обязан популярностью мем *трололо*.

- *Слишком толстый троллинг, поменяй методичку!*
- *Милорд, простите, если ненароком обидела. Не отслеживала, где и в чём вы были замечены ранее. Но комментарий явно подходит под определение троллинга сразу по нескольким параметрам:*
  - а) *ответ на комментарий, который адресовался не вам;*
  - б) *ответ мгновенный;*
  - в) *ответ, написанный безграмотно;*
  - г) *наличие тех самых колкостей и ёрничанья;*
  - д) *высказывание своей позиции в агрессивной форме.*

# троллфейс

существительное (род. п. троллфейса)

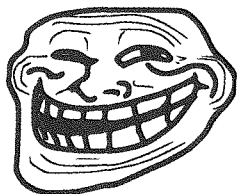
Черно-белое карикатурное изображение ухмыляющегося и кривляющегося лица.

Считается, что это и есть истинное лицо тролля, довольного результатами **троллинга**, то есть поймавшего свои **лулзы**.

От английского trollface «лицо тролля». Изображение впервые появилось в 2008 году в комиксе участника с ником Whyhne, опубликованном на ресурсе для художников DeviantArt.

Иногда троллфейс называют **кулфейсом** (coolface).

Троллфейс является одним из так называемых rage comics, буквально «яростные комиксы» (устоявшегося перевода на русский язык нет). Это набор черно-белых нарочито примитивно нарисованных лиц, изображающих разные реакции и сложные эмоции – возмущенное удивление, тонкий намек, ярость, покорность и т. п., а также разных персонажей – ребенок, женщина и т. п. Многие из rage comics, как и троллфейс, имеют собственные названия: OK guу (покорность, согласие со всем), rage guу или FUUU guу (яростное возмущение), Forever Alone Guу (вечно одинокий парень, одиночество и печаль), Fuck Yeah guу (самодовольство и гордость собой) и т. д. Лица rage comics



используют для создания комиксов, обыгрывающих типичные реакции, различные забавные ситуации и т. п.; особенно популярны они среди школьников. Подобные комиксы часто публикуются на различных развлекательных сайтах и в группах в ВКонтакте: юмор в них обычно достаточно примитивный, а зачастую вообще отсутствует, и тогда суть таких комиксов – в радости узнавания знакомой ситуации. Кроме того, троллфейс и другие rage comics используют в фотожабах, заменяя ими лица людей, а также в качестве отдельных комментариев.

Существует распространенное заблуждение, что автором троллфейса является американский маньяк Генри Ли Лукас. В фейке, запущенном на Дваче, сообщалось, что Лукас, серийный убийца-педофил, нарисовал троллфейс на месте убийства и в камере

смертников. Фейк широко распространился по различным ресурсам в интернете и даже был процитирован в программе «Вести» на телеканале «Россия».

- судя по троллфейсу на сайте, акция может оказаться с подвохом, хотя сайт вполне проверенный.
- Ну туда он точно не пойдет, а то можно и по троллфейсу получить, а такие в реале походу только к меньшим или слабым цепляюццо.

## трололо́ ➤

существительное, несклоняемое

**Троллинг, а также человек, им занимающийся, то есть тролль.**

По-видимому, восходит к сращению слов *тролль* и *ололо*, имитации смеха и улюлюканья в жаргоне школоты. По одной из гипотез, *ололо* восходит к *лол*. *Ололо* присутствует и в таких словах, как *школоло* (презрительное название школоты), *Ололош* (ребенок) и *Ололоев* (школьник) – персонажи комиксов в стиле *gagе comics*.

В рунете *ололо* получает распространение в конце 2004 – начале 2005 года, *трололо* и *школоло* – в 2009.

В 2009–2010 годах в интернете становится чрезвычайно популярен ролик с вокализмом (пением без слов) Эдуарда Хиля «Я очень рад, ведь я, наконец,

возвращаюсь домой», в котором повторяются слоги «ла», «ло» и др. В 2009 году в сети появляется восемнадцатисекундный фрагмент выступления Хиля, озглавленный *trololo*, из-за чего позднее Эдуарда Хиля начинают называть *мистер Трололо*.

- Хорошо умеет сделать наброс, в котором резвится стоями разнообразное трололо.
- я тут на работе трололо ловлю. маше сказал, что если в гугле набрать гугл, то интернет сломается. она пока набирала, я провод дернул от роутера. видел бы ты ее лицо)

## тру, труь ➤

прилагательное, неизменяемое

**Настоящий, правильный, типичный, с максимально выраженными характеристиками.**

Появилось в 1980-х в сленге блэк-металлистов как характеристика настоящего, соблюдающего каноны жанра блэк-метала (*тру-блэк*).

Употребляется как несогласованное определение (*тру гопники*) и в качестве сказуемого (*Андрюид – труь!; ты не тру*). Может также становиться наречием: *с родителями жить не тру*. Может входить в состав сложного слова в качестве первой части: *тру-британец*.

Вариант написания с прописной буквой «Ъ» на конце считается более эмоциональным, интенсивным.

От *тру* образованы прилагательные *трушный* и *труёвый* с тем же значением. Выражение *тру стори* используется как ответная реплика, выражающая согласие с описанной ситуацией, или в значении «правда, история из жизни» (этой *футболкой* можно даже *тушить костёр* (*тру стори* – она не горит)).

Идея подлинности сближает со словом **ламповый**; идея типичности – с конструкциями со словом **такой** (ср. *тру айтишник* и *такой айтишник-айтишник*).

- Кстати, джинсы с подтяжками – неременный атрибут *тру-тру* панков (в те времена когда они только появились как явление).
- «Чаще всего фамилии незаконнорожденным детям давались автоматическим усечением фамилии отца. Например, незаконнорожденный сын Ивана Трубецкого стал Бецким.»  
Он просто не *Тру*. Логика очевидна)

## ТЫЖ... ➤

Используется как часть слова (или выражения) для подчеркивания определенной характеристики человека со всеми присущими ей стереотипами.

Возникло из слияния личного местоимения и частицы *ж* (*же*). Пишется слитно с последующим

существительным. В начале может использоваться личное местоимение любого лица и числа: *яждевочка*, *тыжпереводчик*, *онижедети*.

Таким образом, речь идет о слитном написании трех слов, что делает затруднительным определение всего целого либо как выражения, либо как слова. Однако в некоторых случаях целое слово начинает употребляться как существительное.

Появилось как пародия на восклицание *я/ты/он же ...*, означающее, что, по мнению говорящего, человек умеет что-либо или имеет право на что-либо, что предполагается его родом деятельности или другой характеристикой. Так, *тыжпереводчик* умеет переводить с любого языка мира и не нуждается в словарях; *тыжисторик* знает все даты, имена и события, произошедшие в любой точке земли; *тыжврач* может диагностировать и вылечить любое заболевание, а *онижедети* имеют право вести себя как угодно. На различных сайтах публикуются подборки такого рода стереотипов, оформленные в виде списка умений, которыми должен владеть *тыж...* С местоимением первого лица часто используется в качестве хештега и подписи к фотографии.

При склонении изменяется только форма последнего компонента, местоимение остается неизменным: *Тыжеврачу звонят ВСЕ знакомые, друзья, родственники и знакомые друзей родственников*

Выражение стало популярно в 2012 году.

Идея стереотипности сближает *тыж...* с конструкциями со словом **такой**.

- Онажемасть бьет онжеребенка! Я в смишеньи!
- Я предлагаю создать на каждом факультете психологии отделение, которое будет заниматься подготовкой особой специальности – тыжпсихологов.

**убей себя ап стёну,**  
убейсебяапстёну, убейся  
ап стёну ➤

**Выражение, означающее отрицательную оценку текста: разочарование текстом и порицание автора.**

Возникло в жаргоне *падонков*. Первоначально являлось пожеланием автору, написавшему неудачный, с точки зрения комментатора, текст, совершить самоубийство, разбившись об стену. Точная история происхождения выражения неизвестна, но есть английский эквивалент – *wall takedown*. Выражение является противоположной по смыслу оценкой одобрительному *леши исчо*. Истоки употребления – на классических *падонковских* сайтах – *fuck.ru*, *udaff.com*, позже в Живом журнале. Ближайшее по смыслу – *аффтар, выпей йаду!*, также означающее отрицательную оценку текста. Может быть написано по-разному, в соответствии с вариативностью искажений слов в жаргоне *падонков*, вплоть до слияния выражения

в одно слово. Может быть дополнено адресным обращением, например, *сцуко, урод*. Часто выражение следует после других *падонковских* клише – тема *сисег* не раскрыта или *кз/ам*. Выражение могут сопровождать обвинения во *флуде* или распространении *баянов*.

- Так убей себя ап стену и не пиши больше. Окажи человечеству услугу
- – Папа, а Папа... А правда, что люди, которые читают форумы, тупеют?  
– Аффтар жжот, сына, убей себя ап стену.

**УГ, уг ➤**

**Аббревиатура, обозначающая всё скучное, слишком правильное, некреативное и т. п., то, что не приносит положительных эмоций и веселья.**

Расшифровывается как *унылое г..* Произносится [угэ].

Распространено в жаргоне *упячки*. Главная цель упячки – борьба с УГ.

В более широком значении УГ может характеризовать любой неприятный или плохой по какому-либо параметру объект, явление или человека, в том числе вне интернета: сюжет – *уг*; денег нет и ваще я лузерское *уг*; километровые очереди за колбасой и прочее УГ из СССР.

Выражение *скатиться в УГ* по смыслу примерно равно выражению **уже не тот** и означает «испортиться».

- Из всего того, что я смотрел, любой сериал скатывался в уг примерно после третьего сезона.
- видать, подают голос фанаты, которым все, что «не канон» – уг по определению

## уже не тот ➤

Выражение означает сожаление о том, что что-либо испортилось, стало хуже, чем было раньше.

Чаще используется при неявных и медленных изменениях, чем при заметных одномоментных. Сожаление зачастую связано с появлением новичков, не заставших то, как было раньше. Идея ухудшения понимается очень широко, включая даже те случаи, когда что-то объективно изменилось в лучшую сторону, но говорящий ностальгирует по старым добрым временам.

Встречается также игровой вариант *уже не торт*, сближающийся с основным по созвучию (ср. также появление выражения *если не я, то кот*). От него, в свою очередь, происходит выражение *не торт*, обозначающее просто недовольство чем-либо (*альбомы у них в последнее время не торт*) и аналогичное выражению *не айс* (из рекламы жвачки «Стиморол»).



По смыслу *уже не тот* сходно с выражением *скатиться в УГ*, но мягче его. Оно идеально передает недовольство настоящим по сравнению со славным прошлым.

- жж уже не тот и не так популярен как раньше, все сидят в фб да контактиках.
- Нет, все-таки раньше Фотошоп был намного лучше. Сейчас Фотошоп уже не торт.

## ужосна́х ➤

Выражение, передающее отрицательную эмоцию высокой степени и, соответственно, крайне отрицательную оценку.

Возникло в жаргоне падонок. Состоит из искаженного *ужас* и предлога *на* с первой буквой матерного слова *х...*, как в выражении **первый нах**.

Наравне с **афftar жжот**, **выпей йаду**, **убей себя ап стену** выражение (или, точнее, слово) являлось типичным комментарием к текстам, креативам пользователей падоновских ресурсов. *Ужоснах* относится к отрицательным оценкам высокой степени, поскольку усиливает значение слова *ужас*, употребляющегося также самостоятельно.

Встречается раздельное написание: *ужос нах*.

- А почему вообще никто еще не вспомнил про тигыр тигыр ужос нах косо жжот в ночных лесах?
- После первых же десяти минут просмотра у меня зачесались кулаки, а к финальным титрам описать мои эмоции можно было только словом «ужоснах».

## улыбнۇть ➤

глагол

**Вызвать улыбку, рассмешить, развеселить.**

В этом значении глагол *улыбнۇть* встречался и до появления интернета, однако очень редко. Встречался и в художественных текстах, например, у Е. Замятина. Без частицы «ся» глагол упоминается еще в словаре В. Даля, но в значении «обмануть»: *Видно тебя улыбнули, только посулили, но не дадут*.

Чаще всего используется форма прош. вр. ср. р. *улыбнуло* в виде положительной реакции на что-то смешное. Сочетается с винительным падежом: *меня улыбнуло*.

Форма *улыбнуло* часто используется как лаконичный комментарий к материалу, когда пользователь делится им в социальной сети, популярен хештег *#улыбнуло* для описания смешных, по мнению пользователей, материалов.

Может усиливаться смайликами: *улыбнуло)))*

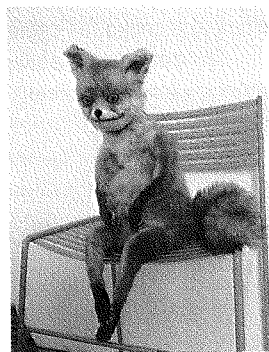
- С удовольствием прочла, улыбнуло во многом.
- Если просто посмотреть вокруг, то можно увидеть моменты которые вас просто могут улыбнуть

## Упóротый лис ➤

**Популярный персонаж фотожаб, ставший графическим мемом.**

Фотография сидящего на стуле чучела лисы, сделанного британской таксидермисткой Адель Морзе, распространилась в рунете осенью 2012 года. Свое прозвище Упоротый лис получил за неестественную позу – чучело уныло сидит, свесив ноги, с весьма своеобразным выражением морды и выпученными глазами, напоминая наркомана под действием дозы.

В декабре 2012 года в России появились мягкие игрушки, изображающие Упоротого лиса, а в апреле 2013 года оригинальное чучело было привезено в Санкт-Петербург, где демонстрировалось на выставке. Выставка вызвала большой резонанс в СМИ: против



нее выступали различные политические активисты, а в день открытия прошли одиночные пикеты.

- В отличии от упоротого лиса, у нас в музее лиса гламурная и игривая:~)
- Известный депутат Виталий Милонов до последнего момента пытался не допустить знаменитого Упоротого лиса в Санкт-Петербург.

## фейл ➤

существительное (род. п. фэйла)

**Неудача, поражение, провал в чем-либо.**

От английского fail с тем же значением. Считается, что слово изначально употреблялось на имиджбордах для обозначения ошибки или неудачи пользователя. Однако оно встречается и в компьютерных играх, где слово fail сообщает о провале задания.

От фэйла образованы глаголы *фейлить*, *зафейлить(ся)*. Выражение *эпик фэйл* (от английского epic fail) означает грандиозный провал. В результате подчеркнуто неправильного перевода этого английского словосочетания появилось и закрепилось выражение *эпический провал*. Противоположностью фэйла является *вин* (или *эпик вин* в случае большого успеха, от win «победа»).

Идея неудачи объединяет со словом *фейл* слово *потрачено*.

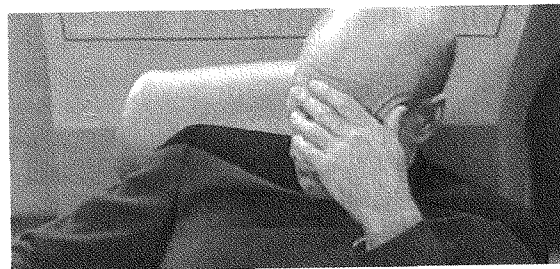
- Либо сегодня прославимся нестандартными тактиками, либо это будет эпик фэйл.
- Я знала, что носить брекетты непросто, но зацепиться брекетами за свитер подружки – настоящий фэйл.

## фейспáлм ➤

существительное (род. п. фейспáлма)

**Жест двух вилов. Динамический — резкое прикладывание руки к лицу и статический — приложенная к лицу рука. Обозначает, что человек испытывает настолько сильные негативные эмоции, что просто не в состоянии выразить их словами. Спектр испытываемых эмоций может быть очень широким — от стыда до неголования.**

Восходит к английскому facepalm — где face «лицо» и palm «ладонь».



Классическим изображением фейспалма считается картинка с героем сериала «Звездный путь» капитаном Пикаром, сделавшим этот жест.

Часто используется как единственная ответная реплика или единственная реакция на некоторое событие. Может записываться в звёздочках как действие, а не словесная реплика – \*фейспалм\*.

От фейспалма образован глагол *фейспалмить*. Не приживаются попытки русских переводов, например, *рукалицо* и *лицопальма*.

Источником разочарования и причиной фейспалма может стать **фейл**.

Бывает *трёхкратным*, *многократным*, *множественным*, *постоянным* и т. п.

- От грохота фейспалмов чуть не повылетали окна в подъезде.
- \*закатила глаза, сделала фейспалм и убежала под кровать\*

## Филологическая Дёва, филологическая дёва ▾

Персонаж серии макросов с шутками на филологические и общегуманитарные темы, а также одноименное сообщество в сети ВКонтакте.

Также используется по отношению к определенному типу девушек и женщин с тонкой душевной

ПУШКИН ПИСАЛ СЛОЖНЫМ  
ПЯТИСТОПНЫМ ЯМБОМ. НО НЕ НА  
ВСЕ РАВНО ИЗМЕНЯЛ ЕМУ.



РАЗМЕР НЕ ИМЕЕТ  
ЗНАЧЕНИЯ

организацией, увлеченных наукой филологией и далеких от обыденных проблем.

Графическим воплощением Филологической Девы на макросе является черно-белый портрет Вирджинии Вульф. фон – треугольники неярких цве-

тов. Мем обыгрывает разного рода филологические шутки – от узкоспециальных шуток до игры слов и шуток на тему орфографии, а также шире – стереотипные представления о типичном гуманитарии.

В одноименном сообществе сейчас публикуются не только макросы, но и разного рода тексты и фотографии той же тематики.

Типичные высказывания-афоризмы Филологической Девы:

Намешала Есенина с Довлатовым – наутро голова болит.

Хотела написать красивый статус ВКонтакте – исписала полуобшную тетрадь.

В магазине беру сдачи с умным видом – будто считать умею.

Получила любовное письмо – исправила ошибки, отправила обратно.

Мужчины? – Да, я про них читала.

- филологическая дёва внутри меня тоже в обморок упала разок)

- Напоминаю, что это не паблик «Филологическая Дева» или «ЕГЭ по русскому 2016». Это паблик взаимопомощи, советов, обмена мнениями, опытом между людьми с расстройствами пищевого поведения.

## флейм ➤

существительное (род. п. флэйма)

**Спор с оскорблениями, коммуникативный конфликт, агрессивная полемика в интернете.**

Восходит к английскому flame «пламя». С помощью этого слова процесс спора сравнивается в английском языке с разгорающимся пожаром. Существительное флейм было особенно популярно в эпоху форумов, сейчас используется реже.

Под влиянием английского в русском языке возникло выражение *разжигать флейм*. Встречается также выражение *заниматься флеймингом*, т. е. целенаправленно разжигать флейм. Обычно это делают тролли.

Идея отклонения от темы разговора связывает флейм с **флудом**, а эмоциональность и агрессивный настрой дискуссии – с **холиваром**. Тем не менее у флейма есть своя специфика – обычно это спор, направленный на разжигание ненависти на какой-либо почве. При этом содержание совершенно необязательно должно иметь принципиальное значение для участников дискуссии, как в случае

с холиваром. Именно поэтому наиболее близким по значению следует считать слово **срач**.

Ассоциация с огнем и пламенем прослеживается в целом ряде выражений, среди которых можно отметить: *пригорело* (сильная негативная эмоция от чего-либо), *горящий пукан* (очень сильная негативная эмоция, описываемая как ощущение огня в анальном отверстии), *бомбануло* (то же самое, но ощущение сравнивается со взрывом) и др.

- «Забивание стрелки» для махания кулаками и предложения «пойдём, выйдем» для человека онлайнowego давно уже выглядят анахронизмом. Конфликты и флеймы превращаются в одно из развлечений.
- По существу вопроса сказать тебе некогда, дела, а флейм разводить ты можешь, ясно.

## флуд ➤

существительное (род. п. флúда)

**Многочисленные сообщения, не связанные с темой диалога и отвлекающие от ее обсуждения.**

Как правило, имеет целью создание помех для коммуникации, оценивается негативно.

От английского flood [флад] «наводнение, потоп» с ошибочной транскрипцией.

Нет множественного числа. Отклонение от темы диалога без цели разрушения коммуникации может



сопровождаться извинениями: *сорри* за флуд. Слово активно использовалось на форумах и в чатах, редко встречается в социальных сетях.

От *флуда* образованы глагол *флудить*, существительные *флудер*, *флудераст* с резко отрицательной оценкой, а также существительные *флудильня* и *флудилка*, обозначающие место для общения, не ограниченного тематически. Связано по значению со словами *офтоп* (сообщение не по теме), *троллинг* и *флейм* (разрушение коммуникации), *спам* (ненужная информация).

- Флуду – нет!
- А Вы, батенька, обожаете задавать вопросы, наводящие на мысль о беспредметном флуде.

## форсить ➤

глагол (1 л. ед. ч. наст. вр. *форшу* или *форсю*)

Продвигать что-либо, прилагать много усилий к тому, чтобы сделать известным, популярным, постоянно предлагать для обсуждения.

Восходит к английскому *force* «навязывать, при-  
нуждать».

Часто используется неизменяемая форма *форсед* (от английского причастия *forced*), прежде всего в выражении *форсед мем*, связанном с сознательным запуском *мема* и его активным продвижением. В широком смысле стало применяться по отношению к любым индивидуальным попыткам популяризации собственных фраз, что сблизило выражение *форсед мем* с понятием *недомема*, то есть несостоявшегося мема, неудачного выражения, которому не помогли даже дополнительные усилия по продвижению.

Существует также существительное *форс*: что за бессмысленный *форс*?

- А давайте прекратим форсить наших бывалых подписчиц и дадим группе немного отдыха.
- Объясните мне, почему все стали стали форсить и создавать группы «че гуглит...», это модно?

## хаюшки ➤

### Приветствие.

Восходит к нейтральному английскому приветствию hi.

Непосредственно от молодежного приветствия хай с добавлением уменьшительного суффикса, что также происходит в формулах вежливости *даровки*, *привки*, *сорьки*, *спасибки* и др.

- *Хаяушки)) ребят, го дружить)*
- *Всем хаяушки, ребят! Я буду в этой группе 2 админом)*

## xD, xD ➤

### Служит для выражения смеха.

Восходит к смайлику xD (ср. :D), поскольку латинская прописная буква «D» похожа на широко раскрытый рот и тем самым на широкую улыбку или смех.

Своеобразная русификация смайлика – замена латинской буквы на соответствующую ей русскую букву «Д» (а потом и на строчную букву «д») – привела к потере внешнего сходства со смехом. Таким образом, сочетание букв xD, потеряв иконичность, формально перестало быть смайликом, но и не стало полноценным словом, например, аббревиатурой, как можно было бы предположить по внешнему виду (ср. с X3).

- *Сегодня меня учили кататься!!! Уиии... Все теперь мне нужны водительские права...xD*
- *Обожаю этого чувака xD*

## X3, x3 ➤

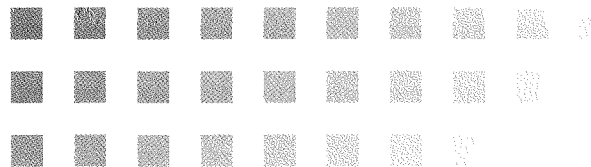
### Аббревиатура, которая служит для выражения незнания о чем-либо.

Стандартная расшифровка включает бранное слово: *x... знает*. Наряду с ней встречаются различные способы смягчения брани путем использования эвфемизмов: *хрен*, *хакер*, *хунзэйбин* и даже *кто*.

Произносится как [хэзэ]. В качестве каламбура в устной речи используется также прочтение *икс три*.

Используется в очень разных позициях, в том числе как самостоятельная ответная реплика: *потом все спр у него и я типа я тебе нравлюсь все время ответ хз*. Часто встречается после подлежащего, выраженного личным местоимением *я*: *Я ХЗ что ей дарить*.

- *картинка хз откуда, но эмоция подходит.*
- *– Как на личном? – Ну чот крч хз.*



## холивáр ➤

существительное (род. п. холивáра)

Яростный спор на значимую тему с большим количеством оппонентов, возникающий многократно — в разное время и на разных площадках.

Восходит к английскому holy war «священная война», приобрел в английском соответствующее сетевое значение.

Тема холивара может касаться различных проблем, как внутри интернета, так и вне его, но обязательно должна быть принципиальной для определенного круга людей. Среди тем: за пиратские копии и против них, за многоженство и против него, выбор марки телефона или автомобиля, кто сильнее: слон или кит, боксер или борец, что лучше: кофе или чай, собаки или кошки — и многое другое. Не имеет целью выяснение истины, а участники не меняют исходную точку зрения. Смысл в самом процессе спора и самоидентификации. Не исключена и особая моральная позиция, согласно распространенному выражению *в интернете кто-то не прав*, что означает вечную коммуникативную битву.

От холивара образован глагол *холиварить*.

Близко по значению к словам **срач**, **флейм** (конкретный спор с руганью и оскорблениями на любую тему).

Существует устойчивое выражение *разводить холивары* (провоцировать споры).

- Вангую в комментах холивара на тему что есть настоящий кофе и каквыможетепить-эту бурду
- О, это вообще тот еще холивара, шаверма или шаурма вкуснее и около какой станции метро.

## ХОМЯЧОК ➤

существительное (род. п. хомячкá)

Человек, которым легко манипулировать в интернете, фанатичный бездумный поклонник идеи или известной личности.

Слово входит в ряд недавно появившихся «животных» метафор, подразумевающих неразличимость и безгласность, а порой и бессмысленность человеческой массы: *офисный планктон*, *хорьки*, *анчоусы*, *бандерлоги*.

Изначально хомячков называли леммингами, так как считается, что эти грызуны совершают массовые самоубийства из-за своей стадности. Однако позже образ трансформировался в знакомого русскому пользователю домашнего питомца.

Отличительными чертами хомячков в интернете считаются их стремление собираться в группы вокруг какой-либо идеи или лидера, их неумение распознавать **троллинг** и противостоять ему, что делает их идеальными жертвами для троллей, воинственность и невысокий интеллектуальный уровень.

Распространено мнение, что своя *армия хомячков* должна быть у каждой известной личности, будь то блогер, писатель или политический деятель.

В 2011 году слово вышло за границы интернета, когда на митинге 5 декабря Алексей Навальный напомнил собравшимся мнение «Единой России» о том, что оппозиция состоит из сетевых хомячков, и предположил, что хомячки тоже могут перегрызть глотки. В этом же году на митингах оппозиции появился плакат *Хомяк расправил плечи* (отсылка к названию книги «Атлант расправил плечи» А. Рэнд).

- На самом деле многие из бабушек на лавочке понимают, что происходит, лучше фейсбучных хомячков.
- До чего все ранимые стали, я фигею. Выскажешь несколько критических замечаний автору – сразу набегает толпа его хомячков, которые доказывают тебе, что ты было и не понимаешь великого замысла.

## ЧМО́КИ, ЧМО́КЕ ➤

**Служит словесным аналогом понелуя.**

Используется как выражение любви, благодарности, признательности и других положительных эмоций, а также как формула прощания. Может выступать в конструкции с адресатом в винительном или дательном падеже (*чмоки тебя; всем чмоки*) или в качестве отдельного высказывания.

Устойчивое выражение *Всем чмоки в этом чате!* изначально использовалось в качестве приветствия или прощания в чатах, со временем стало использоваться в ироническом смысле в качестве окончания поста.

- Вообще, ты сама знаешь, что ты оч хороший человек) Чмоки тебя).
- Всем цветных снов. Чмоки.

## ЧСВ ➤

**Аббревиатура, расшифровывающаяся как чувство собственной важности.**

Реже встречается альтернативная расшифровка: *чувство собственного величия*.

Концепция чувства собственной важности как одного из базовых деструктивных состояний современного человека была подробно описана в романе «Путешествие в Икстлан» Карлоса Кастанеды. Чувство собственной значимости и превосходства над другими, значимости своих поступков и персоны в глазах окружающих на самом деле мнимое. ЧСВ способствует переоценке ценностей и часто ведет к появлению ложных жизненных установок.

В сетевом общении выражение используется для описания оппонента, страдающего, по мнению говорящего, нарциссизмом, раздражающего своей высокомерной манерой общения и поведения. *Завышенное ЧСВ* часто приписывается *шkolote* в качестве

одной из ключевых характеристик, для которой демонстративное и раздражающее окружающих своей глупостью поведение – норма. Также говорят о раздута ЧСВ и о том, что ЧСВ зашкаливает.

Часто сочетается с глаголом чесать или почесать: *Но делать что-то только ради, чтобы заслужить похвалу – это какое-то самолюбование, способ почесать ЧСВ.* Интерпретация ЧСВ как болезни реализуется в таких словосочетаниях, как зудящее ЧСВ, опухшее ЧСВ.

- Она противная мерзкая жируха с огромнейшим ЧСВ и невероятно тупая.
- Ощущение собственной несостоятельности и ничтожности разносит в пух и прах бушевавшее совсем недавно ЧСВ

## что ты делаешь ахахá прекрати ↘

Выражение-мем, употребляющееся как призыв остановиться. Часто обращен к тому, кто делает что-либо странное или неестественное.

Обычным адресатом является человек, но в принципе может быть кто или что угодно: *работа, пятница, Жерар Депардьё, общество, бензин, рубль* и т. д.

В рунете мем распространился в октябре 2012 года в виде серии из четырех картинок, иллюстрирующих изменения чего-либо от нормального состоя-

ния к странному. Картинки сопровождаются текстом, разбитым на четыре части:

- 1) обращение к тому, кто изображен на картинке
- 2) что ты делаешь
- 3) ахаха
- 4) прекрати

Среди примеров: пиво в качестве адресата и фотографии четырех животов – от стройного к очень толстому; корпоратив в качестве адресата и четыре фотографии – от приличной вечеринки до валяющихся пьяных людей; юбка в качестве адресата и четыре фотографии девушек в юбках от длинной к очень короткой.

Происходит от аналогичной англоязычной серии с текстом *Wat R U Doin Stahp!*, появившейся и ставшей популярной в 2012 году. Впоследствии русская фраза отделилась от картинок. Сейчас мем используется в текстовом виде как способ подчеркнуть



какую-либо странность, неестественность, особенность, сложность и т. п., часто выступая в качестве названия текста, аннотации к ссылке, подписи к фотографии или скриншоту и т. д.

Существуют также разновидности оригинального мема, в которых заменяется последний фрагмент; чаще всего это *X / что ты делаешь / ахаха / продолжай*.

- *Малая родина, ахаха, что ты делаешь, прекрати (возле ссылки на статью "В Омске Хэллоуин сочли экстремистским праздником")*
- *Лето, что ты делаешь, ахаха...прекрати... (под фотографией ребенка в теплой куртке)*

## чуть бо́лее, чем по́лностью ➤

**Максимально, совершенно.**  
Выражение овозначает наивысшую степень.

Восходит к выражению *чуть более, чем наполовину*, получившему распространение летом 2006 года, когда участник русской Википедии Mithgol the Webmaster (известный также как Мицгол) загрузил в статью «Баночка из-под майонеза» фотографию с подписью: «на фотографии запечатлена майонезная банка, полная мочою чуть более, чем наполовину», — чем вызвал скандал.

Популярные выражения *чуть более, чем...* или *чуть менее, чем...* и подобные сравнительные обороты употребляются как в обычном смысле (*чуть более, чем наполовину; чуть менее, чем все; чуть более, чем ничего*), так и с очевидным его нарушением (*чуть более, чем полностью; чуть менее, чем ни хрена; чуть более, чем везде; чуть реже, чем никогда*). Во втором случае парадоксально подчеркивается выход за обычные пределы — больше максимума и меньше минимума. Активно используется на Луркоморье, являясь одной из заметных черт луркоязы.

Выражение *чуть более, чем полностью* по смыслу сходно с выражением **146%**.

- *Я говорю сейчас о высокодуховных девах с богатым внутренним миром, которые на самом деле унылы чуть более, чем полностью.*
- *этот пост пропитан ненавистью чуть более, чем полностью!!1.*

## што́ле ➤

частица

**Искажение слов что ли, записанное слитно и имитирующее устную речь.**

Встречаются другие варианты написания: *што-ли, штоль*. Служит показателем иронического отношения к собеседнику и часто употребляется в вопросах: *ты дурачок штоле? в мафию переиграл штоли?*

- – Видел рекламу про ЖИДКИЙ ПОРОШОК «Тайд»? Теперь ждем СУХУЮ ЖИДКОСТЬ для снятия лака...
- – напильник штоле?
- Ожидай ответа в стиле «УМНАЯ СИЛЬНА ШТОЛЕ??11?».

## шушпáнчик, Шушпáнчик ♪

существительное (род. п. шушпáнчика)

Персонаж фольклора **кащенитов**, а также связанный с ним мем: обращение **О, Шушпанчик** к человеку, над которым собираются издеваться.

Слово появилось благодаря пользователю Фидонета Александру Шушпанову, который активно критиковал кашенизм. В ответ на это кашениты стали приветствовать Шушпанова словами *О, Шушпанчик*, а затем распространили это обращение шире. В дальнейшем слово стало обрастать другими значениями: шушпанчик стал мифическим зверем кашенитов, размеры, привычки и черты которого неизвестны и принципиально непознаваемы. С угасанием кашенитского движения слово практически перестало использоваться.

Благодаря шушпанчику возник один из видов кашенитского фольклора: *Шушпанишады* (по аналогии с древнеиндийскими философскими трактатами «Упанишады»). Шушпанишады выглядят как

афоризмы, обычно связанные с шушпанчиком. Вот несколько примеров таких шушпанишад:

- Увидев шушпанчика, следует воскликнуть «О! Шушпанчик!». Иначе быть беде.
- Существование шушпанчиков недоказуемо. Но недоказуемо и несуществование.
- Любое существующее описание шушпанчика – неверно.
- Шушпанчик творит добро. Но редко. И только себе.
- Любовь шушпанчика к себе – чувство, редко остающееся безответным.

## щаз ♪

междометие

**Как бы не так, как же, не дожлетесь.**

Употребляется в качестве ответной саркастической реплики в значении отказа осуществить что-либо или отрицание чего-либо не соответствующего истине. Часто встречается вместе с ага, да, как же и т. п.:

- предъявите молодого человека в ЖЖ!
- да щаз)) чтоб меня вообще потом линчевали?

Количество «з» может удваиваться, утраиваться и т. д.:

- Кидайте в меня клубникой!
- Клубникой?? ЩАЗЗЗЗ! я её лучше съем!

Увеличение количества «з» соответствует увеличению сарказма говорящего.

Возможно использование *щаз* и в прямом значении слова *сейчас*: *Ты щаз вообще о чём?*

Из сферы сетевого общения *щаз* в основном своем значении проникло и в устную речь, где произносится без оглушения [з] на конце.

- *Обещала ей хорошо себя вести и быть умничкой. (Щаз!)*
- *Подарить этой тетке сдачу что ли? Щазззз!*

## ЩИТО́, што, шта, што́а ➤

местоимение

Вопросительное слово, реакция на чью-либо реплику или ситуацию, если она кажется человеку неадекватной.

Искажение вопросительного местоимения *что*, имитирующее устную речь. Принцип мог быть позаимствован из английского, где подобное произошло со словом *what*, превратившимся в *wut* и *wat*. В русском языке существует большое количество вариантов вопросительной реакции, в том числе и *ват* или *вут*, копирующие соответствующие английские искажения.

Активно применялось на имиджбордах, однако не потеряло своей популярности и в социальных се-

тах. Нередко является единственным словом в комментарии или ответе, выражая тем самым реакцию полного непонимания. Выступает в составе устойчивого выражения *щито поделат*: *Жизнь меняется, щито поделат*. Подобные искажения местоимения *что* могут происходить и в составе словосочетаний, его включающих: *так шта* и т. д.

Встречается вариант *лолшто*, в котором добавляется значение смеха от неадекватности слов собеседника.

- – *Давайте устроим флэшмоб с надписями «Иисус против»?*  
– *щито?*
- *Нормальные люди:*  
*Что?*  
*Я:*  
*Што? Шта? Щито? Чо? Ча? Ват?*  
*Как угодно, но только не «Что?»*

## ЫЫЫ ➤

междометие

Выражение различных эмоций, прежде всего смеха и отчаяния.

Количество *ы* в слове может варьироваться от одного до бесконечности.

*Ыыы* в качестве реакции на смешное высказывание сближается с междометиями *ахаха* и *бу-га-га*:

– а вообще я к дому<sup>2</sup> отношусь как к «в мире животных», только вместо голоса Ксюши Собчак нужно подставить голос Дроздова

– ыыы, я представляю...

Поскольку ыыы мало похоже на настоящий смех, существуют попытки объяснить такое употребление. Это слово возводят к «гы», специфическому «гыкающему» смеху. Кроме того, указывают на графическое сходство Ы с lol и возводят к этому источнику.

Другое употребление ыыы связано с отчаянием и возникает в контексте рассказа о проблемах, неудаче, неловкой ситуации: Ыыы. Хочу позвонить в какой-нибудь телефон доверия и начать рассказывать о моих проблемах с программированием...)). Иногда ыыы просто выражает сильную, но неясную эмоцию: ыыы мне в аське первый спамер пробился =)). Кроме того, ыыы используется как реакция на не особенно важное сообщение, на которое нечего ответить, а также может выступать как переспрос – ы?

- Я ржу над ним, думаю «ыыы, кот идиот»
- – сегодня все утро перебрасывались с мужем цитатами с баша в аське. под вечер замечаю, что уже давно перепутала окна и переписываюсь с начальником=(
- ыыы! И как начальник?

## это ..., дётка ♪

Выражение, которое используется для описания типичной ситуации, характеристики или модели того явления, которое подставляется вместо многоточия.

Собеседник, названный деткой, оценивается как наивный или недостаточно осведомленный и потому неправильно оценивающий ситуацию.

Вначале популярность получила полная фраза Это интернет, детка. Здесь могут послать на х... . Она вошла в сетевой обиход и стала мемом с 2005 года. Использовалась для разъяснения непосвященным правил сетевого общения, во многом отличавшихся от привычных вне интернета норм.

Превращение фразы в универсальную формулу с разнообразным заполнением пропуска происходит уже после распространения мема и появления



отдельного сообщества в ВКонтате «*Это Питер, детка*», обыгрывающего стереотипы о городе. Затем появляются аналогичные группы для других городов и мест: *Это Ростов, детка!*; *Это Россия, детка!* и т. д. Часто формула *Это ..., детка* снабжается подписью в скобках **Типичный ...**: *Это Архангельск, детка!* (*Типичный Архангельск*).

Формула *это ..., детка* может быть использована для описания практически любого объекта или ситуации, когда говорящий хочет подчеркнуть всю типичность проблемы или явления, с которым столкнулся собеседник (*детка*), причем часто подразумевается, что адресат и сам должен понимать столь очевидные вещи, например: *это война, детка, тут могут и убить*. Многочисленные сообщества в ВКонтате, такие как *это любовь, детка*; *это жизнь, детка* и др., становятся пространством коллекционирования философских фраз, цитат, многозначительных картинок, шуток на общежитейские темы.

Может также использоваться в качестве подписи к изображению или заголовка текста.

- *Эту страну не победить – это Россия, детка*
- *Ты не в сказке. Это жизнь, детка. Так что забудь про розовые слюни. Включи суку и жизнь станет легче.*

## ящитаю, ящетаю ➤

вводное слово

**Служит показателем собственного мнения.**

Искажение слов *я считаю*, записанное слитно и имитирующее устную речь.

Часто используется в конце предложения для подтверждения, что комментарий является личным, однако значимым мнением. Является своеобразным способом завершить мысль, однако встречается и в других позициях, например в качестве хештега.

Считается аналогом английских выражений *methinks* и *IMHO* (**ИМХО**).

- *В интернетиках адекватные люди нинужны ящитаю.*
- *Ящитаю, если перестал жрать мясо и теперь хочется идти всех поучать, что нельзя жрать мясо... значит пора снова начать его жрать.*



## Термины

174

### аватáр ➤

Небольшая картинка, представляющая визуальный образ пользователя и отображающаяся в его профиле, а также рядом с его сообщениями на форуме, в блоге, социальной сети и т. п.

До широкого распространения социальных сетей в качестве аватара чаще всего использовались картинки в формате GIF, часто квадратной формы (напр., 80×80 или 100×100 пикселей), иногда анимированные.

Восходит к др.-инд. *avatāraḥ* «схождение (божества на землю) в том или ином образе» (напр., в индуизме в число десяти образов Вишну входят Рама, Кришна и Будда). Эта же идея используется в фильме Дж. Кэмерона «Аватар» (2009), где так обозначается воплощение человека в теле инопланетного существа. В русский язык пришло из английского *avatar*, что привело к выбору мужского рода, а не распространенного в русскоязычной индологии слова женского рода *аватара*.

Наряду с *аватар* употребляются слова *аватара*, *аватарка*, *ава*, *авка*. Близкий смысл имеет слово

*юзерпик* (*пик*, *юпик*), которое используется в Живом журнале и восходит к английскому *userpic*.

Ударение является предметом споров: большинство опытных пользователей интернета предпочитает вариант *аватáр*, хотя встречается также и *авáтар*.

Играл большую роль в формировании виртуальной идентичности, поскольку чаще всего не являлся фотографией пользователя. Однако в настоящее время социальные сети не одобряют использование изображений, отличных от фотографий. Так, создатель сайта ВКонтакте Павел Дуров в 2008 году писал: в случае использования ненастоящей фотографии «Ваша страница будет помечена как «ненастоящая», поскольку «здесь Вы общаетесь с реальными людьми, а не с теми, кто придумывает виртуальные образы, избегая своего настоящего я».

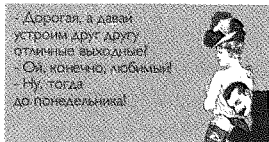
### аткрýтка ➤

Жанр юмористических изображений, напоминающих традиционную почтовую открытку.

От русского слова *открытка*, искаженного в соответствии с принципами орфографии *падонков*.

Для создания используется веб-сервис на сайте *Atkritka.com*. Имеет прямоугольную форму и одноцветный фон. В правой части содержится картинка, выбираемая пользователем из каталога на сайте (всего около 900), а в левой части – вводимый пользователем текст и логотип *Atkritka.com*.

175



В правилах сайта специально оговорен запрет на изменение дизайна, что делает *аткрытки* легко узнаваемыми. Сайт использует рейтинговую систему, которая не позволяет авторам низко оцененных *аткрыток* создавать более одного нового произведения за день. Распространяются преимущественно через социальные сети.

## бан ↘

**Ограничение возможностей пользователя в блогах, социальных сетях и на других сайтах.**

От английского ban «запрещать» или «запрет».

От бан образованы глаголы *банить*, *забанить*, *разбанить* (отменить бан) и существительное *разбан*. Устойчивые выражения: *отправить в бан*, *снять бан*, а также каламбур *отвести за баню* или *отправить в баню*.

Существуют классификации по разным принципам. Кто банит: руководство сайта, модератор или владелец аккаунта. Что банят: целый сайт, компьютер (по IP-адресу) или виртуальную личность (по логину). Степень (полный или частичный) или время

(вечный или временный) бана и т. п. Например, бан сайта означает исключение из индексации в поисковой системе, а частичный бан – лишение не полного доступа к коммуникации, а, например, только права писать без запрета чтения.

В социальных сетях бан часто демонстративно используется как выражение недовольства поведением собеседника, о чём публично сообщается.

## бáннер ↘

**Рекламное изображение, являющееся ссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.**

От английского banner «флаг, транспарант».

От *баннер* образованы слова: *баннеропказ* (факт показа баннера посетителю страницы), *баннерорезка* (программа, блокирующая рекламу), *баннерокрутилка* (то же, что *ротатор баннеров*). Устойчивые выражения: *ротатор баннеров*, *баннерный движок* (программа, позволяющая показывать несколько баннеров на одном месте на сайте), *баннерная сеть* (система обмена графической или текстовой рекламой между несколькими сайтами).

Существуют разные виды баннеров: статические (одиночное изображение) и динамические (сменяющие друг друга кадры), с анимацией, со звуковыми эффектами. Генератор баннеров позволяет создавать их любому пользователю. Используя специальную

программу, можно блокировать появление баннеров на экране. Из-за распространения таких программ реклама посредством баннеров становится всё менее эффективной.

## блог, дневник, журнал ➤

*(сайт, содержащий регулярные записи одного автора в обратном хронологическом порядке (от новых к старым) и комментарии читателей).*

Тематика разнообразна, но обычно включает записи личного дневникового характера.

Восходит к искусственному английскому слову weblog, придуманному в 1997 году и состоящему из двух корней web «сеть» и log «записывать, регистрировать информацию в вахтенном журнале». В 1999 году было переосмыслено как we blog, где we – местоимение мы, а blog – новый глагол со значением «вести дневник в интернете», отсюда и существительное blog «сетевой дневник».

От блог образованы название для автора блога – **блогер**, а также **блогосфера** – множество всех блогов (от английского blogosphere) и **блогинг** – ведение блога, реже используется жаргонный глагол **бложить**. Экспрессивные жаргонные синонимы: **бложик, днявка, дняффка, уютненький/ая/ое**.

Первый блог появился в 1992 году, но распространение блоги получили во второй половине, а в России в конце 1990-х и начале 2000-х годов

с развитием **Web 2.0** и средств разработки веб-страниц, позволявших размещать записи пользователям, незнакомым с технологиями HTML и FTP. Блоги могут быть расположены автономно (standalone блоги; отдельный хостинг) или на **блог-платформе** (блогохостинг, блог-служба) – сервисе, предоставляющем пользователю возможность вести блог, не продумывая его программное обеспечение.

**Блог-платформы**, как правило, бесплатны, но позволяют перейти на платное обслуживание с увеличением количества возможных функций. Для бесплатного блога характерна ограниченность возможностей пользователя в том, что касается настроек блога и формальная принадлежность его контента владельцу **блог-платформы**. Популярные **блог-платформы** – LiveJournal.com (Живой журнал), Diary.ru, Blogger.com, LiveInternet.ru, WordPress.com, Tumblr.com, Twitter.com (Твиттер), TypePad.ru.

Возможность ведения блога предоставляют некоторые сайты, изначально ориентированные на другие задачи, например среди СМИ – Эхо Москвы. Другой тип соотношения блогов и информационного содержания предлагает проект Сноб, ядром которого как раз являются блоги.

Блог целиком или отдельные его записи (**посты**) могут быть полностью открытыми или закрытыми для публики, а также доступны определенным сообществам зарегистрированных пользователей (**сообщество**). При помощи **тегов** автор блога может группировать записи по темам. По типу содержания различают **текстовый блог, фотоблог, видеоблог,**

*аудиоблог. Микроблог* отличается количеством допустимых символов в одной записи (в самом популярном из них – Твиттер – это ограничение в 140 знаков).

Поисковые системы, например Google и Яндекс, предлагают специальный *поиск по блогам*, позволяющий более эффективно находить записи или определенные термины именно в блогах.

## блóгер, блóггер ➤

**Автор блога, позднее — человек, профессионально ведущий блог.**

От английского blogger с тем же значением. В русском рекомендуется написание с одной буквой «г», чтобы сохранить одинаковый вид корня со словом *блог*. От *блогер* образовано существительное *блогерша*.

По мере распространения блогосферы популярные блогеры становились всё более известными и влиятельными людьми вне интернета и превратились в общественные фигуры, а само понятие стало рассматриваться как профессия или общественная деятельность. Среди наиболее известных Антон Носик, Артемий Лебедев, Рустем Адагамов, Илья Варламов. Политик Алексей Навальный также долгое время воспринимался обществом как блогер. Встречается и противоположное явление, когда знаменитости заводят блоги, которые становятся популярными. Среди них писатели Татьяна Толстая, Сергей Лукьяненко, Евгений Гришковец, актер Станислав Садальский, губернаторы Олег Чиркунов

и Дмитрий Зеленин, журналистки и светские дамы Ксения Собчак и Божена Рынска. Блоги на разных платформах, в том числе Живой журнал и Твиттер, завел, будучи президентом РФ, Дмитрий Медведев.

В период расцвета блогосферы государство обратило внимание на блогеров. В 2007 году было заведено первое в РФ уголовное дело за комментарий в блоге.

Блогер Савва Терентьев был обвинен в возбуждении ненависти или вражды к социальной группе – милиции – и в 2008 году приговорен к году заключения условно.

В мае 2014 года был принят Федеральный закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», известный также как «закон о блогерах», который предписывает обязательную регистрацию в Роскомнадзоре всем авторам интернет-ресурсов с аудиторией свыше 3 тысяч пользователей в сутки, что, в свою очередь, обязывает их соблюдать те же ограничения, что и российские СМИ.

## бот ➤

**Программа, которая выполняет, как правило, в интернете те же действия, что и люди, но только автоматически. Часто имитирует деятельность человека, выдаёт себя за него.**

От английского bot, сокращения от robot «робот», в этом значении используется с 1990-х годов.

В компьютерных играх используются для прохождения простых фрагментов игры вместо игрока или для имитации других участников. Самообучающиеся *чат-боты* повышают словарный запас и качество коммуникации во время каждого разговора с реальным собеседником.

Однако часто используются для противоправной или некорректной деятельности: завышения популярности сайтов и продуктов, рассылки спама, взлома паролей, скупки билетов на популярные мероприятия, массовых запросов в процессе *DoS-атак* и т. п. Поэтому слово приобретает отрицательную оценку и начинает характеризовать человека, по поведению похожего на робота. В блогосфере и социальных сетях связывается с шаблонным коммуникативным поведением, запрограммированной поддержкой одной из сторон в дискуссиях, как правило, за деньги: *боты понабежали, ольгинские боты* или *боты из Ольгино* (группа профессиональных комментаторов, чей офис расположен в Ольгино, районе Санкт-Петербурга). В этом значении близко к профессиональному *троллю*.

Для борьбы с ботами-программами используется *капча*.

## вай-фáй, вайфáй, ви-фí, wi-fi, wifi ➤

Беспроводные технологии для подключения к компьютерным сетям, создающие точную имитацию проводной сети и передающие данные по радиоканалам (радиоволны частотой 2,4 или 5 гигагерц).

От английского Wi-Fi, сокращения выражения Wireless Fidelity «беспроводная точность». Этот термин содержал игру слов и был придуман для привлечения внимания потребителей, вызывая ассоциации с Hi-Fi (от английского High Fidelity – «высокая точность»).

Распространены слова и выражения: *вай-фáй лагает, раздавать вай-фáй, раздача, тетеринг* (от английского tethering; функция, появившаяся в iOS5 и позволяющая мобильному устройству раздавать вай-фáй соседним устройствам), *дорвался до вайфая, добрый сосед с бесплатным вай-фаем, взломать вай-фáй*.

Wi-Fi-технологии были созданы в 1991 году NCR Corporation / AT&T (впоследствии Lucent и Agere Systems) в городе Нйивегейн, Нидерланды.

Работает в зоне прямой видимости, физические объекты ограничивают



радиус его действия, металлосодержащие – больше остальных. Источником является точка доступа. Возможны конфигурации, в которых точки доступа группируются, для того чтобы покрыть вай-фаем большее пространство с большей надежностью.

Виды вай-фая различаются скоростью и надежностью. Вехой в распространении интернета стало появление публичного доступа к вай-фаю, или публичный вай-фай. В Москве с 2014 года появился бесплатный вай-фай в вагонах метро.

Наряду с публичным существует защищенный (шифрованный) доступ. Согласно законодательству РФ взлом вай-фая является уголовным преступлением.

**веб**, (всемирная/мировая) сеть, (всемирная) паутина, WWW (World Wide Web) ➤

Всеобщее коммуникативное пространство, служащее для хранения, передачи и получения информации, доступ к которому осуществляется с помощью компьютеров, смартфонов и других подобных устройств.

В этом значении синонимично слову **интернет**.

В более строгом научном значении: система, объединяющая связанные между собой при помощи **гиперссылок** и доступные через **интернет** документы.

От английского web, буквально «сеть, паутина».

В качестве первого компонента входит в большое количество сложных слов, обозначающих явления, связанные с интернетом: *веб-дизайнер*, *веб-интерфейс*, *веб-камера*. Некоторые такие слова срastaются в единое целое: ср. *вебинар* от английского *webinar* (от *web seminar*).

Концепция всемирной сети была разработана в конце 1980-х годов британским ученым Тимом Бернерсом-Ли, сотрудником международного исследовательского центра ЦЕРН в Женеве.

**ВІ́КИ**, вїки-техноло́гии, wiki ➤

Технологии, позволяющие коллективное создание и редактирование содержания и структуры специально созданных для этого сайтов, а также сами сайты. Программное обеспечение сайтов называется вики-движком.

Восходит к гавайскому wiki «быстрый». Первые сайт и движок вики WikiWikiWeb были созданы в 1995 году Уордом Каннингемом, который и использовал слово гавайского языка wiki wiki «быстрый-быстрый».

Идеология вики подразумевает множество участников, выполняющих роли авторов и редакторов и создающих сайт в постоянном сотрудничестве (как правило, бесплатно). Иногда это сотрудничество бывает конфликтным и приводит к так называемой

войне правок. На основе вики-технологий сделаны самые популярные коллективные сетевые энциклопедии: Википедия, Encyclopedia dramatica, Луркоморье, Абсурдопедия, Викизнание и др., а также сайт WikiLeaks, публикующий секретную информацию, ставшую доступной из-за «утечки».

## гиперссылка, ссылка, гиперлинк, линк ➤

Элемент документа, указывающий на другой документ или его часть в интернете или на локальном компьютере, а также на часть самого документа.

Является переводом английского (hyper)link.

Часто употребляется в составе выражений *дать ссылку, разместить ссылку, кликнуть по ссылке, перейти (пройти) по ссылке*. Распространенным приемом интернет-маркетинга является обмен ссылками, позволяющий повысить посещаемость участвующих в нем сайтов.

В современном понимании появилась в конце 1980-х – начале 1990-х годов, когда Тим Бернерс-Ли сформулировал концепцию **интернета**. Эта идея обеспечивает связанность сайтов и всемирной сети в целом, которая может рассматриваться как гипертекст.

Гиперссылка может вести на e-mail адрес, однако такие ссылки используются редко, чтобы услож-

нить спамерам поиск e-mail-адресов: вместо них чаще всего указывается e-mail-адрес, в котором символ @ заменен на «[at]», «собака» или что-либо еще.

## гостевая книга, гостевуха ➤

Страница сайта, предназначенная для отзывов пользователей сайта о нем.

Сообщения в гостевых книгах представляли собой простую хронологическую последовательность. Гостевые книги были распространены на рубеже 1990–2000 годов, до того как появились **форумы**, площадки, имеющие более сложную организацию и предоставляющие пользователю больше возможностей.

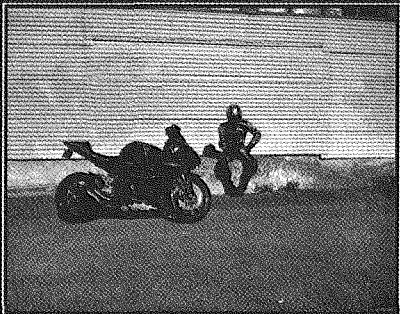
## демотиватор, дёмка, демотивационный постер ➤

Изображение в черной рамке с текстом на нижней и самой широкой стороне рамки, имеющим философский или юмористический характер.

От английского demotivator, введенного в употребление в конце 1990-х годов американской компанией Despair, Inc. Так назывались плакаты, выпускаемые компанией и пародирующие распространенные в то время мотивирующие плакаты с серьезным и позитивным содержанием, которые



Челябинские карусели настолько  
суровы,  
что вращаются только вместе с планетой



думаешь ты одинок?  
постой, может тебя просто не могут догнать

висели в учреждениях для поднятия настроения больных и заключенных, служащих и учащихся. Первые пародии строились на контрасте между позитивной картинкой и грустной надписью.

Позднее сформировался особый шаблон: надпись состоит из двух частей, написанных шрифтами разных размеров. Первая часть, написанная более крупно, состоит из одного слова или слогана. Вторая часть конкретизирует первую, поясняет, но, как правило, неожиданным, нетривиальным, игровым образом, так что иногда меняет первоначальный смысл на противоположный. Вторая часть может отсутствовать.

Эффект восприятия строится на взаимодействии трех или двух компонентов: изображения и одной или двух надписей.

## домашняя страница, хóум пейдж, хоумпéйдж ➤

1 *Страница, принадлежащая одному человеку и содержащая биографию или информацию о творчестве, увлечениях и т. п. ее хозяина.*

Перевод английского home page. По созвучию в этом значении стало использоваться жаргонное слово *хомяк*.

То же, что *личная страница*.

Пик популярности пришелся на рубеж 1990–2000 годов. Потеря популярности наступила с появлением блогов и социальных сетей.

2. Страница, которая открывается первой при запуске браузера. При установке браузера определяется автоматически. Ее можно сменить на любую другую.

Перевод английского home page.

То же, что стартовая страница.

3. Страница сайта, с которой начинается знакомство с ним. Кнопка в меню «домой» ведет именно на нее.

Перевод английского home page.

То же, что главная страница.

## имиджбóрда, имиджбóрд, бóрда, чан

**Форум.** где текстовое сообщение может дополняться изображением (прикрепляются фотографии, картинка или любой графический файл).

От английского imageboard с тем же значением (буквально «доска с картинками»). Более редкое слово чан восходит к английскому chan, сокращению channel «канал».

Необязательность регистрации означала анонимность пользователей, что привело к зарождению

субкультуры **анонимусов**. Обсуждения сортируются в обратном хронологическом порядке и группируются по темам; часто используются тэги, начинающиеся со слеша: например, /mu – «Музыка».

Наиболее известные имиджборды: 2channel, Futaba (2chan), Форчан (4chan), Двач (2ch), блчан.

## инвайт

**Приглашение в закрытое сетевое сообщество, связанное с сайтом, социальной сетью, отдельной группой и т. п.**

От английского invite «приглашение».

Отсутствие может означать как невозможность какого бы то ни было участия, так и ограничение активного участия (можно читать, но нельзя писать).

Вводится для ограничения количества пользователей, уменьшения количества спама, а также для поднятия престижа сообщества, создания имиджа элитарности.

Для получения, как правило, достаточно рекомендаций членов сообщества, но иногда используются и другие способы: специальные задания, лотерея, продажа.

В разные периоды применялись такими сайтами, как Живой журнал, Хабрахабр, Лепрозорий, различными сервисами Google.

## интернёт, Интернет ➤

Всееобщее коммуникативное пространство, служащее для хранения, передачи и получения информации, доступ к которому осуществляется с помощью компьютеров, смартфонов и других подобных устройств.

От английского Internet с тем же значением.

В этом значении синонимично словам **веб** или **всемирная сеть**. В более строгом и терминологичном научном значении относится к технологиям, обеспечивающим существование всемирной сети, то есть коммуникативного пространства.

Более старое написание – *Интернет*, более новое и более распространенное – *интернет*. С 2012 года «Русский орфографический словарь» официально допускает написание со строчной буквы. Вообще, можно отметить несколько этапов освоения этого слова. Вначале оно писалось латиницей, потом кириллицей. Вначале использовались кавычки, потом они отпали. Вначале оно не склонялось, потом начало склоняться. И наконец, прописная буква постепенно заменяется строчной.

В качестве первого компонента входит в большое количество сложных слов: *интернет-пользователь*, *интернет-провайдер*, *интернет-магазин*.

От *интернет* образованы разговорные варианты *инёт*, *тырнёт*, а также ироническое *интернет-ы*. Устойчивым стало выражение *Эти ваши*

*интернет-ы*, произнесенное как бы от лица интернет-профана.

Национальные сегменты интернета на территории бывшего СССР часто имеют свои названия: **рунет** (русский или русскоязычный сегмент), **байнет** (белорусский сегмент) и др.

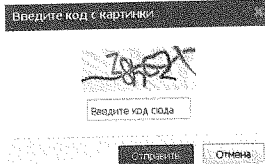
## капча, captcha, CAPTCHA ➤

Компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или роботом (**ботом**).

От английской аббревиатуры CAPTCHA – Complete Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart «полностью автоматизированный публичный тест Тьюринга для различения компьютеров и людей». Термин появился в 2000 году и стал товарным знаком университета Карнеги – Меллона, разработавшего этот тест.

Нужна для защиты от *ботов* и *спама*. Чаще всего представляет собой слегка искаженное графическое изображение букв и цифр, которые нужно распознать и записать. В других случаях необходимо решить несложную арифметическую задачу или ответить на вопрос.

Входит в состав других слов и выражений:



капча-проверка (испытание с помощью теста), капча-службы (разработчики тестов), обойти капчу (зайти на сайт обманным путем, используя, например, недостатки программирования), сломать капчу – обнаружить недостатки теста и запрограммировать его решение).

## комментáрий ➤

**Сообщение, следующее за основным текстом (статьей или записью в блоге и социальной сети) и содержательно прямо или опосредованно связанное с ним.**

Комментарий может также комментировать другой комментарий.

Перевод английского comment. Более разговорные варианты коммент, комент, камент (с колебаниями ударения) непосредственно восходят к нему.

Варианты входят в выражения *гадить в комментах*, *слететься в комменты*, *тереть комменты* и др.

Комментарии могут располагаться линейно, то есть в прямом или обратном хронологическом порядке, или древовидно, то есть под тем сообщением, репликой на которое они являются. В последнем случае они образуют *тред*.

В жаргоне *падонков* в этом качестве активно использовались клише, содержащие положительную (*аффтáр жжот*; пеши исчо; яплакаль; *ржунимагу*;

*+1*; в мемориз) и отрицательную (*аффтáр, выпей йаду*; *убей себя ап стену*; *валялсо пацтулом*; *многобукаф*, *ниасилил*) оценку, а также бессодержательные (*первый нах*, *второй нах*).

Стал одним из главных жанров в интернете, поскольку создал возможность диалога и обсуждения. Вместе с основным текстом комментарии также составляют особый жанр письменного диалога, ценность которого увеличивается благодаря участию в нем автора текста.

## копипáста, копипáст, копипéйт, пáста ➤

**(способ создания текста путем копирования и вставки фрагментов другого текста, а также текст такого рода.**

Восходит к английским глаголам *сору* «копировать» и *paste* «вставить».

Иногда варианты женского и мужского рода различают по значению как результат (текст) и процесс, но это противопоставление неустойчиво: *писать реферат путём копипáста*, но *почитать копипáсту*. Содержит отрицательную оценку. Ближе по значению к плагиату, в особенности небрежному и бессвязному.

От *копипáсты* образованы глаголы *копипáстить* и *скопипáстить* (украсть с помощью копирования) и существительное *копипáстер*.

## кóуб, куб, соуб ➤

**Видеоролик, обычно юмористический, составленный из повторяющегося фрагмента видео (до 10 секунд длиной) и воспринимаемый как бесконечное закольцованное действие.**

Может сопровождаться более длительной музыкой или другими звуками, охватывающими несколько циклов, что порождает эффект развития действия.

Для создания используется видео-сервис соуб. com, на который можно загрузить видео с компьютера или из интернета, – например, с сайтов YouTube или Vimeo. Сайт соуб.com был основан 1 апреля 2012 года. Название, по утверждению авторов проекта, появилось случайно.

## лайк ➤

**Одобрение сообщения (текста, изображения, видео и т. п.) в социальных сетях или на любом сайте с помощью специальной кнопки, имеющей то же название.**

От английского глагола like «нравиться».

Воспользоваться этой функцией позволяет специальная кнопка, расположенная по умолчанию под каждым постом или комментарием.

Стандартное выражение: *поставить лайк*. От лайк образованы глаголы *лайкнуть*, *лайкать*,



*залайкать, облайкать, отлайкать, полайкать, лайкаться* (ставить лайки друг другу), а также существительные *лайко-*

*зависимость, лайкомания*. Искаженные варианты: *лайка* (ж. р.); *лойс/лоис*.

В 2010 году кнопка с названием «Like» появилась в Фейсбуке. В русском сегменте используется перевод «Нравится». Кнопки одобрения появились и в других социальных сетях и на многих сайтах, часто с другими названиями: *мне нравится* в ВКонтакте, *класс* в Одноклассниках, *+1* в Google+. Наряду с лайком иногда используется, например, в YouTube кнопка неодобрения – дислайк, или дизлайк (от английского dislike). Символ лайка в Фейсбуке – кулак с большим пальцем, направленным вверх.

Количество лайков, поставленных сообщению или статье, свидетельствует о степени популярности. Лайк стал мерой успеха.

В сети ведутся дискуссии об уместности лайка под грустными или трагическими сообщениями, – например, о смерти. Лайк в этом случае означает не одобрение факта, а одобрение сообщения о факте и присоединения к нему, что принимается не всеми.

В феврале 2016 года в Фейсбуке в добавление к лайку были введены пять эмодиконов: Love, Haha, Wow, Sad, Angry (по-русски «Супер», «Ха-ха», «Ух ты!», «Сочувствую», «Возмутительно»), названные реакциями.

## лэ́нта, лэ́нта новостéй, лэ́нта друзéй ➤

**Список сообщений друзей (френдов) пользователя социальной сети или владельца блога, расположенных обычно в хронологическом порядке от более новых к более старым.**

Иногда, например в Фейсбуке, используется более сложное ранжирование сообщений. В Живом журнале используется термин *френдлента*.

## логíн ➤

**Учетная запись, или имя пользователя, выбранная при регистрации в компьютерной системе (например, на сайте) и служащая для его идентификации системой или другими пользователями.**

В качестве логина часто используются *ник* или адрес электронной почты. В рамках одной компьютерной системы все пользователи должны иметь различные логины. Для входа в систему кроме логина необходим пароль.

От английского глагола *log in* «войти в систему, зарегистрироваться».

Распространены слова и выражения: (за)логиниться – войти в систему, зарегистрироваться;

залогиненный пользователь – зарегистрированный, авторизованный; (пе)релогиниться, (пе)релогнуться – сделать релог(ин)/перезаход – закончить сессию с регистрацией и зарегистрироваться снова, разлогиниться – выйти из системы.

## ма́крос, макро-мém, адва́йс ➤

**Графический шаблон, используемый для создания смешных картинок с подписями характерным белым шрифтом, а также сама получившаяся картинка.**

От английского *масго* (во множественном числе – *macros*) с тем же значением.

Макросы представляют собой разновидность графических *мемов*. Следует отличать макросы как картинки от макросов в некоторых программах, в первую очередь в пакете Microsoft Office, где этим словом называются записанные пользователем стандартные последовательности операций.

Наиболее известные сайты для генерации макросов – *risovach.ru* и *troll-face.ru* – предлагают более 50 тысяч и более 100 тысяч шаблонов для макросов, однако популярностью и узнаваемостью пользуется лишь небольшое число из них.



Среди известных макросов – **Филологическая Дева**, **збагойный лемуру**, **Типичная девушка** и др. Соответствующие картинки снабжаются подписями, характерными для данных персонажей.

Стандартным оформлением макроса является изображение персонажа в центре на фоне из треугольников разных цветов.



## Мем, интернет-мем

**Короткий фрагмент информации (слово или фраза, изображение и т. п.), мгновенно и неожиданно ставший модным и активно воспроизводящийся в интернете, в том числе в новых контекстах или ситуациях.**

От английского термина тете «мем», введенного британским популяризатором науки Ричардом Докинзом в 1976 году.

Со словом *мем* связаны слова *меметизироваться* (стать мемом), *меметизация* (превращение в мем). Используются также разговорные варианты *мемчик* и *мемес*.

При воспроизведении мема исходное значение может модифицироваться и расширяться, что создает

пространство для языковой игры. Классический мем 2006 года «Превед, медвед!» выражает не только то, что кого-то застали врасплох, но и целый ряд других смыслов.

Важными источниками мемов в рунете стали сайты **упячка**, Башорг (ныне Bash.im), Двач, Dirty.ru.

Чаще всего имеют текстовую или графическую форму, реже видео- (например, корейский ролик Gangnam Style или вокализ «Трололо» в исполнении Эдуарда Хилля) или аудио-. Особую разновидность мемов представляют собой смешанные текстово-графические мемы – **макросы**.

## нигерийские письма, нигерийский спам; афера 419

**Вид мошенничества: массовая рассылка по электронной почте писем, выманивающих у адресата небольшие суммы денег, якобы необходимые для оформления на его имя большого состояния.**

Автор письма представляется либо адвокатом, либо состоятельным человеком (например, принцем в изгнании), предлагающим адресату выгодную сделку: получить наследство, управлять состоянием, участвовать в финансовой операции и т. п. Единственным условием является перевод небольшой суммы денег для оформления сделки.

Подобные письма появились еще до распространения интернета и рассылались по обычной

почте. Родиной мошенничества считается Нигерия. Персонажи писем часто, хотя и не обязательно, связаны с этой страной. Название «афера 419» отсылает к номеру соответствующей статьи нигерийского уголовного кодекса.

Письма написаны, как правило, узнаваемым стилем на ломаном английском языке. Позднее появились тексты на других языках, сделанные автоматическим переводчиком.

Пример письма по-русски: «Я – адвокат Ричард Морган из Того. Мой клиент Владислав Смирнов умереть в автокатастрофе, без наследников. Его состояние – 9,6 млн долларов. Если наследники нет, всё деньги взять продажный банкирам. У вас та же фамилия, поэтому я предлагаю вам спасти деньги».

В 2005 году нигерийским спамерам была присуждена Шнобелевская премия – за создание «галереи колоритных персонажей».

## НИК ➤

**Имя, используемое в интернете вместо настоящего.**

Восходит к английскому nickname «прозвище, уменьшительное имя».

В 1990-е и в начале 2000-х годов вместе с **аватаром** создавали особую виртуальную идентичность. Позднее значимость и употребление ников снизились, поскольку наиболее распространенные социальные

сети (Фейсбук, ВКонтакте) настаивают на регистрации под настоящими именами. В отличие от **логи-на**, используемого пользователем прежде всего при регистрации и входе в компьютерную систему, употребляется в живом общении.

## па́блик, публ́ичная страница ➤

**Страница в социальной сети ВКонтакте, открытая не только для пользователей социальной сети, но и для всех остальных.**

От английского public «публичный, открытый».

В отличие от **групп/сообществ**, записи в публице оставляют только администраторы, а читатели публика могут оставлять комментарии, если это позволяют его настройки, и предлагать записи для публикации администратору. Паблик ориентирован на информирование и развлечение подписчиков, а не на их взаимное общение. Первые паблики возникли в начале 2010-х годов и создавались в основном для коммерческих целей. **Раковые паблики** – страницы с большим количеством подписчиков, наполненные низкокачественным развлекательным контентом (см. **рак**). Наиболее известные паблики: MDK, Палата № 6, Корпорация зла, Подслушано.

## пирожок ➤

Четверостишие без заглавных букв, знаков препинания и рифмы, написанное четырехстопным ямбом с чередующимися женскими и мужскими окончаниями (9-8-9-8 слогов).

Пирожок должен иметь законченное содержание и кульминацию в последней строке. Герои пирожков обычно имеют имена, особенно часто встречается *олег*. Создатели пирожков настаивают на том, что их тексты не могут цитироваться без указания авторства.

Слово *пирожки* было названием цикла произведений в этом жанре, опубликованных на сайте stihi.ru Владиславом Кунгуровым (под ником allcogol) в 2003 году.

Примеры пирожков:

олег запомнил имя оли  
через четырнадцать недель  
и днём и ночью повторяя  
оксана людя ярослав (spirtney\_beers)

нет в шоколаде шоколада  
давно нет мяса в колбасе  
становится чуть чуть тревожно  
а вдруг и в людях нет людей (Ника Вернер)

Жанр пирожков появился в 2003 году; в 2005 году появилось ЖЖ-сообщество pirozhki.ru, которое на апрель 2015 года насчитывает около 100 авторов и 5500 подписчиков. Особенно широкую популярность пирожки приобрели в начале 2010-х годов с распространением социальных сетей. Паблик в ВКонтakte «Пирожки +», посвященный пирожкам, имеет более 500 тысяч подписчиков. На основе пирожков развился близкий жанр *порошков*. С 2013 года сайт adme.ru публикует подборки лучших пирожков и порошков года, а с 2009 года начинают появляться печатные сборники пирожков.

## подкаст ➤

Блог, содержащий аудио- или видеофайлы, доступные для прослушивания, просмотра или скачивания. Представляет собой аналог радио- и телевещания в интернете.

Восходит к английскому podcasting, которое возникло как комбинация слов iPod и broadcasting «радио- и телевещание, широковещание». Первые подкасты распространялись в iTunes. Файлы объединяются в регулярно обновляемые серии (*подкаст-ленты* или тоже *подкасты*), с возможностью подписаться на обновления.

*Подкастер* – автор файлов, *подкастинг* – процесс ведения *подкаст-лент*, *подкаст-терминал* –

сайт с коллекцией файлов и сервисами, обеспечивающими удобное скачивание и подписку.

206

## порошок ➤

Четверостишие без заглавных букв и знаков препинания, написанное четырехстопным ямбом с чередующимися женскими и мужскими окончаниями (9-8-9-2 слога).

Является развитием жанра **пирожков**. Как и пирожок, должен иметь законченное содержание и кульминацию в последней строке.

Отличается от пирожка длиной последней строки, что усиливает ее роль, и тем, что последняя строка рифмуется со второй.

Название появилось в результате подбора слова, похожего на **пирожок**.

Примеры порошков:

пришел бетховену по почте  
какой то странный коробок  
с письмом дарю тебе нужнее  
ван гог (Алексай)

пусть карл и клара постарели  
но пронеся сквозь годы страсть  
все смотрят что бы друг у друга  
украсть (колик)

## ПОСТ ➤

Сообщение на форуме, в социальной сети или блоге.

От английского глагола *post* «сообщать, вывешивать объявление».

От *post* образованы глаголы *постить* (публиковать сообщение), *запостить*, *перепостить*, *репостить*, *репостнуть* и существительные *постер* (автор поста), *постинг*, *репост*. Слово *репост*, стоящее в конце поста, может быть просьбой о распространении информации (также в выражении *лайк шер репост*).

Сленговые синонимы: *постс*, *поцт*, *псот*, *псто*. Последнее слово часто сопровождается существительным в родительном падеже, называющим тему поста или как-то иначе его характеризующим: *ненависти псто*.

Синоним значения *пост* в эхоконференциях Фидонета и, реже, на форумах – **сообщение**.

В блогах и социальных сетях *пост* – это самостоятельная запись, которая может обрастать реакциями и дискуссией – **комментариями**. На форумах все сообщения в цепочке называются *постами*, при этом первый пост называется *постом верхнего уровня* или *корневым*. *Топикстартер* – автор первого поста в треде или *корневого поста* на форуме.

Тема исходного сообщения – **сабж**, ответ в комментариях или в треде форума не *по сабжу* – **офтоп**. Для облегчения чтения *ленты* в Живом журнале длинные посты усекаются, так что видимой остается

207

только часть (для чтения всего текста нужно осуществить вход в него). Это усечение называется *кат* (от английского глагола cut «резать»), *убрать под кат* – сделать видимой без специального перехода на страницу поста только верхнюю его часть. Тематическая группировка постов осуществляется при помощи *тегов* и *хештегов*.

## регистрация ➤

**Предоставление данных о пользователе компьютерной системе или сайту.**

В результате регистрации пользователь становится обладателем *логина* и пароля, которые позволяют ему идентифицировать себя при посещении сайта.

Перевод английского registration «регистрация».

С этим словом связан глагол *зарегистрироваться* (разговорное *зарегиться*, *зарегаться*). Популярно выражение *без смс и регистрации*, первоначально использовавшееся на различных (иногда мошеннических) сайтах, предлагающих свободное скачивание файлов.

В 1990-е и 2000-е годы регистрация требовалась в первую очередь на форумах и в чатах. В 2010-е годы регистрация в том или ином виде применяется более широко (например, на сайтах СМИ), поскольку она позволяет персонализировать внешний вид и содержимое ресурса. При этом мно-

гие сайты отказываются от собственной регистрации, используя для идентификации пользователей аккаунты в социальных сетях.

При регистрации пользователь обычно самостоятельно указывает логин, а иногда и отличное от него отображаемое имя (*ник*); пароль может как выбираться пользователем, так и присваиваться автоматически (чаще всего присылается на e-mail).

## рунёт, Рунёт ➤

**Русскоязычный сегмент интернета.**

Первоначально определялся по домену высшего уровня, выражаемому в адресе сайта последними буквами после точки, – «.ru». Таким образом, в рунет входили все сайты, чей адрес заканчивался «.ru». Далее под рунетом стали понимать всю российскую часть интернета, включающую сайты, находящиеся в доменах верхнего уровня ru, рф, а также su. В самом широком и употребительном значении включает все сайты на русском языке независимо от адреса и домена.

Восходит к домену верхнего уровня ru и английскому net «сеть», создано по образцу слова *интернет*.

Сегменты интернета, относящиеся к другим странам бывшего СССР, также имеют соответствующие названия: байнет от «.by» (Беларусь), уанет от «.ua» (Украина), казнет от «.kz» (Казахстан) и др.

Слово появилось в конце 1990-х годов.

## сайт, вёб-сáйт, интернёт-сáйт ➤

**Совокупность страниц (документов), доступных под одним адресом.**

От английского site «сайт», буквально «место».

Компонент *сайт* входит в состав значительного количества сложных слов: *сайтостроительство*, *порносайт* и т. д. В интернет-маркетинге часто говорят о *продвижении* или *раскрутке сайтов*.

Отдельный документ, входящий в интернет-сайт, называется *страницей*.

В 1990-е годы большинство сайтов были статическими, то есть предлагали всем пользователям единое содержимое, заранее заложенное в них создателем на языке HTML. Большинство современных сайтов – динамические, то есть генерируют в режиме реального времени контент, соответствующий запросам и предпочтениям конкретного пользователя.

## сélфи ➤

**Фотографический автопортрет, сделанный, как правило, камерой смартфона и размещенный в интернете.**

Снимок делается с помощью зеркала, вытянутой руки или при помощи специального штатива (*монопода*).

Восходит к английскому self «сам», от которого было образовано selfie. Это английское слово впервые

зафиксировано в 2002 году на австралийском интернет-форуме, а в 2013 году было включено в Оксфордский словарь английского языка и названо в нем словом года. Русское заимствование значительно популярнее, чем шуточные переводы на русский: *себяшка*, *самострел*, *самофото*.

Синонимом является другое заимствование – *селфшот* (английское selfshot).

От *селфи* образованы глаголы *селфить*, *селфиться*, *заселфить* и существительное *селфизм* (чрезмерное увлечение селфи, переходящее в зависимость).

Некоторые разновидности селфи имеют свои названия: *релфи* (английское selfie от relation selfie) – снимок с любимым человеком, *группи* (английское groupie от group selfie) – групповое панорамное селфи, *шелфи* (английское shelfie от bookshelf selfie) – селфи на фоне домашних книжных полок, а также *экстрим-селфи*, сделанное в опасном, труднодоступном месте. При съемках экстрим-селфи зафиксированы смертные случаи.

Близко по значению к слову *лук*, появившемуся до распространения моды на селфи и обозначающему фотографию человека, но не обязательно сделанную им самим. В отличие от селфи, чаще всего это снимок человека целиком, важную роль играет модная одежда и аксессуары. Некоторые разновидности лука, однако, фактически являются селфи, например *зеркалолук* или *туалетный лук*.

Селфи особенно популярны у молодежи и женщин. Существуют типичные выражения лица для селфи.

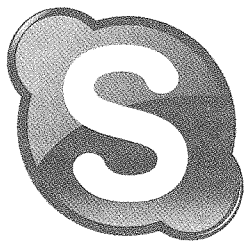
Самым модным для девушек было выражение лица с «губками бантиком», вытянутыми, как для поцелуя, которое называется *дакфейс* (английское duck face), или *утиное лицо*. На смену ему приходит селфи с откинутой назад головой и приоткрытым ртом, которое называется *фишгейп* (английское fish gaze), или *рыбий зевок*.

## скайп, Скайп ➤

Одна из наиболее популярных систем мгновенного обмена сообщениями, аудио- и видеосвязи, в которой могут участвовать от 2 до 25 человек

От английского Skype.

Благодаря популярности системы в обиход вошли слова, образованные от ее названия: *скайпиться*, *скайповать*, *скайпер*, *скайпочат* – текстовая конференция с помощью скайпа.



## смáйлик ➤

Стилизованное изображение лица или последовательность знаков клавиатуры, напоминающая выражение лица, которые используются на письме для передачи соответствующей эмоции.

От английского smiley с тем же значением, образованного от smile «улыбка».

В самом узком смысле смайлик употребляется только для обозначения улыбки, причем это значение используется и по отношению к объектам вне интернета: для соответствующих рисунков, значков и т. п. Для смайлика в обычном смысле существует синоним – научный термин *эмотикон* (английское emoticon от emotion «чувство, эмоция» и icon «значок»). В самом широком смысле смайликом называют любой рисунок, выполняющий иероглифическую функцию, но чаще в этом значении используется термин *эмодзи*.

В качестве синонимов также используются однокоренные *смайл* и очень редко *смайли*. Перевод на русский – *лыбик* (от просторечного глагола *лыбиться*, исторически имеющего тот же корень, что и *улыбка*) – практически не употребляется.

В интернете первое употребление смайлика зафиксировано в 1982 году. Специалист в области компьютерных наук Скотт Фалман опубликовал такой текст:

*Предлагаю следующую последовательность знаков для обозначения шуток:*

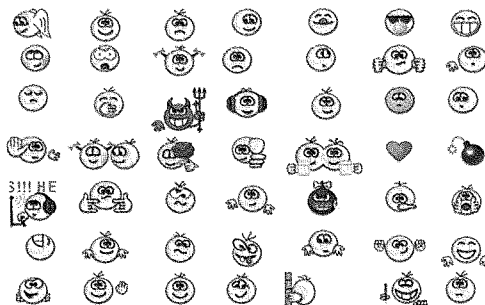
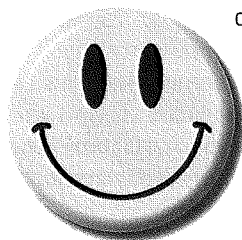
:-)

Читать следует наклонив голову набок. На самом деле, учитывая реальные тенденции, экономнее было бы отмечать сообщения, которые НЕ ЯВЛЯЮТСЯ шутками. Для этого используйте :-)

Смайлики делятся на текстовые (состоящие из значков, расположенных на стандартной клавиатуре с небольшим расширением) и графические (рисунки), называемые также *колобками*. Среди текстовых выделяется японский стиль, для которого характерно прямое расположение лица, например (^ \_ ^) или (0 \_ 0). Для обычного стиля, изображающего положенное набок лицо, часто используются сокращенные варианты – без носа и даже глаз, так что функцию двух основных смайликов выполняют закрывающая и открывающая скобки: ) и (, которые для усиления интенсивности могут повторяться: )))))). Сокращенный вариант текстового смайлика иногда называют *недосмайлом*.

Имеют различные функции: обозначение шутки, выражение эмоции, настроения, интонации. Одной из важных особенностей является взаимодействие со знаками препинания. Берут на себя функции точки и восклицательного знака и вытесняют их: после скобки, изображающей смайлик, ни точка, ни восклицательный знак обычно не ставятся.

На различных сайтах разрабатываются большие



наборы смайликов, но в реальной коммуникации используются основные – в пределах десяти.

## сообщение ➤

Текст, адресованный одним пользователем другому или другим на форуме, в социальной сети, по телефону (смски) и т. п., а также общее обозначение всех видов текста, адресованных кому-либо.

Первое значение появилось в результате перевода английского message. Разговорным и шуточным вариантом термина *сообщение* является слово **мессага**.

В узком смысле сообщением могут называться как публичные реплики (обычно на форуме, но не в блоге и не в социальной сети, где используются термины *пост*, *запись* и т. п.), так и тексты, которыми обмениваются между собой отдельные

пользователи форумов и социальных сетей и которые недоступны остальным (*личные сообщения* или более разговорный вариант – *личка*). Для обозначения такого рода общения используются также выражения *написать в личку/лс/приват*. Поскольку коммуникация при помощи сообщений происходит быстро, иногда употребляется также термин *мгновенные сообщения* (*instant messages*).

Для обмена сообщениями используются как специальные приложения – *мессенджеры*, так и социальные сети.

В социальных сетях и мессенджерах (Фейсбук, ВКонтакте, Viber и др.) сообщения могут представлять собой стандартные картинки, часто анимированные – так называемые *стикеры*.

## сообщество, группа, коммьюнити, community

**Коллективный блог или страница в социальной сети, объединенные темой, характеристикой или интересами участников.**

Может быть открытым (с доступом к чтению или написанию сообщений не только членам сообщества) или закрытым. Вступить в закрытое сообщество можно, направив запрос его модератору и, возможно, предоставив рекомендации от его членов.

Слово *сообщество* является наиболее частотным и общим, в отличие от других, используемых

более локально, применительно либо к блогам (*коммьюнити*), либо к социальным сетям (*группа*).

## социальная сеть, соцсеть

**Платформа в интернете, предоставляющая возможность для общения между зарегистрированными в ней людьми.**

В социальных сетях пользователь имеет возможность видеть свежие записи своих друзей, а также переписываться с ними при помощи *личных сообщений*.

Перевод английского *social network* с тем же значением.

Социальные сети близки по структуре к блогам, однако отличаются от них тем, что в меньшей степени ориентированы на тексты: записи в социальных сетях обычно значительно короче и часто содержат фотографии и картинки, связанные с событиями из жизни пользователя. В отличие от блогов, в социальных сетях не поощряется анонимность. Одной из наиболее важных функций социальных сетей является оценка записей других пользователей при помощи *лайков*, а также распространение особенно важных или понравившихся записей при помощи *репостов*.

Наиболее известные в России социальные сети – Фейсбук (Facebook), ВКонтакте и Одноклассники. Популярностью пользуется и Инстаграм, в котором выкладываются фотографии с небольшими комментариями.

## спам ➤

Массовая рассылка, как правило, безличных сообщений с ненужной людям информацией рекламного или мошеннического характера, а также сами сообщения.

От английского spam с тем же значением, восходящего к названию мясных консервов SPAM (по-видимому, сокращение от Sp(iced h)am «острая ветчина»). Американская компания Hormel Foods Corporation распространяла огромные запасы этого продукта, оставшиеся после Второй Мировой войны, с помощью назойливой и агрессивной рекламы. В сетевом значении впервые зафиксировано в 1986 году в эхоконференциях Usenet.

От спам образованы глаголы *спамить*, *за-спамить*, существительные *спамер* и *спамерство*, а также *спам-фильтр*, *спам-защита*, *антиспам* (программы, помогающие защититься от спама), *спам-атака*.

Среди видов спама: реклама, антиреклама, **ни-герийские письма**, фишинг (выманивание номеров кредитных карточек получателя или паролей доступа к системам онлайн-платежей), «письма счастья», политическая пропаганда, компьютерные вирусы.

Распространяется в основном через электронную почту, но также через мессенджеры, социальные сети или смс.

## стátус ➤

Короткий текст, характеризующий пользователя, его состояние или настроение в определенный момент времени.

Помещается в социальных сетях и мессенджерах при имени (и изображении) пользователя.

В качестве статуса нередко встречаются девизы, слоганы и цитаты.

От английского status с тем же значением.

Этот термин был предложен в Фейсбуке в качестве основного названия сообщения, однако не прижился: пользователи по-прежнему предпочитают более привычный термин *пост*.

## стенá, стénка ➤

Публичная страница пользователя социальной сети, на которой он сам и другие пользователи могут размещать сообщения.

Перевод английского wall.

В зависимости от настроек доступа на стене могут размещать сообщения разные категории пользователей: только хозяин, только его друзья, только друзья его друзей или же все пользователи. То же касается и доступа к просмотру стены.

На стене друзей чаще всего размещаются поздравления с праздниками: с днем рождения,

Новым годом и т. п., а также интересные для них картинки и видео.

## страница ▾

Отдельный документ сайта, который можно просматривать на экране.

Адрес документа включает адрес сайта и дополнительные элементы.

Перевод английского (web)page «(веб-)страница».

Также используется уменьшительный вариант *страничка*. Устойчивые сочетания: *(за)главная страница*, *домашняя страница*.

Страницей в более узком смысле также могут называться *профиль* или *стена* пользователя в социальных сетях.

## ТВИТ ▾

Запись в микроблоге Твиттер.

От английского tweet с тем же значением, буквально «щебет».

Основная особенность твитов – ограничение длины (не более 140 символов), что отличает их, например, от *постов* в Живом журнале, Фейсбуке и ВКонтакте. Размещение чужого твита на своей странице называется *ретвит*.

## тег, тэг ▾

Содержательная метка для текстов (статьи в электронных СМИ, записи в блоге и т. п.) в виде слова или выражения, позволяющая классифицировать и группировать их тематически.

От английского tag, буквально «ярлык, этикетка».

От *тег* образованы глаголы *тегить*, *затегить*.

*Облако тегов* – визуальное представление списка тегов, причем частота встречаемости тегов отражается размером шрифта, которым они записаны.

На основе *тега* сформировалось понятие *хеш-тег*.

## тóррент ▾

Программа по обмену файлами.

В основном обмениваются файлами с музыкой, фильмами, книгами, компьютерными программами и играми.

От англ. torrent, буквально «поток».

Среди крупнейших торрентов в мире – шведская «Пиратская бухта» (The Pirate Bay), а в России – RuTracker.org (ранее – Torrents.ru), который был заблокирован решением Московского городского суда по иску издательства «Эксмо» в ноябре 2015 года. Создатели торрентов часто связаны с пиратскими партиями разных стран.

Торренты могут быть открытыми (без регистрации) и закрытыми (с регистрацией). Пользователи выкладывают на сервер (*трекер*) информацию о наличии у них определенных файлов и их описания. *Сид*, или сидер (английское *seeder* «сеятель»), сообщает серверу о наличии у него данных. *Лич*, или *личер* (английское *leech* «пиявка»), скачивает данные. Процесс обмена файлами называется *пиринг*, а все его участники – *пиры*.

На торрент-трекерах может учитываться *рейтинг пользователя*, для которого необходимо, чтобы пользователь не только скачивал файлы, но и раздавал их, а также выкладывал (*заливал*) собственные.

## транслит ➤

Способ передачи текстов при помощи другой графической системы, как правило, более удобной для ввода с клавиатуры, чем оригинальная.

Чаще всего обозначает запись русских текстов при помощи английской раскладки клавиатуры, в первую очередь – 26 букв английского алфавита, но также и других знаков латиницы, цифр и небуквенных знаков.

Сокращение от слова *транслитерация*.

Активно использовался в 90-х – начале 2000-х годов, пока не получили распространение клавиату-

ры с кириллическими буквами и кодировка Unicode, позволяющая свободно использовать в одном документе символы разных графических систем.

Вариант транслита, в котором используется визуальное сходство русских символов с латинскими буквами, цифрами и другими символами (Л = Λ, Ъ = Ъ, Ш = w), иногда называют «кодировкой волапюк». Эта система близка к *литспик* – перекодировке букв английского языка с помощью похожих знаков: В = 8, D = 0 и т. п.

С транслитом близко связаны ошибки при переключении раскладки клавиатуры, которые порой приводят к возникновению новых слов: таким образом появились, в частности, **лытдыбр** (транслитерация слова *lytdybr*, которое возникает, если набрать русское слово *дневник*, не переключив раскладку с английской) и **3Ы** (PS в русской раскладке).

## тред, ветка ➤

Цепочка сообщений в дискуссии, имеющая иерархическую структуру, при которой комментарий может быть ответом не только на исходное сообщение, но и на другой комментарий: обычно объединен общей темой.

От английского *thread*, буквально «нить».

Устойчивые выражения: *запилить/выпилить* (создать/удалить) *тред*.

Термин используется в применении к форумам, имиджбордам и блогосфере и реже – к социальным сетям, поскольку в них комментарии упорядочиваются по времени создания, а не иерархически. Воспринимается как замкнутое коммуникативное пространство: *набежать в тред* (о троллях, ботах и т. п., мешающих обсуждению), *тролль в тред*.

## фандо́м ➤

Сообщество активных поклонников того или иного произведения человека, явления.

От английского fandom «поклонники, поклонение». Изначально так называли людей, увлекающихся фантастикой. И слово, и сами сообщества фанатов возникли до интернета, но именно сеть стала той средой, которая помогла этому явлению развиваться. Сейчас фандомы преимущественно сетевые, выход в реальный мир происходит в виде исключения: как сходка или фанатский конвент.

Существует прилагательное фаномный: *фаномный тролль*, *фаномный монстр*. Фаномными монстрами называют известных и уважаемых в фандоме авторов, художников и др., хотя это название не всегда используется с положительной оценкой. От слова *фандом* путем словосложения образовано слово *фанон* (*фандом* + *канон*), обозначающее вещи, явления и аспекты произведения,

на которые сам автор никак не указывал прямо, однако они были додуманы фанатами и были признаны в сообществе.

Сейчас фандом может быть практически у любого произведения, человека или явления. Например, поклонников книги М. Петросян «Дом, в котором...» зовут *домовцами*, поклонников певца Джастина Бибера зовут *белиберами*. Свой фандом есть у известных браузеров – Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera и Google Chrome. Наиболее полный список активных фандомов можно найти на одном из сайтов-складов фаномного творчества Ficbook.net. На ресурсе Diary.ru существует отдельное мероприятие «Фаномная Битва», где представители нескольких сотен фандомов соревнуются между собой, выставляя свое творчество на голосование читателей и зрителей. Еще один популярный и специфический для фандомов вид общения – это сетевые словесные ролевые игры, посвященные той или иной авторской вселенной.

## фа́нфик ➤

Художественный текст, написанный по мотивам известного литературного произведения, кинофильма, комикса или компьютерной игры.

От английского fanfic, которое возникло в 1970-е годы как сокращение от fan fiction с тем же значением (буквально «сочиненное поклонниками»).

Кроме термина *фанфик* используются также термины *фф* (ФФ) и *фик*. Создатели фанфиков называются *фикрайтерами*.

Продолжение и развитие сюжетов популярных произведений издавна известно в мировой литературе, однако особенно распространилось в 1960–1970-е годы, когда стали появляться фанфики по сериалу «Стар Трек» и фильму «Звёздные войны». Массовость пришла с появлением интернета, когда любой пользователь получил возможность свободно публиковать тексты любой длины. Авторы фанфиков обычно являются поклонниками и знатоками исходных произведений.

Существует разветвленная жанровая классификация фанфиков, которая используется в собраниях этих текстов. Так, например, *кроссовер* – это жанр, в котором объединяются персонажи и сюжеты из нескольких популярных произведений (например, «Гарри Поттер» и «Властелин колец»), а *ангст* – произведение с мрачным и угнетающим сюжетом.

## фо́рум, интернет-форум, веб-форум ➤

Сайт или раздел сайта, предназначенный для общения на различные темы.

Участники сами создают новые темы и начинают дискуссию.

Восходит к латинскому *forum* «открытое публичное пространство». Так назывались площади

в Древнем Риме, где проходили собрания граждан и другие события общественной жизни.

От слова *forum* образовано разговорное название для его участников – *форумчане*.

Форумы начали свое существование с развитием **Web 2.0**. Появление блогов и социальных сетей привело к падению их популярности.

Делятся на древовидные (любое сообщение располагается непосредственно под тем, к которому оно относится, и может стать началом нового ответа) и линейные (сообщения в рамках одной темы публикуются в хронологическом порядке).

Имеют модераторов, следящих за тем, чтобы не было отклонений от первоначальной темы (*офтоп*, *флуд*) и оскорблений и издевательств над участниками (*флейм*, *троллинг*). У участников форума есть *ник*, *аватар* и собственный *профиль* с дополнительной информацией.

## фотожа́ба ➤

Смешной и/или абсурдный коллаж, созданный на основе другого изображения при помощи графического редактора.

Восходит к названию графического редактора Adobe Photoshop, от которого образовано по созвучию: *фотошоп* → *фотожаба*.

Первое появление слова зафиксировано летом 2004 года.

Создателей фотожаб называют *фотожаберами*. Существует также глагол *жабить*.

Фотожабы составляют основное содержание *имиджборд*. Чаще всего фотожабы представляют собой искажение известных изображений; некоторые из них становятся популярными, и тогда само искажение может тиражироваться, что сближает фотожабы с *мемами* и *макросами*. Так, в 2006 году в рунете приобрели популярность фотожабы со *Свидетелем из Фрязино* – изображением мужчины в белых спортивных штанах и кожаной куртке, которое вставлялось в различные фотографии.



## френд, друг ➤

Участник социальной сети или автор блога, добавленный в список контактов другого пользователя с помощью специальной кнопки и имеющий доступ к информации на его странице.

От английского friend с тем же значением, буквально «друг».

В русском сегменте блогосферы и социальных сетей используется перевод – *друг* или *друзья*, однако слово *френд* остается популярным в речи.

Множественное число может иметь ударение как на первом, так и на втором слоге: *фрэнды* и *френды*.

От слова *френд* образованы слова *френдить*, *зафрендить*, *расфрендить*; *френжение*, *френдинг*, *френдлента*, *френдоцид*.

Входит в устойчивые выражения *добавить во френды*, *удалить из френдов*, *проредить/почистить френдленту*, *френдз онли* (синонимы – *под замком*, *подзамок*) – запись, доступная для чтения только френдам.

В блогосфере и социальных сетях по-разному трактуется выражение *быть френдом*. В Фейсбуке или ВКонтакте возможны только взаимные *друзья*, а в Живом журнале это не обязательно. В Твиттере необязательность взаимности подчеркивается введением специального слова *фолловер* (от английского follower, буквально «последователь»).

Несовпадение в русском языке значений слов *друг* и *френд* породило множество дискуссий о том, как следует воспринимать *френдов*: как настоящих друзей, как знакомых, как источник информации и т. д.

Наибольшее распространение слово имело в Живом журнале, где количество френдов у пользователей индексируется и может сравниваться; от него зависит *рейтинг пользователя* (*социальный капитал*).

## хештэг, хэштэг, хэштэг, хеш тег ➤

**Содержательная метка для сообщений в виде слова или выражения, которая позволяет классифицировать и группировать их тематически.**

Хештегу соответствует символ решетки – #. Свя-  
зано с понятием *тег*.

От английского hashtag, образованного от hash «знак решетки – #» и tag «ярлык, этикетка».

Используются в микроблогах и социальных сетях: в Твиттере, Фейсбуке, ВКонтакте, Инстаграме, Google+, YouTube и др. Если хештег состоит из нескольких слов, они записываются без пробелов. К одному сообщению могут относиться несколько хештегов. Выбрав хештег, можно найти все сообщения, к которым он относится, внутри данной социальной сети. Иногда множество хештегов одного сообщения образуют отдельное и новое сообщение. Это частый прием в Инстаграме, где информация, содержащаяся в хештегах, перекликается с текстом и изображением, создавая дополнительные значения, новый уровень иронии и т. п. Примеры популярных хештегов в Инстаграме: #мирдолжензнатьчтояем, #мирдолжензнатьчтояношу, #фотоног, #лук, #звездаинстаграма, #трепещиinstagram, #туфлейдолжнобытьмного, #якоролевалифта.

В Твиттере публикация сообщений с одним и тем же хештегом может становиться средством создания флешмобов. *Хештег захвачен* – действие против

хештега: целенаправленная массовая публикация бессмысленных сообщений с определенным хештегом, для того чтобы по нему было невозможно найти нужную информацию. Присоединение популярных хештегов к своему сообщению – один из частых способов раскрутки.

## чат, веб-чат ➤

**Система мгновенного обмена сообщениями, обеспечивающая коммуникацию неограниченного количества участников.**

От английского chat, буквально «разговор, беседа».

От *чат* образован глагол *чатиться* (разговаривать в чате). Участники чата иногда называются словом *чатлане*, впервые встретившимся в фильме «Кин-дза-дза!» режиссера Г. Данелии и обозначавшим одну из инопланетных рас, то есть первоначально никакого отношения к чату не имевшим.

Первые системы сетевой коммуникации в реальном времени появились еще в 1970-е годы. В классических *веб-чатах* происходит обмен сообщениями между пользователями, находящимися в чате в данный момент, а возможности сохранения разговора ограничены или отсутствуют.

Позже появились *голосовые, фото- и видео-чаты*, а также мессенджеры для обмена личными сообщениями (например, Google Talk).

## чек-ин, чек-ин ➤

Отметка о географическом положении пользователя социальной сети (в первую очередь foursquare.com).

Эти отметки совершаются с помощью мобильных устройств, имеющих возможность определять местоположение пользователя и передавать информацию о нем в интернет.

От английского check-in «регистрация, отметка о прибытии».

От чекин образованы глаголы *чекиниться*, *зачекиниться* (отметиться в определенном месте).

Поскольку чекины привлекают внимание к тем заведениям, в которых они были сделаны, владельцы магазинов, ресторанов и т. д. устраивают рекламные акции, обменивая чекины Foursquare на подарки или баллы. При увеличении количества чекинов растет рейтинг пользователя.

Близкую к чекину функцию в других социальных сетях (например, в Фейсбуке, ВКонтакте, Твиттере) выполняют геотеги, отличаясь тем, что их можно поставить, находясь в другом месте. Вне интернета наиболее распространенное значение слова *чекин* – «регистрация на авиарейс».

## шер ➤

Распространение сообщения, написанного другим пользователем социальной сети, а также кнопка на экране, с помощью которой это осуществляется.

От английского глагола share «распространять».

Со словом *шер* связаны слова *шарить* (распространять), *расшарить* (распространить), образованные по созвучию.

Близкий смысл имеют слова *перепост/репост* (распространение чужой записи, первоначально в Живом журнале) и *ретвит* (распространение чужой записи в Твиттере). Когда автор стремится привлечь особое внимание к своему посту, он может обратиться к друзьям с просьбой *лайк шер репост*.

## эмодзи, эмоджи ➤

Пиктограммы, используемые в интернет-коммуникации и изображающие лица, животных, распространенные предметы, знаки и природные явления

напр., 😊 🐱 🍰 🚫 🌧️. Близки к эмодзи также графические *смайлики*. Некоторые эмодзи включают в себя английские слова: 🏠 back.

От английского emoji с тем же значением, происходящего от японского э-модзи (э «картинка»,

модзи «знак»). Созвучие со словами *эмотикон*, *эмоция* является случайным.

Эмодзи появились в Японии в 1998-1999 годах и быстро приобрели всемирную популярность. В настоящее время поддерживаются всеми распространенными мобильными платформами. В кодировке Unicode закреплены коды более чем за 800 эмодзи, причем набор эмодзи продолжает постоянно расширяться. Существуют специальные сайты, посвященные эмодзи, например [emoji.pedia.org](http://emoji.pedia.org).

Эмодзи могут использоваться как самостоятельно, так и в рамках текста на естественном языке: *Сегодня ☹️ закрыто, придёт на 🚗 на работу ехать*. Предложения и даже целые тексты могут состоять только из эмодзи:

→ 📅 ☹️ 🚫 🤖 → 🏠 🚗

Существуют системы машинного перевода с естественного языка на язык эмодзи.

## DoS-атака ➤

**Сетевая атака на вычислительную систему с целью вызвать ее неспособность обслуживать других пользователей.**

Осуществляется путем отправления системе такого количества запросов, с которым она не может справиться.

Восходит к английскому выражению *denial of service* «отказ в обслуживании». DDoS-атака, рас-

пределенный (distributed) отказ в обслуживании, – разновидность атаки, при которой отправка запросов происходит с разных компьютеров по команде единого сервера без ведома их владельцев. *Заддо-сить* – подвергнуть DDoS-атаке.

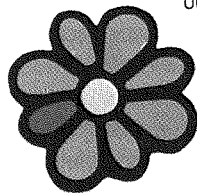
## ICQ, аська ➤

**Система мгновенного обмена сообщениями (мессенджер).**

Восходит к английскому выражению *I seek you* «я ищу тебя», преобразованному в буквенную аббревиатуру по созвучию. В русском языке по созвучию возникло название *аська*, а от него путем отбрасывания суффикса вариант *ася*.

Была создана израильской компанией Mirabilis в 1996 году. С 2010 года принадлежит компании Mail.Ru Group.

Получила широкое распространение в рунете в первой половине 2000-х годов, но во второй половине 2000-х годов была вытеснена мессенджерами (скайп, Google Talk и др.). Играла настолько большую роль, что на сайте Башорг была названа среди основных источников цитат: «Вы добавляете на сайт цитаты из IRC, ICQ, форумов».



Идентификатором пользователя в ICQ служит уникальный идентификационный номер (UIN, Universal Internet Number / Unified

Identification Number). Идентификационные номера выдавались по возрастанию, начиная с 10 тысяч, что обусловило особую ценность пяти- и шестизначных номеров (*пятизнаки, шестизнаки*), которые указывали на продолжительный стаж.

## Web 2.0, веб 2.0 ↗

**Сетевая идеология, связывающая развитие сайта с активностью пользователей, а также сайты, устроенные в соответствии с этой идеологией.**

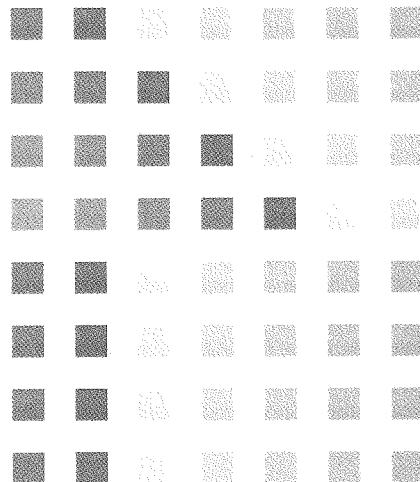
От английского web «сеть» (**веб**) с добавлением номера версии.

Номер версии 2.0 без слова web используется как символ чего-либо нового и прогрессивного: *искусство 2.0, медицина 2.0* и т. п.

Термин появился в 1999 году, но приобрел популярность благодаря Тиму О'Рейлли после конференции «Web 2.0», которую в октябре 2004 года провела в Сан-Франциско его компания O'Reilly Media. Конференция была посвящена перспективам развития интернета.

Идеология Web 2.0 получила широкое распространение во второй половине 2000-х годов. Пользователи рассматриваются не как пассивные потребители, но как активные создатели содержания сайта, работающие в сотрудничестве и постоянном общении. В целом идею Web 2.0 можно считать раз-

витием и расширением идеи **вики**. Важной составляющей Web 2.0 стали **блоги** и **социальные сети**. В настоящее время обсуждается переход от Web 2.0 к Web 3.0, что подразумевает создание профессиональной социокультурной среды, однако термин Web 3.0 пока не получил распространения.



# Субкультуры

## айтишники, компьютерщики ➤

Люди, для которых работа с компьютером и информационными технологиями является профессией (программисты, системные администраторы, хакеры и др.).

Разговорное название. Восходит к английской аббревиатуре IT [айти] от Information Technology (информационные технологии). В качестве названия профессии используется также официальное: *специалисты в области информационных технологий*.

Формирование сообщества началось в 1960-х годах. После появления и распространения персональных компьютеров общественная роль специалистов значительно выросла.

Выделить универсальные символы сложно, однако есть несколько знаковых для программистов понятий и вещей. Одной из таких вещей стала операционная система GNU/Linux, логотипом которой является пингвин. Считается, что GNU/Linux сложнее других операционных систем в настройке и использо-

вании, поэтому подходит только опытным пользователям. Она бесплатна и распространяется на условиях свободного программного обеспечения, что также делает ее популярной среди профессионалов. Знаковыми можно считать также имена и логотипы гигантов IT-индустрии Apple и Microsoft, которые долгое время считались вершинами профессиональной карьеры для айтишников. В сети много анекдотов о соперничестве Билла Гейтса и Стива Джобса, например:

Билл Гейтс: «Мои маркетологи учились у дьявола!»

Стив Джобс: «Дьявол учился у моих маркетологов».

В сленге много заимствований из английского: *юзер* и *юзать* (от use «использовать»), *лагать* (от lag «сбой, перебой в работе»), *кликать* (от click «щёлкать»), *программер* (от programmer «программист») и др. Как профессиональный сленг он тематически ограничен. Среди важных тем – сам компьютер, его физические части и программное обеспечение: *клава* – клавиатура, *винт* – винчестер, *мать* – материнская плата, *дрова* – драйверы и т. д. Много названий для новичков, слабых и плохих специалистов: *ламеры*, *хацкеры* или *кулхацкеры*, *погромисты*, *быдлокодеры*. Еще одна важная тема – проблемы в работе компьютера: *баг*, *глюк* (ошибки в программе или сбой в работе компьютера), *костыль* (обходное решение в программировании: новый код, который дописывают, когда не хотят искать ошибку в исходном коде) и др., а также выражение *танец с бубном*, метафорически приравнивающее

работу специалиста по устранению проблемы к действиям шамана. Выражение стало настолько популярным, что бубен стал символическим подарком для системного администратора.

В 1990-е годы сленг айтишников был популярен среди непрофессиональных пользователей компьютера. Многие слова широко распространились за пределами профессионального сообщества, став, по существу, общепринятой разговорной лексикой на компьютерные темы, так что сам сленг получил название компьютерного сленга или жаргона.

## анимэшники [мэ] ♪

**Поклонники аниме  
(японской анимации).**

Разговорное название. Восходит к японскому anime, которое является сокращением английского animation и обозначает различные жанры японской анимации, рассчитанной в основном на подростковую и взрослую аудиторию. Внутри субкультуры также используется название *отаку* (японское «поклонник, фанат»).

Часто употребляется расширительно по отношению к японской массовой культуре в целом. Так, к аниме добавились *манга* (комиксы), музыкальные направления *J-Rock* и *J-Pop* (J от Japanese «японский»), а также *дорамы* (игровые сериалы).

Японские мультфильмы приобрели популярность среди российской молодежной аудитории в 1990-х –

начале 2000-х годов. Субкультура остается преимущественно молодежной.

Можно насчитать более тридцати различных жанров аниме и манги, которым соответствуют свои сообщества фанатов, например: *яой* (*яойщики*) – мужские гомосексуальные истории, *хентай* (*хентайщики*) – порнографическое аниме, *меха* – аниме с боевыми роботами.

В качестве символов популярны кошачьи уши и хвосты, называемые *неко-ушами* и *неко-хвостами* (от японского *неко* «кошка»), поскольку полулюди-полукошки – популярные герои в манге и аниме. Другие символы связаны с конкретными сериалами и комиксами, например повязки на голову из «Наруто», черные тетради из «Тетради Смерти». Популярны и некоторые направления японской уличной моды: стиль *харадзюку*, названный по кварталу, где прогуливаются молодые люди, демонстрируя модные наряды.

Распространено коллекционирование значков, связанных с любимыми сериалами, статуэток персонажей, а также воссоздание облика персонажа вплоть до мелких деталей костюма, характера и поведения, называемое *косплэй* (английское сокращение *cosplay* от *costume play* «костюмированная игра»). Косплей – один из основных элементов фестивалей (аниме-конвентов), а наиболее яркие косплееры становятся знаменитостями.

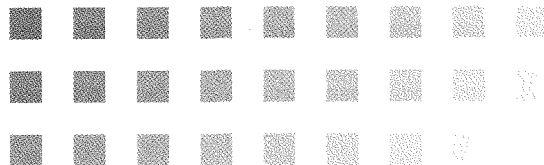
Аниме-конвенты – основное место встреч анимешников и поиска единомышленников вне интернета. Среди наиболее крупных подобных событий

в России ANIMATRIX (Москва), Animatsuri (Санкт-Петербург), Танибата (Ростов-на-Дону). Наряду с аниме-конвентами популярны встречи поклонников отдельных сериалов или жанров аниме.

Один из наиболее известных в аниме-среде сайтов – world-art.ru, где находится самая полная база описаний аниме-сериалов, японских комиксов и игр. В 2008 году был создан сайт на русском языке ^Ня.Ш^ (ранее Няш.org – анимешный аналог Bash.im (Башорг), <http://nya.sh/>), который не пополняется после 2014 года.

Сленг формируется в основном путем заимствования слов из японского языка: *няшка*, *кавай* (милый), *лоли* (сокращение от *лолита*, тип девичьего персонажа в аниме и название стиля уличной моды), *тян* и *кун* (обозначение, соответственно, девушек и юношей, например: *есть одна тян*, *Куны Не Нужны*), *хикикомори*, *хикки* (дословно «нахождение в уединении», обозначение затворника), *хикковать* (отказываться от контактов с внешним миром). Часто используются смайлики, восходящие к культуре аниме: ^\_^, >\_<, =\_= и др.

Увлечение аниме стимулировало интерес к японскому языку. Простота стиля рисунков привлекла многих подростков, которые стали рисовать иллюстрации к любимым сериалам, а также собственные комиксы.



## анонимусы ➤

Анонимные участники общения в интернете, культивирующие анонимность как принцип, обеспечивающий свободу самовыражения.

Позднее это название использовали вышедшие из этой среды и идеологически близкие к ней хакеры, которые проводят в интернете акции против правительств и крупных корпораций в поддержку прав индивидуума и свободного доступа к информации.

Самоназвание. Восходит к английскому anonymous «анонимный». Так называли любого пользователя сети, сохраняющего анонимность, то есть не использующего ни имени, ни фотографии. Возможность анонимного общения была одним из ключевых принципов общения в интернете в 1990-е и в начале 2000-х годов. Неразличение анонимных участников общения привело к интерпретации анонимуса как единого коллективного разума.

Местом возникновения субкультуры становится англоязычная имиджборда 4chan (Форчан), запущенная в 2003 году, а сборником информации о ней – сайт Encyclopedia dramatica (открыт в 2004 году), чьим девизом стало выражение In lulz we trust, пародирующее официальный девиз США In God We Trust «На Бога уповаем». Целью массовых действий анонимусов становятся *лulзы*, то есть шутки, часто жестокие, или получение удовольствия от *троллинга*.

Аналогами англоязычных имиджборды и энциклопедии в русскоязычном интернете стали Двач (2ch) и Луркоморье (Луркмор).

С 2008 года название связывается с децентрализованным сообществом хакеров, организовавших ряд масштабных кибератак под политическими и социальными лозунгами. Подобные хакерские акции, направленные на защиту свободы, прав человека и свободного обмена информацией, получили название хактивизма (от английского hacktivism). Можно отметить акции против сайентологов, антипиратских законов, Интерпола, Ватикана, Израиля, в поддержку проекта Викиликс и Дж. Ассанжа, в поддержку журнала «Шарли Эбдо».

Главный символ – маска Гая Фокса, получившая распространение после выхода фильма «V – значит вендетта», где ее носил главный герой. Среди других символов – эмблема с изображением человека в костюме, у которого вместо головы вопросительный знак.

Для русского сленга анонимусов есть особое название *луркояз*, то есть язык Луркоморья, но, по существу, он является смешением разных жаргонов – общесетевого, жаргона **падонков**, **каценитов**. Среди любимых на сайте слов – *быдло*, *выпилить*, *двачевать* (обычно в 1 л. ед. ч. *двачую*), **доставлять**, *запилить*, *лулзы*, *небыдло*, *педивикия* (презрительное название Википедии), *поцреот*, **холивар**, **ЧСВ**, **школота**, *эпический*.

Можно говорить об особом стиле Луркоморья, главными чертами которого являются неполиткорректность, стебность, ироничность, сниженность.

Объектами издевательства становятся расы, национальности, религии, гендеры и отдельные люди, например Евгений Петросян или Катя Гордон.

Сайт Луркоморья неоднократно блокировался Роскомнадзором.

Луркоморье стало основным местом создания и хранения сетевого фольклора.

## геймеры ➤

**Любители видеоигр, играющие в них постоянно.**

Для видеоигр используется не только компьютер, но и игровая приставка (консоль), поэтому связь геймеров исключительно с компьютерными играми сужает понятие.

Самоназвание. Восходит к английскому gamer «игрок» (в частности, «игрок в компьютерные игры») и game «игра». Среди геймеров используются также жаргонное ироническое название *гамарь* и глагол *гамать* (например, *вот не гамаю я в шутеры*), основанные на подчеркнуто неправильной транскрипции.

Зарождение субкультуры в мире произошло в 1980-е годы в связи с распространением персональных компьютеров, в России позже – в 1990-е. Нижняя возрастная граница субкультуры снижалась вместе с доступностью компьютеров и достигла десяти-одиннадцати лет.

Игры делятся на две основные группы: пользовательские (*синглплееры*) и многопользова-

тельские онлайн-игры (*ммошки*). Распространенным видом последних являются массовые многопользовательские ролевые онлайн-игры (MMORPG, Massively multiplayer online role-playing game), появившиеся в конце XX века. Они стали возможны в эпоху интернета, поскольку объединяют много одновременно играющих участников. Существуют сообщества любителей конкретных игр или отдельных приставок, например PlayStation или Xbox.

В качестве символов наиболее популярны изображения общеизвестных культовых персонажей игр – например, водопроводчика Марио или Пакмана, героя одноименной игры Pac-Man, а также изображения атрибутов игр: джойстиков или игровых курсоров. Символика также относится к конкретным играм или любимым персонажам (фигурки монстров, плакаты с любимыми героями и под.).

Начиная со второй половины 1990-х геймеры встречались в компьютерных клубах, где играли с помощью локальной сети (*по локалке*). Сегодня играют в основном дома, выбираясь лишь на массовые мероприятия, среди которых турниры по киберспорту. Первый такой турнир World Cyber Games (WCG) состоялся в 2000 году и долгое время оставался самым значимым для геймеров событием. В 2001 году в нем приняла участие команда из России. Призы на турнирах по киберспорту достигают значительных сумм, общий призовой фонд турнира The International 2014 составил более 10 миллионов долларов, более 5 из которых получила команда-победитель. С 2005 года в Москве проводится между-

народная выставка Игромир, где можно не только увидеть новинки индустрии, но и поиграть в новые игры. С конца 1990-х издаются журналы «Игромания» и «Страна игр», имеющие и свои сайты.

Среди сайтов популярны PlayGround.ru, Kanobu.ru, а также индивидуальные обзоры игр. Популярные комментаторы онлайн-игр – *стримеры* – собирают миллионные аудитории. Наиболее активное общение происходит непосредственно в онлайн-играх с помощью текстовых и голосовых чатов.

Сленг в основном формируется за счет заимствований из английского: **го** (слово-побуждение), **нуб** (новичок), **агрить** (злить), **ливнуть** (покинуть игру), **скилл** (навык). Используются также переводы и собственно русские названия, например отрицательные оценки **рак**, **дно**. В сленге геймеров зародилось популярное выражение **80 уровня**. Среди других популярных слов и выражений – **потный** (требующий большого количества усилий, затрат), **тащить** (хорошо играть, вытягивать на себе команду), **тащер** (игрок, находящийся на острие атаки, лидер команды), **слить**, **слиться** (проиграть), **прокачаться** (улучшить игровые навыки своего персонажа).

Массовое увлечение видеоиграми привело к развитию индустрии игр и популярности связанных с ней профессий: разработчиков игр, геймдизайнеров, концепт-артеров и др. В России открываются курсы, отделения и факультеты, где готовят специалистов для игровой индустрии. Большое распространение получает геймификация (игрофикация) – использование

## граммар-наци, граммарнаци, grammar nazi

**Борцы за грамотность в интернете,  
активно указывающие на чужие  
ошибки и исправляющие их.**

Первоначально обидное прозвище тех, кто проявляет агрессию по отношению к чужим ошибкам и чрезмерную настойчивость в их исправлении, то есть воинствующих языковых пуристов. Позднее стало самоназванием борцов за грамотность. Восходит к английскому Grammar Nazi, где grammar – «грамматика», а Nazi – буквально «нацист». Иногда используются различной точности переводы: *грамматический нацист* или *национал-лингвист*. Английское выражение появилось в начале 1990-х годов, оно встраивается в ряд неполиткорректных слов и выражений, где nazi употребляется в переносном смысле («агрессивный борец за что-либо»): *feminazi* (воинствующий феминист), *health nazi* (воинствующий борец за здоровый образ жизни), *Wikipedia nazi* (воинствующий википедист) и даже *breastfeeding nazi* (воинствующий борец за грудное вскармливание).

Часто воспринимаются как разрушители коммуникации, обращающие внимание исключительно

на ошибки и отвлекающие от обсуждения основной темы, что сближает их с *троллями*, а само действие с *троллингом*. В результате в связи с ошибками возникают конфликты, самым громким из которых стало скандальное обсуждение в 2012 году текста певицы Ваенги по поводу акции панк-группы Pussy Riot, написанного с большим количеством ошибок.

Среди символов – эмблема с латинской буквой G, стилизованная под нацистское изображение свастики.

В блогосфере и социальных сетях существуют отдельные сообщества для различных языков – английского, русского и некоторых других, где публикуются найденные ошибки или шутки по этому поводу: *Ложь неприятнее всего, когда она глагол*, а также формулируются основные принципы: *Мы боремся за грамотность в Интернете. Любыми средствами. Не прощаем грамматические ошибки.*

Всё же в целом граммар-наци не имеют четких границ и не всегда готовы к самоидентификации. Так, характерным вступлением для призыва к борьбе с неграмотностью стал зачин «Я не граммар-наци, но...».

Выражения и тексты, связанные с этой тематикой, часто становятся мемами и фольклором. Среди них выделяются угрозы убить человека справочником Розенталя, или словарем Ожегова, или другой полезной книгой («Бить Торой по голове до полного очищения кармы!»), а также юмористические истории об убийствах и избиениях по лингвистическим мотивам: *Не мог он ямба от хорея, как*

мы ни били, отличить. Многие шутки носят брутальный характер. В «Расстрельном грамматическом списке» на Луркоморье предлагается, например, за неправильное написание слова *рюкзак* «засунуть грамотея в рюкзак и утопить в болоте», а про ошибки в слове *бадминтон* написано, что, «только привязывая преступников к бомбе, мы сможем искоренить это». Еще одна традиционная угроза – ад: «Для безграмотных в аду кипит отдельный котел».

Одной из главных орфографических ошибок, вызывающей гнев языковых пуристов, стала путаница *-тся* и *-ться* в формах глагола, что также породило особый юмор: пословицу «В России две беды – *-тся* и *-ться*» или стихотворение-*порошок*:

перед судом граммарнацистов  
ни слова не произнеся  
олег уходит по расстрельной  
тся тся (AnHuman74)

Агрессивная борьба с неграмотностью в сходной репрессивной манере ведется не только в интернете. В 2013 году появилась Тайная орфографическая полиция – общественное движение, родившееся в Москве, которое занимается исправлением ошибок в публичной речи: на плакатах, вывесках, объявлениях и т. д., а в более сложных случаях (например, мемориальная доска) направляет обращение в государственные службы. Существует сообщество в ВКонтакте.

## ДÉВОЧКИ ➤

Условное название для ряда субкультур с яркими девичьими (женскими и молодежными) чертами.

Наиболее узнаваемой девичьей субкультурой в России стали *ванильки*, определяемые через внешний образ, поведение и вкусы: нежные и теплые цвета, мечтательность и романтизм. Любовь к сигаретам с ароматами ментола или ванили, клетчатым пледам как замене отсутствующей любви и подоконникам как месту, где можно выпить стаканчик кофе или помечтать, особенно во время дождя, – всё это формирует образ юной романтической девушки.

В России распространены и другие субкультуры девочек. Это, например, *девочки-бабочки* – поклонницы худобы любой ценой: *Голод – не мука. Голод – дар. Голод – не наказание. Голод – возможность сотворить новую себя. Педовки* (также *пендовки*) – подростки, внешне подражающие культуре эмо, с вызывающим и демонстративным поведением в публичных местах. *Феечки* – совсем юные поклонницы мультсериалов «WinX club» и «W.I.T.C.H.», подражающие их героиням. *Гламурные девушки* – молодые и не совсем молодые женщины, во всем следующие моде и советам глянцевого журналов, по отношению к которым используются издевательские названия: *гламурное кисо*, *мукла*. *Фитоняши* – девушки, увлекающиеся фитнесом, пишущие

об этом и публикующие фотографии своих занятий в фитнес-клубе и своей спортивной фигуры. К девичьим субкультурам других стран относятся *лôли* (изначально японская субкультура, распространившаяся по всему миру, представительницы которой одеваются как маленькие девочки), *гяру* (японская субкультура, название от английского girl «девушка»), *фака́ца* (израильская субкультура девушек, ведущих свой блог в розовых цветах и мечтающих о принце) и др.

Популярными среди девичьей аудитории считаются такие ресурсы, как LiveInternet.ru, Diary.ru, Ask.fm и Tumblr.com. Последний породил новую субкультуру так называемых *Тамблер гёрл* (Tumblr girl) – девушек, которые активно документируют свою жизнь и делятся информацией о ней в своем блоге, показывая новую одежду, косметику и собственные фотографии. У ванилек есть свои отдельные сайты, например: vanilki-club.ru или sevelina.ru. Существует также большое количество девичьих групп в ВКонтакте, например, *Ванильки*, *SWAG GIRLS*, *Современная девушка* и др.

Верхняя возрастная граница девочек условна, поскольку многие женщины не хотят покидать привычную среду. Не всегда возможно различить собственно девичьи и в целом женские черты. Для поведения девочек в сети свойственны сентиментальность, повышенное внимание к стилю и собственному внешнему виду, что, в частности, реализуется в большом количестве фотографий, в том числе *селфи*. На них иногда встречается специфиче-

чески женское выражение лица *дакфейс* («губы уточкой»), изображающее поцелуй и придающее лицу сексуальность и трогательность.

Следует отметить появление нового прилагательного *де́вочковый* (также *де́вачковый*), характеризующего подобные свойства типичных девочек, а также слова *девочковое*, ставшего существительным и означающего сообщение, которое представляет интерес только для девочек (а по сути, для женщин любого возраста).

Отдельного сленга не существует, скорее можно говорить об особом женском стиле, для которого характерно обилие смайликов и других картинок в тексте, письмо заборчиком (чередование строчных и прописных букв): *Ты ЧиВо ТаКаЯ БукА? =)))*), обилие восклицательных знаков и другие проявления эмоциональности. Лексика включает много уменьшительных слов: *печалька*, *печенька*, *обнимашки*, *поцелуйки*, *баинькать*. Популярно коверканье слов: *дароффки*, *приффки*, *сяб*, *мну*, *споки ноки*. Речь насыщена междометиями, из которых в интернете самым популярным стало *мими*. Важной характеристикой женской речи является ее прерывание словами *Ой*, *всё*. Многие из этих слов стали популярны и у представителей другого пола.

Гендерные войны продолжаются и в сети. Многие из описанных черт становятся объектом иронии, издевательств или оскорблений, соответственно, многие обозначения девочек и женщин имеют в разной степени негативный характер (например, *ТП*, *гламурное кисо*, *деффачко/девачко* или *педовка*).

## кащенiты ♪

Участники эхоконференции SU.KASCHENKO.LOCAL сети Фидонет и их последователи, любители сетевых провокаций, имитирующие поведение сумасшедших и типичный еврейский акцент.

Самоназвание. Произошло от названия психиатрической больницы № 1, ранее носившей имя Петра Петровича Кащенко. В память об этом событии была названа эхоконференция SU.KASCHENKO.LOCAL, которая появилась в Подольском сегменте Фидонет в 1998 году. Активно действовала в первые годы своего существования, постепенно переходя и в интернет, однако постепенно угасла к середине 2000-х.

Внутри эхоконференции участники создавали атмосферу сумасшедшего дома и условно делились на две группы: медпейс-анал (медперсонал) и пациенты (пациенты). Так, например, создатель эхоконференции носил ник МедБрат, а еще один идеолог кащенизма скрывался под ником Травматолог. Существовало также движение антикащенитов, представители которого пытались активно бороться с окащением и потому наиболее часто становились жертвами кащенитской травли.

Одной из эмблем кащенизма является синяя звезда Давида (еврейский символ) с белым крестом внутри нее и цифрами 8/99 (пародия на национа-

листический лозунг 14/88). Знаковым изображением для субкультуры также является портрет Петра Петровича Кащенко.

После угасания Фидонета был запущен кащенитский ресурс kaschenko.ru, а также проект «Кащепузия» – сетевая энциклопедия кащенитов, объясняющая основные понятия субкультуры, сегодня переставшие обновляться.

Сленг кащенитов называется *кащрит* (от Кащенко + иврит). Для него характерно подражание типичной еврейской речи. Невыговаривание «р» передается заменой буквы «р» на «г». Часто используется каламбурное членение слов с использованием «еврейских» корней *поц*, *пейс*, *тора* и др.: *медпейс-анал*, *пейсатель*, *поциент*, *поцему*, *тора-гой*, *неко тора еврея*, *семитричный*. Вместо ответов часто употребляются вопросы. Несколько наиболее частых вопросов превратились в аббревиатуры:

*ВА?* – *Ви антисемит?*

*АПВС?* – *А поцему ви спгашиваете?*

*АПОВНВ?* – *А поцему ви отвечаете вопгосм на вопгос?*

Важной была тема сатанизма, пересекающаяся через образ огня с темой печей концлагерей: *аццкая сотона*, *фпекло*, *фтопку*, *фгазенваген*. Популярно обращение *О*, *Шушпанчик* к фольклорному персонажу, ставшему героем Шушпанишад (прототипом послужил антикащенит Александр Шушпанов), а также аббревиатура ФГМ (фимоз головного мозга; употреблялась, чтобы указать на неадекватность или ущербность собеседника).

Кашениты соблюдали определенные коммуникативные правила, отчасти имитируя типичное «еврейское» поведение: были изысканно вежливы, хотя и ироничны, не использовали мат, уклонялись от прямых ответов, демонстрировали подчеркнутую противоречивость и парадоксальность. Так, в частности, кашенит всегда должен утверждать, что кашенитов не существует.

Некоторые кашенитские слова и выражения вошли в жаргон **падонков** и общий сетевой сленг.

## ма́мочки ➤

Молодые матери и беременные женщины, обсуждающие материнство, беременность, детей, их воспитание и смежные темы в социальных сетях и на специализированных форумах.

Общепринятого названия не существует, но именно это слово часто используется в названиях сайтов и сообществ, — например, сообщество *Мамочки* в ВКонтакте, сайты *Мамочки* и *детишки*, *Мамочки* и т. п. Используют характерный сленг, который в статье О. Сосницкой, опубликованной в марте 2009 года на сайте medportal.ru, был назван мамским языком. Специфику имеет не только сленг, но и сама коммуникация, прежде всего ее темы: беременность, самочувствие, роды, здоровье ребенка, подробности его жизни и под.

Сообщество состоит в основном из желающих забеременеть, беременных, недавно родивших ребенка, имеющих детей дошкольного возраста, но может быть расширено, в том числе и за счет отцов и всех интересующихся.

Подобные сообщества существовали в местах реальных встреч беременных/кормящих женщин (женские консультации, больницы, роддома) или в местах прогулок с детьми, а с распространением новых технологий мамочки стали осваивать пространства форумов и социальных сетей, что привело к большей публичности их дискуссий, которые стали доступны и случайному читателю. Вырванные из контекста слова и фразы получили широкое распространение в сети, а мамочки стали частыми объектами высмеивания за искажения слов, за избыточную сентиментальность, за специфику тем, в том числе связанных с проблемами пищеварения и другими физиологическими потребностями. Самыми яркими их противниками являются *чайлдфри* — представители этой субкультуры выступают за свободу от детоцентричной картины мира и вообще от детей.

В интернете общаются в основном на специализированных сайтах или форумах при женских журналах, а также в сообществах в блогосфере и социальных сетях: ovulyashki.ru, gorodmam.ru, chado.ru, mama.ru, stranamam.ru, materinstvo.ru, 7ya.ru, Deti.mail.ru, on-woman.com/7-zhenskix-forumov-o-bere-mennosti и множество других.

Для сленга характерно обилие уменьшительно-ласкательных суффиксов и коверканье слов, включая

сюсюканье, то есть то, что встречается в разговоре с маленькими детьми, – например, *пюрешка, сися, пипи*. Много специфических названий для женщин, находящихся в разных стадиях заведения ребенка: *хочуш(е)ки, овуляш(е)ки и беременюш(е)ки, кормяш(е)ки*. Также множество названий для плода или ребенка: *пузожитель, инсеменашка, экошка* (два последних связаны с искусственным зачатием), *кесарёнок* (связано со способом рождения), *сисечник-годовасик, порастушечки* (дети детсадовского возраста), *шлопоп* (непоседа). Большое внимание уделяется лексике, касающейся отправления организма: *тугосеря, пропердольки, покакуши, фасольки, какулечки, сренък-сренък*. Одним из ключевых слов является *запузячивание* (секс ради оплодотворения).

Также присутствует эвфемизация (замена) и табуирование отдельных слов и понятий, – например, *ЯК* (яйцеклетка) и *Б* (беременность). Слово *беременность* не произносится, чтобы не сглазить.

Как отдельный знак используется последовательность «собачек» @@@@, что означает «держу за тебя кулачки». Интересен прием «письменное чихание» – магическая процедура «заражения» беременностью: АААПЧХИ.

Периодически сленг и сами мамочки подвергаются издевательствам и осмеиванию как в социальных сетях, так и в СМИ.

Среди слов и выражений, особенно полюбившихся за пределами субкультуры, *мы покакали!* – радостный возглас по поводу малозначительного

дела, пародирующий привычку мамочек, терять собственное «я», заменяя его коллективным «мы с ребенком», и описывать мир через его достижения и проблемы, а также выражение *годовасик-тугосеря: Мой годовасик – тугосеря. Что только не делала, но покаки получаются плохо. Кушает сисю, прикармливаю кашками и пюрешками. Регулярно пропукиваю ребеночка, пою фенхелем. Что сделать, чтобы ребенок сделал сренък-сренък?*

## падóнки ➤

Первоначально посетители сайтов *fuck.ru, udaff.com* и идейно близкие к ним, а также их последователи, демонстративно и определенным образом нарушающие различные языковые и культурные правила.

Самоназвание. Образовано от русского слова *подонки* путем регулярного искажения написания.

Субкультура оформилась на сайте *fuck.ru* в 1998 году, позднее распространилась и на другие сайты: *fuckru.net, down.ru*, а также наиболее популярный *udaff.com*, существующий и до сих пор. Его создал в 2001 году Дмитрий Соколовский, известный под ником Удав. Вначале субкультура была преимущественно мужской. В ее основе лежит текст, в котором нарушаются всевозможные табу. Подобные тексты получили название *криатифф* (искаженное *креатив*), позднее к ним добавились *коменты* (*комментарии*).

Принадлежность к падонкам выражалась главным образом с помощью специального жаргона или стиля, получившего название *язык падонков*. Его называли также *L-языком* в честь дизайнера сайта fuck.ru Дмитрия Белинского (ник Линкси), одним из первых начавшего писать подчеркнуто безграмотные тексты, но наиболее известным стало название **олбанский язык**. Основными его характеристиками следует считать: 1) искажение орфографии, как правило не влияющее на произношение, в том числе слитное написание; 2) обсуждение табуированных в культуре тем, прежде всего связанных с «телесным низом»; 3) широкое употребление бранной, в первую очередь матерной, лексики; 4) создание и постоянное употребление большого количества речевых клише; 5) широкое использование языковой игры.

Искажение орфографии было не следствием неграмотности падонков, но целенаправленной стратегией поведения, антиграмотностью, которая была впервые заявлена в тексте «Манифест антиграмотности», написанном А. Андреевым под ником Мэри Шелли и опубликованном на сайте fuck.ru в 1999 году.

Среди наиболее известных речевых клише: *ф Бабруйск, животное; убей себя ап стену, многобукаф, низачот, ниасилил, тема сисег не раскрыта, ужос* (негативная оценка прежде всего текста), *аффтарт жжот, жызненна, пеши исчо, ржунимагу, красавчег* (позитивная оценка), *комент, креатифф/креатив*.

Кроме матерной и прочей брани активно использовались различные игровые замены и аббревиатуры: *первый нах, ТП, йух, кз/ам*.

С языком падонков связаны и самые популярные мемы в русскоязычном интернете: *Превед, медвед* и *Йа криветка*.

Язык падонков был наиболее влиятельным сетевым русскоязычным сленгом в течение примерно десяти лет. За это время он был подхвачен и растиражирован обычными пользователями интернета. В 2010-х годах мода на него резко пошла на убыль, хотя отдельные клише употребляются до сих пор.

## упячка, Упячка ➤

Сайт [uryachka.ru](http://uryachka.ru). постоянные посетители этого сайта, а также используемый ими жаргон.

Происхождение слова *упячка* в точности неизвестно, но, по-видимому, связано с появлением анимированной картинки в Лепрозории на сайте Dirty.ru, которая изображала танцующего человека и сопровождалась текстом:

ЖИВТОНЕ ЧОЧО УПЯЧКА  
УПЯЧКА УПЯЧКА!!!  
ШЯЧЛО ПОПЯЧТСА ПОПЯЧТСЯ  
я идиот! убейте меня, кто-нибудь!

Упячка-картинка использовалась в борьбе с родственным сайтом habrahabr.ru (Хабрахабр), где она многократно публиковалась. В 2007 году появился сайт [uryachka.ru](http://uryachka.ru), где сформировалась специфическая языковая культура и мифология. Населяют упячку

воены, чья главная задача – борьба с **УГ** (унылое ...), которым объявляется все скучное, правильное и некреативное. Ресурс, которому ставится диагноз *Уныло чуть более, чем полностью*, подвергается нашествию военов, осуществляемому с помощью **спама** и **троллинга**.

У упячки есть свои божества, например Онотоле (Анатолий Вассерман), Леониде (спартанский царь Леонид) и Чаке (Чак Норрис). Их имена образованы присоединением буквы «е» к именительному падежу, что стало регулярным приемом. Так же образуются прозвища политических деятелей: Крабе, Шмеле, Сколопендре. Самое известное слово, появившееся на упячке, образовано похожим образом, но всё же иначе – с помощью буквы «э»: **котэ**.

Одним из главных приемов стало искажение без строгих правил: **Галактеко опасности**, **глагне** (главная страница), **негодуэ**, **жывтоне** и т. д. Кроме искажений встречаются и искусственные, иногда непристойные слова и выражения с отсутствующим смыслом: **вздръжни**, **бжыбжа**, **мжвячни**, **ъжчло**, **ъечожжа**, **жечь ебрило** и др. Часто встречаются буквы «ж», «ч», «ъ».

Характерны короткие тексты: лозунги или подписи к картинкам, записанные с большим количеством прописных букв, восклицательных знаков и единичек (и слов **адианадин**) как вариантов восклицательного знака, что делает текст эмоциональным:

СВОБОДА! РАВЕНСТВО! УПЯЧКА! (С.Р.У.)  
УПЯЧКА СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ!

УПЯЧКА СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ! ГОЛАКТЕКО ОПАСНО-  
СТЕ!11111 УПЯЧКОЧАТ!!!!11111 АДИНАДИН!11!!!!

На упячке распространена копрологическая тематика, представленная такими частотными словами, как **УГ**, **лучи поноса** и **пыщ-пыщ**.

Особого влияния на общий сетевой жаргон упячка не имела, по-видимому, из-за некой эзотеричности и маргинальности. Единственным по-настоящему популярным словом стало **котэ**.

## Фидошники ➤

**Пользователи любительской компьютерной сети Фидонет.**

Разговорное название. Восходит к английскому FidoNet [файдоунэт]. Сеть Фидонет была популярна до широкого распространения интернет-технологий и действовала по принципу передачи данных «из точки в точку» при поддержке самих пользователей и без централизованных серверов. Такой механизм работы требовал большого количества узлов сети для хранения информации – эти узлы у русских пользователей Фидонета получили название **нодов** (от английского node «узел»).

Фидонет был создан в 1984 году Томом Дженингом и быстро набирал популярность в начале 90-х годов. Число узлов (а с ними и популярность сети) росло до 1995 года, но, достигнув 40 тысяч, стало уменьшаться. В России сеть была популярна

до конца 90-х. Угасание Фидонета произошло из-за расширения и удешевления интернета.

Общение проходило через личную почту (нет-мэйл) или через систему общих конференций (эхо-конференции – сокращенно эху), которые по принципу работы были похожи на сетевые доски объявлений или форумы. Существовала четкая иерархия региональных и континентальных координаторов, которые следили за поддержанием и функционированием сети, списком работающих узлов и регулированием эхо-конференций.

Бессменным символом Фидонета была собака (Фидо – популярная собачья кличка в США) с дискетой в зубах, которая сначала изображалась в символах «/», «\», «\_» и других простейших знаках. Позже появился рисунок, который долгое время являлся главным логотипом сети.

Отдельные встречи вне сети назывались *си-сопками* (встреча системных администраторов узлов Фидонета), *пойнтовками* (встреча пользователей) и *фидопойками* (название было популярно преимущественно в Москве).

Эхоконференции всегда имели тематику, в рамках которой проходило общение. Тема могла быть как общей, – например, СТРАННОЕ.МЕСТО, так и очень конкретной, – например, RU.AQUARIA – эхоконференция, посвященная аквариумным рыбкам и растениям. SU.KASCHENKO.LOCAL, где возникла субкультура кашенитов, тоже было эхоконференцией в Фидонете. Существовала система наказаний за неподобающее поведение, содержавшая три степени модераторских

отметок о нарушении: *звёзды* (\*) ставились за легкие нарушения, *плюсы*, или *кресты* (+), – за средние и *колы* (!) – за самое порицаемое поведение. Плюсы использовались модераторами наиболее часто, что породило слово *плюсомёт* – мифическое оружие модератора. Пользователей, чьи действия не поощрялись большинством, называли *фидорасами*.

Сленг, зародившийся в Фидонете, активно использовался *падонками* и *кащенитами*, поэтому трудно провести четкую границу между ними. Среди наиболее заметных слов сленга фидошников можно отметить *сабж* (тема для письма или дискуссии), *синбай* (список тех, кто уже увидел то или иное письмо, – от английского seen by), выражение *снести рассадник* (зачистить эхоконференцию или удалить ее). В Фидонете стали популярными несколько персонажей, прочно вошедших в сетевой фольклор. Один из них – Мицгол (Mithgol the Webmaster), предложивший ввести «гипертекстовый векторный фидонет» и сделавший эту фразу мемом. Сейчас мицголом могут назвать человека, который проявляет неадекватную активность, незаслуженно считает себя профессионалом в какой-либо отрасли или теме и отказывается вести дискуссию на уровне аргументов, предпочитая массово банить оппонентов.

Фидошники заложили основы сетевого сленга и правила коммуникации, сохранившиеся в интернете.

## школотá, школолó

**Подростки в сетевой коммуникации или те, чьи высказывания расцениваются как незрелые, подростковые.**

Название создано по словообразовательной модели, представленной рядом слов: *лимитá, гопотá, сволотá*, – имеющих значение совокупности людей, которые оцениваются негативно, а также соответствующего качества этих людей. Изначально имело резко негативное значение и служило собирательным образом подростков, активных участников форумов и комментаторов, чьи реплики казались глупыми, агрессивными или неуместными. Так назывались и неопытные новички (не обязательно школьного возраста), охотно, но поверхностно перенимавшие стиль общения, агрессию, привычку к сквернословию и не соблюдавшие неписанные правила. Иногда противопоставляется слову *школьники* как более нейтральному, поскольку подчеркивает отрицательную характеристику «типичного» подростка, иногда же эти слова используются как синонимы. Позднее теряет ярко выраженную негативную оценку и может даже использоваться как самоназвание. Например, в ВКонтате пользователи записывают его вместо фамилии: *Тимофей Школота*. Слово употребляется как нейтральная подпись или хештег к фотографиям, посвященным школьной тематике, – например, по хештегу *#школота* в сети Инстаграм находится порядка 40 тысяч картинок, обычно не

имеющих дополнительной ироничной или негативной характеристики.

Образ представителя школоты становится более привычным благодаря проявляющейся самоиронии, смешным картинкам и историям, – например, про *Ололошу* или *Ололоева*, типичного школьника.

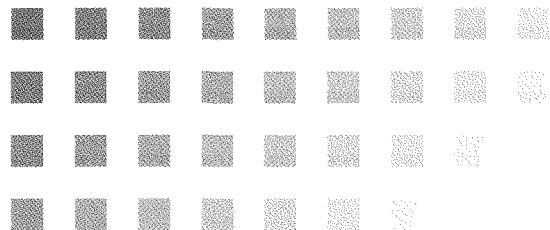
Из социальных сетей предпочитают ВКонтакте, где во многих сообществах обсуждаются важные для них темы: компьютерные игры, секс, школа, а также собираются шутки по их поводу. Значительную часть одного из самых посещаемых сообществ MDK составляют школьники. Тесно связаны с субкультурой *геймеров*, представляя собой ее низший уровень – неопытных и неумелых игроков, которые, являясь самыми массовыми участниками, скорее портят игру. На YouTube выложена подборка видеороликов «Школодотеры», издевающихся над инструкциями школьников по игре Dota2.

Коммуникативное поведение нацелено на привлечение внимания и поддержку собственной значимости (*ЧСВ*), что проявляется в завышенной самооценке (*я суперзвезда* – в описании личной информации), указании престижной деятельности или достижений в будущем (*род деятельности – актриса, певица, телеведущая; образование – Школа искусств, Нью-Йорк, 2020 год выпуска*), в советах и инструкциях по стратегиям в компьютерной игре или по наложению макияжа, в регулярном и многозначительном цитировании авторитетов.

Сленг школоты неоднороден, в него входят слова молодежного жаргона или жаргона **анони-**

**мусов.** Среди популярных слов – существительное *жиза*, глагол *проиграть* в значении «посмеяться» (*я щас прям с тебя проиграл*), эмоциональные восклицания *ололо!*, *ухаха!*, многочисленные сокращения типа **оч**, **нра**. Часто употребляются искаженные варианты: так, *лайк* может быть заменен на *лойс*, а затем на *лейз* и даже на *лунную призму* и вообще произвольным словом, начинающимся с той же буквы (например, **баттхерт** может быть заменен на *будапешт*, *багет*, *батрудинав*). Смех передается как *азаза!* Слова образуются путем замены «о» на «а», «е» на «и»: *лал* от **лол**, *шкалка* от **школа**, *нит* от **нет**. Часто используются прописные буквы для эмоционального выделения, восклицательные знаки и смайлики.

Название субкультуры входит в состав устойчивых выражений. Так, *школоте не понять* – серия демотиваторов и других картинок, ностальгически изображающих предметы быта, явления и действия, которые устарели и потому уже непонятны тем, кто родился в XXI веке. Выражение *школота негодует* описывает массовую банальную и отрицательную реакцию, которой можно пренебречь в силу ее некомпетентности.



## Алфавитный указатель

@ 187  
 @@@@ 258  
 +1 9, 124, 195, 197  
 +100500 9, 124  
 100500 124  
 146% 10, 11, 165  
 2chan 191  
 2channel 191  
 4chan 191, 243  
 80 лвл 11  
 80 уровня 11, 12, 247  
 АААПЧИ 258  
 Абсурдопедия 186  
 ава 174  
 аватар 174, 175, 202, 227  
 аватара 174  
 аватарка 174  
 авка 174  
 агрить 247  
 адвайс 199  
 адинадин 13, 14, 31, 262  
 азаза 268  
 айтишники 238  
 ака 14  
 албанский язык 85, 86, 87  
 ангст 226  
 аниме 82, 240, 241, 242

аниме-конвент 241  
 анимешники 7, 240  
 анон 15  
 анонимусы 15, 191, 243, 267  
 антиспам 218  
 анчоусы 159  
 АПВОВНВ? 255  
 АПВС? 255  
 апстену 260  
 армия хомячков 160  
 аскач 17  
 аська 235  
 ася 235  
 аткрытка 175  
 аудиоблог 180  
 афера 419 201  
 афтар 5, 6, 142, 145, 194  
 афтар жжот 5, 16, 145, 194, 260  
 афтар, выпей йаду 142, 145, 195  
 ахаха 17, 24, 25, 110, 162, 169  
 ахаххх 17  
 аццкая сотона 255  
 -ач 17

Б 258  
баг 239  
багет 268  
баинькать 253  
байнет 193, 209  
бамболейло 22  
**бан** 176, 177  
бандерлоги 159  
банить 176, 265  
**баннер** 41, 177, 178  
баннерная сеть 177  
баннерный движок 177  
баннерокрутилка 177  
баннеропоказ 177  
баннерорезка 177  
батрудинов 19, 268  
**баттхерт** 18, 19, 22, 135, 268  
баттхертить 19  
баттхертный 19  
Башорг 46, 50, 57, 201, 242  
**баян** 19, 143  
баянистый 20  
баянить 20  
баянище 20  
бгг 24  
бггг 17  
без смс и регистрации 208  
безысходность 130  
белиберы 225  
беременюшечки 258  
беременюшки 258  
бжыбжа 262  
**блог** 68, 178, 179, 180, 205, 216, 237

блоггер 180  
**блогер** 160, 178, 180, 181  
блогерша 180  
блогинг 178  
блогосфера 178, 180, 181, 182, 224, 229, 249, 257  
блогохостинг 179  
блог-платформа 179  
блог-служба 179  
бложик 178  
бложить 178  
**БНОПНЯ** 4, 20  
бомбануло 19, 21, 22, 153  
бомбануть 21  
бомбить 22  
борда 190  
**бот** 181, 193, 224  
боян 19  
**британские ученые** 22  
британские ученые доказали 23  
бугага 17, 24, 25, 110, 169  
бугагашенька 25  
бугагашеньки 25  
бугагашечки 25  
будапешт 19, 268  
бульбосрач 122  
быдло 244  
быдлокодер 239  
в интернете кто-то не прав 158  
в мемориз 195  
ВА? 255  
вайфай 183  
**вай-фай** 183

валялсо пацтулом 195  
валяцца пацталом 110  
ванга 26  
вангование 26, 27  
**ванговать** 26  
ванильки 251, 252  
ват 168  
ваш кэп 50  
вброс г... в вентилятор 122  
**веб** 184, 192, 236  
веб 2.0 236  
веб-дизайнер 185  
вебинар 185  
веб-интерфейс 185  
веб-камера 185  
веб-сайт 210  
веб-форум 226  
веб-чат 231  
вести блог 179  
ветвь 91  
ветка 223  
вздръжни 262  
видеоблог 179  
видеочат 231  
**вики** 185, 237  
вики-движок 185  
Викизнание 186  
Википедия 186  
вики-технологии 185  
вин 148  
винт 239  
вирт 108  
виртуал 108  
ви-фи 183

ВКонтакте 17, 18, 127, 137, 150, 172, 175, 197, 203, 205, 216, 217, 220, 229, 230, 232, 250, 252, 256, 266, 267  
вконтакт 17  
внезапне 27  
**внезапно** 27  
воен 31, 68, 262  
волапюк 223  
всё тлен 130  
всем чмоки в этом чате 161  
всемирная сеть 192  
**ВТФ** 29, 87  
вут 168  
выпей йаду 142, 145, 195  
выпилить 223, 244  
**вычислить по IP** 15, 30  
гадить в комментариях 194  
**галактеко опасности** 31, 262  
гамарь 245  
гамать 245  
**геймеры** 7, 11, 31, 37, 80, 106, 245, 246, 247, 267  
геотег 232  
гиперлинк 186  
**гиперссылка** 184, 186  
гипертекст 186  
гипертекстовый векторный фидонет 265  
главная страница 190, 220, 262  
глагне 57, 262

гламурное кисо 251, 253  
 гламурный 251  
 глюк 239  
**го** 31, 32, 247  
 годовасик 258, 259  
 голактеко опасносте 31  
 голосовой чат 231  
 горящий пукан 153  
**гостевая книга** 187  
 гостевуха 187  
 гоу 31  
 граммарнаци 248  
**граммар-наци** 75, 248  
 грамматический нацист  
 248  
 графический смайлик 214  
 группа 17, 137, 191, 203,  
 216, 217, 252  
 груфи 211  
 гугл в помощь 33  
 гуглеж 33  
 гугление 33  
**гуглить** 32  
 гуглиться 33  
 гу 170  
 гуру 252  
 дакфейс 212, 253  
**даров** 34, 98  
 даровки 34, 119, 120, 156  
 дарофф 34  
 дарофки 253  
 дачалук 66  
 Двач 18, 27, 106, 137, 191,  
 201, 244  
 двачевать 244

девачко 253  
 девачковый 253  
**девочки** 70, 73, 94, 119,  
 120, 251, 252, 253  
 девочки-бабочки 251  
 девачковое 253  
 девачковый 253  
 демка 187  
**демотиватор** 8, 27, 42,  
 78, 187  
 демотивационный постер 187  
**детектед** 34  
 деффачко 253  
**диванный** 5, 35, 36  
 дизлайк 197  
 дислайк 197  
 дневник 178  
 днище 37  
**дно** 36, 37, 80, 107, 247  
 днявка 178  
 дняффа 178  
**доброго времени суток**  
 4, 37  
 доброе время суток 37  
**домашняя страница** 189,  
 220  
 домен верхнего уровня 209  
 домовцы 225  
 дорама 240  
 доска объявлений 264  
**доставлять** 38, 244  
 драсьте 34  
 дрова 239  
 друг 197, 219, 228, 229  
 дыбр 69

е...ашить 66  
**-ег** 39  
 если не я, то кот 144  
**ессно** 40  
 жабить 228  
**жесть** 6, 41  
 жечь ебрило 262  
 Живой журнал 9, 16, 63,  
 68, 69, 85, 142, 175,  
 179, 181, 191, 198, 205,  
 207, 220, 229, 233  
 жиза 268  
 журнал 178  
 жывтоне 262  
 жызненна 260  
**жыр** 41  
 жырно 41  
 жырнота 41  
 жырный 41  
 3.bl 44  
 забанить 33, 176  
 заборчик 253  
 заглавная страница 220  
 загуглить 33  
 заддосить 235  
 зае...ашить 66  
 залайкать 197  
 заливать 222  
 залогиниться 198  
 замок 229  
 запилить 45, 66, 223, 244  
 запилить имху 45  
 запись 69, 178, 179, 180,  
 198, 203, 207, 215, 217,  
 220, 221, 229, 233

запостить 207  
 запузачивание 258  
 зарегаться 208  
 зарегистрироваться 198,  
 199, 208  
 зарегиться 208  
 заселфить 211  
 заспамить 218  
 затегить 221  
 затроллено 134  
 зафейлить 148  
 зафейлиться 148  
 зафрендить 229  
 зачекиниться 232  
**збагойный лемур** 42, 200  
 збагойствие 43  
 звезда 265  
 звездочки 150  
 здаров 34  
 здрасьте 34  
 зеркалолук 211  
 злобный тролль 134  
 зомби-стайл 123  
 зудящее ЧСВ 162  
**3bl** 44, 223  
 ис три 157  
 имею мнение, хрен оспо-  
 ришь 45  
 имиджборд 190  
**имиджборда** 18, 27, 106,  
 148, 168, 190, 191, 224,  
 228, 244  
 имха 45  
**ИМХО** 45, 173  
**инвайт** 191

инет 192  
 инсеменашка 258  
 Инстаграм 17, 69, 217, 230, 266  
 инстач 17  
**интернет** 89, 90, 104, 107, 184, 186, **192**, 209  
 интернет-магазин 192  
 интернет-пользователь 192  
 интернет-провайдер 192  
 интернет-сайт 210  
 интернет-форум 226  
 интернететы 192  
 инфа 146% 11  
 ИРЛ 90, 108  
**йа криведко** 6, **46**  
 йа криветко 46  
 йа криведко 46  
 йа криветко 6, 46, 47, 261  
**йух** 47, 48, 99, 260  
 К.О. 49  
 кавай 242  
**кагбэ** 49  
 казнет 209  
 какулечки 258  
 камент 194  
**Капитан Очевидность** 27, 49, 50  
 капслок 92  
**капча** 182, **193**  
 капча-проверка 194  
 капча-службы 194  
**Карл** 51  
 карма 9  
**кароч** 53  
 кат 208  
**кащениты** 166, 244, **254**, 255, 256, 264, 265  
 Кащепузия 255  
 кащрит 255  
**КГ/АМ** 54, 143, 260  
**кек** 55  
 кесаренок 258  
 кинуть пруф 101  
 клавиша 239  
 класс 197  
 кликать 239  
 кликнуть 186  
 когнитивный диссонанс 105  
 кодировка 20  
 кол 265  
 колобок 214  
 комент 194, 260  
 коммент 194, 259  
**комментарий** 69, **194**, 207, 223, 259  
 коммьюнити 216, 217  
 компьютерщики 238  
 конвент 241  
 консоль 245  
 контак 17  
 копипаст 195  
**копипаста** **195**  
 копипастер 195  
 копипастить 195  
 копипейст 195  
 кормяшечки 258  
 кормяшки 258  
 корневой пост 207

Корпорация зла 203  
 косплей 241  
 костыль 239  
**котаны** **55**  
 котики 55  
**котэ** 56, 57, 262, 263  
**коуб** 196  
 красивки 98  
 креатив 54, 93, 145, 259, 260  
 креатифф 260  
 криведко 46  
 криветко 46  
 крест 265  
 криатифф 259  
 криведко 46  
 криветко 46  
 красавчег 39, 40, 260  
 кроссовер 226  
 крч 54, 95, 121  
**кто ..., тот я** **58**  
 куб 196  
 кулфейс 136  
 кулхакцер 239  
 кун 242  
 кэп 49, 50  
**Л – логика** **59**  
 лагать 183, 239  
**лайк** 9, **196**, 197, 207, 217, 233, 268  
 лайк шер репост 207, 233  
 лайка 197  
 лайкать 196  
 лайкаться 197  
 лайкнуть 196  
 лайкозависимость 197

лайкомания 197  
 лал 268  
 лалка 64  
 ламер 239  
**ламповый** 5, **61**, 82, 108, 140  
**лан** **62**  
 лвл 12  
 лейз 268  
**лента** **198**, 207  
 лента друзей 198  
 лента новостей 198  
 Лента.ру 17  
 Лентач 17  
 Леониде 262  
 Лепра 17  
 лепрач 17  
 Лепрозорий 17, 97, 115, 191, 261  
 лже-френд 63  
**лже-юзер** **63**  
 ливнуть 247  
 линк 186  
 литспик 99, 223  
 лифтолук 66  
 липопальма 150  
 лич 222  
 личер 222  
 личка 216  
 личная страница 189  
 личное сообщение 32, 216, 217  
 ловить лулзы 67  
**логин** **198**, 203, 208, 209  
 логиниться 198

лоис 197  
 лойс 197, 268  
 локалка 246  
**лол** 17, 25, **63**, 64, 110, 138, 268  
 лоли 242, 252  
 полировать 64  
 полище 64  
 полка 64  
 полшто 65, 169  
 лс 216  
**лук** **65**, 66, 211  
 лулз 66  
 лулзовать 67  
 лулзово 67  
 лулзовый 67  
**лулзы** 65, **66**, 67, 136, 243, 244  
 лунная призма 268  
 Луркоморье 39, 165, 186, 244, 245, 250  
 луркояз 244  
**лучи** **67**, 68, 102  
 лучи бобра 67  
 лучи добра 67  
 лучи любви 67  
 лучи ненависти 67, 68  
 лучи поноса 67, 68, 102, 263  
 лыбик 213  
**лытдыбр** **68**, 69, 223  
 лю 98  
 макро-мем 199  
**макрос** 42, 83, 88, 150, 151, **200**, 201, 228  
**мамочки** **256**, 257, 258

мамский язык 256  
 манга 240, 241  
 мать 239  
 мгновенное сообщение 216  
 медвед 47, 97, 201, 261  
 медиасрач 122  
 медпейс-анал 255  
**мем** 155, 199, **200**, 201, 228  
 мемес 200  
 меметизация 200  
 меметизироваться 200  
 мемориз 195  
 мемчик 200  
 Ментач 18  
 мессаг 70  
**мессага** **69**, 215  
 мессадж 70, 207  
 месседж 70  
 мессенджер 90, 216, 218, 219, 231, 235  
 мессидж 70  
 меха 241  
 мжвячни 262  
 микроблог 58, 180, 230  
 мимиметр 70  
**мимики** 5, 6, **70**, 71, 82, 253  
 мимимиметр 70  
 мимимишный 71  
 мистер Трололо 139  
 Мицгол 164, 265  
 ммошка 246  
 мне нравится 197  
**многобукаф** **71**, 72, 195, 260

многопользовательская  
 ролевая онлайн-игра  
 11, 246  
**мну** **72**, 73, 253  
 модератор 216  
 модерация 99  
 мое лицо когда 126  
 монопод 210  
**мопед не мой** **73**  
 мопед не мой, я просто  
 разместил объяву 74  
 мукла 251  
 мы покакали! 258  
 набежать 224  
 наброс г... на вентилятор 122  
 наверн 100  
 нагуглить 33  
 надмозговой 96  
 намекаль 49  
 намеказ 49, 75  
 национал-лингвист 248  
 не торт 144  
 небыдло 244  
 негодовать 74  
 негодуе 74  
**негодуэ** **74**, 75, 262  
 недомем 155  
 недосмайл 214  
 неко тора евремя 255  
 неко-уши 241  
 неко-хвост 241  
**нельзя просто так**  
**взять и...** **76**, 131  
 немног 100  
 немношк 100

неоч 92  
**...нет, не слышал** **77**  
 нетмейл 264  
 нз 78  
**нзч** 4, **78**  
 ниасилил 72, 195, 260  
**нигерийские письма** **201**, 218  
 нигерийский спам 201  
 низачот 260  
**ник** 14, 104, 198, **202**, 209, 227  
 нит 268  
 новичок 266  
 нод 263  
**норм** **78**, 97, 98  
 нормик 98  
 нра 92, 98, 268  
 нрав 98  
 нравки 98  
**нуб** 37, **80**, 107, 247  
 нубас 80  
 нубский 80  
 нубство 80  
 нубье 80  
 нубьяра 80  
**нуок** **81**  
 ньофаг 107  
 ньофагами 117  
 ня 82  
 някать 82  
 няша 82  
 няшенька 82  
 няшить 82  
 няшиться 82

**няшка** 82, 242  
 няш-мяш 82  
 няшный 71, 82  
 О, Шушпанчик 166, 255  
 обзор 247  
 облайкать 197  
 облако тегов 221  
 обмен ссылками 186  
 обнимашки 253  
 Образовач 18  
 овуляшечки 258  
 овуляшки 258  
 одинодин 13  
 Одноклассники 18, 197, 217  
**ой, всё** 5, 83, 253  
 ойвсё 83  
**окей, гугл** 22, 84  
**олбанский язык** 85, 86, 87, 93, 260  
 ололо 102, 138, 268  
 Ололоев 138, 267  
 Ололош 138  
 Ололоша 267  
 Ольгино 182  
 ольгинские болты 182  
**ОМГ** 4, 29, 87  
 омск 88  
**Омская птица** 88  
 онижедети 141  
**онлайн** 89, 90, 104, 108  
 Онотоле 75, 262  
 опухшее ЧСВ 162  
 отаку 240  
 отвести за баню 176

отлайкать 197  
 отправить в бан 176  
 отражаз 75  
 офисный планктон 159  
**офлайн** 89, 90, 104, 108  
**офтоп** 91, 227  
 офтопик 91  
 офтопить 91  
 оффлайн 90  
 оффтоп 91, 114, 154, 207  
 оффтопик 91  
**оч** 92, 98, 268  
**паблик** 17, 203, 205  
**падонки** 7, 16, 39, 48, 49, 54, 64, 71, 72, 87, 93, 97, 110, 142, 145, 175, 194, 244, 256, 259, 260, 261, 265  
 падонки-стайл 123  
 Палата № 6 203  
 пароль 198, 209  
 пасиб 120  
 пасибки 119, 120  
 паста 195  
 паутина 184  
 пацталом 110  
 педивикия 244  
 педовки 251, 253  
 пейс 255  
 пейсатель 255  
 пендовки 251  
 первопах 93  
**первый нах** 93, 145, 195, 260  
 перезаход 199

перейти 186  
 перелогиниться 199  
 перелогнуться 199  
 перепост 233  
 перепостить 207  
**печалька** 94, 253  
 печенька 253  
 пеши исчо 16, 142, 194, 260  
 пжлст 95  
 пик 175  
 пилить 66  
 пипи 258  
 пиринг 222  
**пирожок** 8, 204, 205, 206  
 пиры 222  
 пичаль 94  
 пичалька 94  
**плз** 95, 121  
 плиз 95  
 плизик 95  
 плюс 265  
 плюс много 9  
 плюсовать 9  
 плюсомёт 265  
 по сабжу 114  
 погромист 239  
 погуглить 33  
 под замком 229  
 под кат 208  
 подзамок 229  
**подкаст** 205  
 подкастер 205  
 подкастинг 205  
 подкаст-лента 205  
 подкаст-терминал 205

Подслушано 203  
 подъездолук 66  
 пойнтовка 264  
 покакуши 258  
 полайкать 197  
 Полный хохотач 18  
 получать лулзы 67  
 пользователь 15, 208  
 понабежать 182  
 попаболь 19  
 попоболь 19  
 порастушечки 258  
 порвать шаблон 106  
 порносайт 210  
**порошок** 205, 206, 250  
**пост** 69, 179, 207, 215, 219, 220  
 пост верхнего уровня 207  
 поставить лайк 196  
 постер 207  
 постинг 207  
 постить 207  
 потный 247  
**потрачено** 96, 148  
 потс 207  
 поц 255  
 поцелуйки 253  
 пациент 255  
 поцреот 244  
 поцт 207  
 поцему 255  
 почесать 162  
 почистить френдленту 229  
**превед** 5, 47, 97, 98, 201, 261

превед, медвед 47, 201, 261  
**прив** 98  
 прива 98  
 приват 216  
 привки 98, 119, 120, 156  
 пригореть 153  
 приффи 98, 253  
 провайдер 30  
 программмер 239  
 прогуглить 33  
 продвижение сайтов 210  
 проиграть 247, 268  
 пройти 186  
 прокачаться 247  
**прон** 48, 99  
 пропердольки 258  
 проредить френдленту 229  
**прост** 99, 100  
 протроллено 134  
 профиль 227  
**пруф** 100, 101  
 пруфлинк 101  
 пруфпик 101  
 пруфскрин 101  
 псот 207  
 псто 207  
 птица-омич 88  
 пту-стайл 123  
 публичная страница 203  
 пузожитель 258  
 пукан 19, 22, 153  
**пыщь-пыщь** 102, 263  
 пыщь-пыщь ололо  
     я водитель НЛО 102

пюreshка 258  
 пятизнак 236  
 ради лулзов 66  
 разбан 176  
 разбанить 176  
**развидеть** 103  
**развиртуализация** 90, 104, 108  
 развиртуализироваться 104  
 развиртуализоваться 104  
 разводить срach 123  
 разводить холивары 158  
 раздавать 183, 222  
 раздача 183  
 раздутое ЧСВ 162  
 разлогиниться 199  
 разместить 186  
**разрыв шаблона** 105  
**рак** 37, 80, 106, 107, 203, 247  
 ракал 107  
 раковать 107  
 раковая опухоль 107  
 раковый 107  
 раковый паблик 203  
 ракообразное 107  
 раскрутка сайтов 210  
 расрас 13  
 расфрендить 229  
 расшарить 233  
 рачий 107  
 рачина 107  
 рачье 107  
 рвать шаблон 106  
 реакция 197

**реал** 5, 90, 104, 107, 108  
**регистрация** 198, 208  
 рейтинг 9, 222, 229, 232  
 релог 199  
 релогин 199  
 релогиниться 199  
 релфи 211  
 репост 207, 217, 233  
 репостить 207  
 репостнуть 207  
**респект** 109  
 респект и уважуха 109  
 респектище 109  
 ретвит 220, 233  
**ржунимагу** 7, 64, 72, 110, 194, 260  
 Роскомнадзор 181, 245  
 ротатор баннеров 177  
 рукалицо 150  
 рулез 111  
**рулить** 111, 112, 119  
 рульно 112  
 рульный 112  
**рунет** 193, 209, 228  
 рыбий зевок 212  
 с блэкджеком и шлюхами 112  
**с блэкджеком и шлюхами** 112, 113  
 с ДР кароч 54  
**сабж** 114, 207, 265  
**сайт** 178, 210, 220  
 сайтостроительство 210  
 сакс 119  
 самострел 211

самофото 211  
 сасай 119  
 сасай лалка 64  
 Свидетель 115  
**Свидетель из Фрязино** 4, 115, 228  
 себяшка 211  
**селфи** 65, 210, 211, 252  
 селфизм 211  
 селфить 211  
 селфиться 211  
 селфшот 211  
 семитричный 255  
 сенкс 120  
 сенсация 41  
 сеть 184  
 сид 222  
 сидер 222  
 символизировать 75  
 синбай 265  
 синглплеер 245  
 сисечник 258  
 сисопка 264  
 сия 258  
**скайп** 212  
 скайпер 212  
 скайпиться 212  
 скайповать 212  
 скайпочат 212  
 скандальный 41  
 скатиться в УГ 144, 145  
 скилл 247  
 скопипастить 195  
 скулдыбр 69  
 слететься в комменты 194

слить 247  
 слиться 247  
 словарчег 39  
**слоупок 116**  
 слоупочить 117  
 слоупочный 117  
 Слоупочта России 117  
 слушать онлайн 89  
 смайл 213  
 смайли 213  
**смайлик 4, 14, 17, 20, 94, 100, 156, 213, 214, 215, 233, 242, 253, 268**  
 смотреть онлайн 89  
 смс 218  
 снести рассадник 265  
 снять бан 176  
 собака 187  
**Совпадение? Не думаю 117**  
**сообщение 69, 194, 198, 207, 215, 216, 230**  
**сообщество 179, 191, 203, 216**  
 сорички 119  
**сорьки 118, 120, 156**  
 сорян 119  
**сосать 112, 119**  
 Сосач 18  
**социальная сеть 217, 237**  
 соцсеть 217  
**спам 154, 182, 191, 193, 201, 218, 262**  
 спам-атака 218  
 спамер 218  
 спамерство 218  
 спам-защита 218  
 спамить 218  
 спам-фильтр 218  
**спасибки 120, 156**  
 спасибо, кэп 50  
 спасибон 120  
 спок нок 121  
 споки 121  
**споки ноки 121, 253**  
**спс 54, 95, 120, 121**  
**срач 122, 123, 153, 158**  
 сренък-сренък 258  
 срочно 41  
 срывать лулзы 67  
 ссылка 186  
**стайл 123**  
 стартовая страница 190  
**статус 219, 233**  
**стена 219, 220**  
 стенка 219  
 стикер 216  
**столицот 11, 124**  
**страница 187, 189, 203, 216, 219, 220**  
 страничка 220  
 стример 247  
 ццуко 143  
 сэнкс 120  
 сяб 253  
 сябки 120  
 так закалялся стайл 123  
 так шта 169  
**такой 125, 140, 141**  
 тамблер герл 252

танец с бубном 239  
 тащер 247  
 тащить 247  
 твит **220**  
 твитач 17  
 твиттач 17  
 Твиттер 17, 69, 179, 180, 181, 220, 229, 230, 232, 233  
**твое лицо, когда... 126**  
 тег 179, 208, **221, 230**  
 тегить 221  
 текстовый смайлик 214  
 телефончег 40  
 тема сисег не раскрыта 143, 260  
 тереть комменты 194  
 тетеринг 183  
**типичный 127, 172, 200**  
**типо 129**  
 тлен 130  
**тлен и безысходность 130**  
 толстый троллинг 135  
 тонкий троллинг 135  
 топикстартер 207  
 тора 255  
 тора-гой 255  
**торрент 221**  
**тот неловкий момент, когда ... 132**  
**ТП 133, 253, 260**  
 траль 134  
**транслит 222**  
**тред 8, 106, 114, 194, 207, 223, 224**  
 трекер 222

**троллинг 6, 19, 66, 67, 133, 135, 136, 154, 159, 227, 243, 249, 262**  
 троллировать 134  
 троллить 6, 134  
**троллфейс 134, 136, 137**  
 тролль 6, 122, 134, 136, 138, 152, 182, 224, 249  
**трололо 135, 138, 201**  
**тру 62, 139, 140**  
 тру стари 140  
 труёвый 62, 140  
 трушный 140  
 труъ 139  
 -тся 250  
 туалетлук 66  
 туалетный лук 211  
 туалетолук 66  
 тугосеря 258, 259  
 тупая п... 133  
**тыж... 140, 141**  
 тыжврач 141  
 тыжисторик 141  
 тыжпереводчик 141  
 тырнет 192  
 тысячи их 28  
 -ться 250  
 тэг 191, 221  
 тэпэшка 133  
 тян 242  
 уанет 209  
**убей себя ап стену 6, 142, 145, 195, 260**  
 убейсибяапстену 6, 142  
 убейся ап стену 142

убрать под кат 208  
 УГ 4, 31, 68, **143**, 144, 145,  
 262, 263  
 уже не торт 144  
**уже не тот 144**, 145  
 ужос 145, 146, 260  
 ужос нах 146  
**ужоснах 145**  
 узбагоин 43  
 узбагойся 42, 43  
 уйти в офлайн 90  
 улыбнуло 4  
**улыбнуть 146**  
 унылое г... 143, 262  
**Упоротый лис 4, 147**  
 упячка 14, 31, 56, 57, 68,  
 74, 75, 102, 143, 201,  
**261**, 262, 263  
 уровень Бог 13  
 уровень Иисус 13  
 ухаха 268  
 учаснег 39  
 учи албанский 86  
 уютенький 178  
 ф Бабруйск, животное 260  
 факаца 252  
**фандом 224**, 225  
 фандомный 224  
 фандомный монстр 224  
 фандомный тролль 224  
 фанон 224  
**фанфик 225**, 226  
 фасольки 258  
 фгазенваген 255  
 ФГМ 255  
 феечки 251  
 фейл 96, **148**, 150  
 фейлить 148  
 Фейсбук 9, 197, 203, 216,  
 217, 220, 229, 230, 232  
**фейспалм 149**  
 фейспалмить 150  
 Фидонет 91, 114, 166, 207,  
 254, 255, 263, 264, 265  
 фидопойка 264  
 фидорас 265  
**фидошники 263**, 265  
 фик 226  
 фикрайтер 226  
**Филологическая Дева 4**,  
**150**, 200  
 фильтр 99  
 фитоняши 251  
 фишгейп 212  
 фишинг 218  
**флейм 123**, 135, **152**, 154,  
 158, 227  
 флейминг 152  
**флуд 91**, 93, 114, 135, 143,  
 152, **153**, 227  
 флудер 154  
 флудераст 154  
 флудилка 154  
 флудильня 154  
 флудить 154  
 фолловер 229  
 форс 155  
 форсед 155  
 форсед мем 155  
**форсить 155**

**форум 187**, 190, **226**, 227  
 форумовка 104  
 форумчане 227  
 Форчан 27, 191  
 фотоблог 179  
**фотожаба 115**, 137, 147,  
 227, 228  
 фотожабер 228  
 фоточат 231  
 фотошоп 227  
 фпекло 255  
**френд 198**, **228**, 229  
 френдз онли 229  
 френдинг 229  
 френдить 229  
 френдлента 198, 229  
 френжение 229  
 фтопку 255  
 фф 226  
 Хабрахабр 191, 261  
 хакер 238, 243, 244  
 хактивизм 244  
 Харкач 18  
 хацкер 239  
**хаюшки 98**, 120, **156**  
**xD 17**, 25, **156**  
 хентай 241  
 хеш тег 230  
**хештег 69**, 71, 81, 96, 141,  
 146, 173, 208, 221, **230**,  
 266  
 хештег захвачен 230  
**ХЗ 156**, 157  
 хикикомори 242  
 Хиккач 18

хикки 242  
 хикковать 242  
 хипстеры 65  
**холивар 123**, 152, 153,  
**158**, 244  
 холиварить 158  
 хомияк 189  
**хомячок 159**  
 хор 92, 98  
 хорьки 159  
 хоум пейдж 189  
 хоумпейдж 189  
 хохлосрач 122  
 хохотач 18  
 хочущечки 258  
 хочушки 258  
 хэштег 230  
 хэштэг 230  
 чайлдфри 257  
 Чаке 262  
 чан 190  
**чат 104**, 154, 161, 208,  
**231**  
 чат-бот 182  
 чатиться 231  
 чатлане 231  
**чекин 232**  
 чек-ин 232  
 чекиниться 232  
 чесать 162  
 читать онлайн 89  
 чмоке 160  
**чмоки 5**, 121, **160**, 161  
**ЧСВ 161**, 162, 244, 267  
 ЧСВ зашкаливает 162

что ты делаешь ахаха  
прекрати 17, **162**  
чуть более, чем  
полностью 164

шаблон 105  
шарить 233  
шелфи 211  
**шер** 207, **233**  
шестизнак 236  
шилопоп 258  
шкалка 268  
Шкоłodотеры 267  
школоло 138, 266  
**школота** 19, 55, 64, 73, 100,  
119, 120, 134, 137, 138,  
162, 244, **266**, 267, 268  
школота негодую 268  
школоте не понять 268  
школьник 266, 267  
школьный дыбр 69  
шок 41  
шта 168  
што 168  
штоа 65, 168  
**штоле** 165  
штоли 165  
штоль 165  
Шушпанишады 166  
**шушпанчик** 4, **166**  
**щаз** 167  
**щито** 65, **168**  
щито поделать 169  
ъechoжа 262  
ъжчло 262  
Ы 64, 170

Ычан 191  
**ыыы** 17, 25, 110, **169**, 170  
экошка 258  
экстрим-селфи 211  
электронная почта 201, 218  
эльф 80 уровня 12  
эмо 251  
эмоджи 233  
**эмодзи** 213, **233**, 234  
эмотикон 197, 213, 234  
эпик вин 148  
эпик фейл 96, 148  
эпический 148, 244  
эпический провал 148  
**это ... , детка** 128, **171**, 172  
это интернет, детка 5, 171  
эха 264  
эхоконференция 91, 207,  
218, 254, 264  
юзать 239  
юзер 239  
юзерпик 175  
юпик 175  
яждевочка 141  
язык падонков 260  
ЯК 258  
Яндекс 180  
яой 241  
яплакаль 194  
ясн 100  
ящетаю 173  
**ящитаю** 7, **173**  
aka 14  
Ask.fm 17, 252  
Bash.im 46, 50, 57, 201, 242

captcha 193  
community 216  
coub 196  
CounterStrike 32  
Diary.ru 179, 225, 252  
Dirty.ru 97, 115, 201, 261  
dniwe 37  
**DoS-атака** 182, **234**  
Dota2 36, 267  
Encyclopedia Dramatica 66,  
186, 243  
Foursquare 232  
fuck.ru 16, 142, 259, 260  
Futaba 191  
Gangnam Style 201  
GNU 238  
Google 32, 84, 180, 191  
Google Talk 231, 235  
Google+ 9, 197, 230  
GTA 96  
**ICQ** 69, **235**  
IMHO 45, 173  
IP-адрес 15, 30  
IRC 235  
IRL 90, 108  
J-Pop 240  
J-Rock 240  
Lineage II 11  
Linux 238  
LiveInternet 179, 252  
lol 55, 63, 64, 65, 66, 110, 170  
lolspeak 64  
lvl 12  
L-язык 260  
MDK 203, 267  
Pirate Bay 221  
rage comics 136, 138  
risovach.ru 199  
RuTracker.org 221  
Torrents.ru 221  
troll-face.ru 199  
Tumblr 179, 252  
TypePad 179  
udaff.com 16, 142, 259  
UIN 235  
Unicode 223, 234  
Viber 216  
Vimeo 196  
**Web 2.0** 179, 227, **236**  
wifi 183  
wi-fi 183  
wiki 185  
WikiLeaks 186  
WordPress 179  
World of Warcraft 11, 55  
WWW 184  
xD 17, 25, 156  
YouTube 196, 197, 230, 267



# Содержание

что

чу

286

288

ша

ша

ше

ше

ше

ши

шк

Шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

шк

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Предисловие .....          | 3   |
| Слова и выражения .....    | 9   |
| Термины .....              | 174 |
| Субкультуры .....          | 238 |
| Алфавитный указатель ..... | 269 |

Серия «Словари для интеллектуальных гурманов»

Кронгауз Максим Анисимович

Литвин Евгения Александровна

Мерзлякова Виктория Николаевна

Пиперски Александр Чедович

Сомин Антон Александрович

Черненко Юлия Александровна

**Словарь языка интернета.ru**

Справочное издание

Редактор С. В. Дьяченко

[www.slovari21.ru](http://www.slovari21.ru)

[www.astpress.ru](http://www.astpress.ru)

Подписано в печать 01.11.16. Формат 70×90/32. Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура «Blogger Sans». Печ. л. 9,0. Тираж 3000 экз. Заказ № 2039.

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2-953000.

ООО «АСТ-ПРЕСС КНИГА». 105082, Москва, Переведеновский пер., д. 13, стр. 4.

Отпечатано в филиале «Тверской полиграфический комбинат  
детской литературы» ОАО «Издательство «Высшая школа»

170040, г. Тверь, проспект 50 лет Октября, д. 46

Тел.: +7 (4822) 44-85-98. Факс: +7 (4822) 44-61-51